

# Marketing del vino: Wine Meridian comunica la tua azienda al mondo

written by Redazione Wine Meridian | 7 Febbraio 2023



**È ormai assodato:** il vino è un prodotto difficile da comprendere e comunicare al di là della nicchia dei buoni intenditori. I processi di fermentazione, di affinamento, maturazione e invecchiamento richiedono una competenza non da poco e difficilmente attirano l'attenzione del grande pubblico.

Noi di Wine Meridian ci impegnamo da anni per raccontare l'evoluzione dei mercati, le esperienze aziendali più significative e quelle dei buyer più importanti. È per questo che, grazie ad un team specializzato di 26 persone, **siamo diventati esperti nell'accompagnare le aziende nella scoperta della propria identità più autentica e nella comunicazione dei**

**propri valori.**

Il **marketing del vino**, usando i nuovi canali digitali, aiuta le cantine e le aziende vitivinicole a comunicare in modo semplice ed efficace la propria identità, la nascita e la storia del loro prodotto insieme ai suoi valori.

Il mercato, oltre che di informazione, vive particolarmente di **coinvolgimento emotivo, stimolo e curiosità e nessuna impresa può ritenersi svincolata da un'efficace e coinvolgente comunicazione.** Per aumentare il business e allargare la cerchia di acquirenti bisogna quindi saper trasmettere l'interesse per il prodotto, un interesse che coinvolge l'esperienza, che rende il prodotto il lieto fine di una lunga storia da raccontare.

La nostra testata giornalistica vanta **45.000 lettori tra appassionati e professionisti del settore** che non vedono l'ora di leggere le caratteristiche della tua azienda e quello che hai da raccontarci. Un'opportunità imperdibile per la tua azienda di farsi conoscere ed arrivare a più persone in tutto il mondo.

**Come possiamo aiutarti a far conoscere la tua realtà?**

- Piano di comunicazione per sito web e social media
- Visita con ritratto aziendale
- Metaverso e NFT
- Campus digitali
- Formazione personale on demand
- Formazione in azienda
- Analisi del tuo Brand
- Supporto comunicativo per convegni, conferenze, eventi tematici, incoming di media ed influencer

Per essere trovate in un mare di proposte alternative, **le aziende hanno bisogno di ricordare al mercato che ci sono e tenere i clienti sempre aggiornati sulle ultime novità.** Il consumatore ha bisogno di essere incuriosito e rassicurato

sulle iniziative dell'azienda, essere tentato da una nuova etichetta, essere catturato dalla originalità di un packaging, ha bisogno che **la propria voglia di evasione incroci una proposta enoturistica in grado di intrigarlo.**

Noi di Wine Meridian possiamo aiutarti a costruire una strategia di comunicazione che ti permetta di renderti visibile e riconoscibile: contattaci per saperne di più a [redazione@winemeridian.com](mailto:redazione@winemeridian.com)