Wine Tourism Hub in Piemonte: partecipa alla tappa dell’Italy Road Tour 2026 da Scarpa

scritto da Redazione Wine Meridian | 3 Settembre 2026

Il 24 novembre 2026 l’Italy Road Tour di Wine Tourism Hub arriva a Nizza Monferrato, ospitato da Antica Casa Vinicola Scarpa. La mattinata unisce dati di mercato sull’enoturismo, la presentazione del Manuale dell’Enoturismo Italiano e case history concrete. Un’occasione di networking pensata per titolari di cantine, Hospitality Manager e operatori turistici del territorio piemontese.

Se ti occupi di accoglienza in cantina, gestisci le visite di un’azienda vitivinicola o lavori nel turismo del vino in Piemonte, il 24 novembre avrà luogo un appuntamento da segnare

in agenda. Wine Meridian, insieme a Wine Tourism Hub, fa tappa in Piemonte per una nuova data dell'Italy Road Tour 2026: una mattinata di formazione, confronto e networking ospitata da Antica Casa Vinicola Scarpa, a Nizza Monferrato.

- **Dove?** In Piemonte, a Nizza Monferrato (AT), presso Antica Casa Vinicola Scarpa (Via Montegrappa, 6)
- **Quando?** Martedì 24 novembre 2026, dalle 10:00 alle 12:30
- **Posti** limitati a 50 partecipanti, massimo 2 persone per azienda

Programma

- 9:30 – Registrazione ospiti e benvenuto
- 10:00 – Numeri e trend dell'enoturismo in Italia e nel territorio
- 10:20 – Presentazione del Manuale dell'Enoturismo Italiano
- 10:30 – Casi di successo e testimonianze concrete
- 11:45 – Networking tra operatori
- 12:45 – Degustazione e light lunch
- 14:15 – 16:00 – Incontri individuali con il team WTH (opzionali)

ISCRIVITI QUI

Una mattinata di valore, costruita per chi lavora nell'enoturismo

La giornata si apre con i numeri e i trend dell'enoturismo in Italia, con un focus sulle dinamiche specifiche del territorio piemontese. Segue la presentazione del Manuale dell'Enoturismo Italiano, il primo strumento operativo completo per le cantine italiane firmato Wine Tourism Hub: strategie testate, modelli replicabili, analisi economiche concrete.

Durante gli interventi verranno condivisi dati di mercato aggiornati sull’enoturismo, trend e indagini territoriali, l’evoluzione dell’hospitality nelle cantine italiane e le opportunità concrete per le aziende della regione. Spazio poi alle case history reali: testimonianze di successo raccontate da chi le ha vissute, problemi risolti, risultati misurabili. Contenuti che si trovano raramente in un convegno tradizionale.

La giornata si terrà presso Antica Casa Vinicola Scarpa, realtà storica della viticoltura piemontese, radicata a Nizza Monferrato nel cuore dell’Astigiano. Un territorio che negli ultimi anni ha saputo coniugare tradizione vitivinicola e nuove forme di accoglienza, e che offre terreno fertile per ragionare su come strutturare un’offerta enoturistica competitiva. A chiudere la sessione plenaria, un light lunch con degustazione, il momento perfetto per continuare le conversazioni iniziate in sala, conoscere colleghi di altre aziende e costruire relazioni che durano oltre l’evento.

Per chi lo desidera, la giornata prosegue nel pomeriggio con incontri individuali e confronto con il team di Wine Tourism Hub. Un momento dedicato, per ricevere indicazioni pratiche e spunti utili per la crescita e lo sviluppo della propria realtà.

Per chi è questa tappa

L’evento è pensato per Hospitality Manager, titolari di aziende vitivinicole, operatori turistici e rappresentanti di consorzi. I posti sono limitati a 50 partecipanti, con un massimo di 2 persone per azienda, per garantire qualità degli interventi e profondità delle relazioni.

Perché partecipare

Il Piemonte è una delle regioni italiane con la tradizione enoturistica più consolidata, tra Langhe, Monferrato e un

patrimonio vitivinicolo riconosciuto in tutto il mondo. Chi dispone di strumenti, dati e una rete di riferimento avanza. Chi rimane isolato fatica a tenere il passo. Questa tappa è un’opportunità concreta per portare la tua cantina a un livello superiore, con contenuti applicabili fin dal giorno dopo.

I posti sono limitati. Per riservare il tuo posto o ricevere maggiori informazioni, scrivi a: info@winetourismhub.com.

ISCRIVITI QUI!

Punti chiave

1. **Data e sede:** il 24 novembre 2026 l’evento si terrà da Antica Casa Vinicola Scarpa, a Nizza Monferrato.
2. **Posti limitati:** massimo 50 partecipanti e due persone per azienda, per garantire qualità del confronto.
3. **Programma ricco:** numeri sull’enoturismo, presentazione del Manuale, case history e networking tra operatori.
4. **Pubblico target:** rivolto a titolari di cantine, Hospitality Manager, operatori turistici e consorzi.
5. **Iscrizione:** i posti sono limitati, per info scrivere a info@winetourismhub.com.