

Workshop Branding & Comunicazione: come distinguersi in un mercato vitivinicolo competitivo

scritto da Redazione Wine Meridian | 10 Maggio 2024



Nel vasto oceano della proposta vitivinicola, dove centinaia di migliaia di etichette lottano per un posto sotto i riflettori, emergere non è mai stato così impegnativo.

La domanda che ogni produttore si pone è semplice ma cruciale: come fare per assicurarsi che il proprio vino rimanga impresso nella mente dei consumatori? La risposta risiede in una parola che è tanto potente quanto essenziale: il **branding**.

Wine Meridian ha organizzato un percorso di formazione dedicato al Branding volto ad approfondire le tendenze del

mercato vitivinicolo e come costruire un brand forte capace di resistere alle crisi del settore.

Quando?

- [REDACTED]: 19 Giugno dalle 13.30 alle 18.30.

Argomenti

- Analisi dei consumatori
- Analisi delle nuove tendenze
- Gen Z e vino
- Chi sono i nuovi comunicatori del vino? Media e influencer
- Come rendersi riconoscibili comunicando?

Per informazioni su modalità di adesione:
formazione@winemeridian.com

[Scrivici!](#)