

Amorim Wine Vision: un osservatorio “out of the box”

scritto da Emanuele Fiorio | 20 Febbraio 2023



[Amorim Cork](#) e [Wine Meridian](#) in sinergia ed in partnership per condividere know how, esperienze, case studies, professionalità, network e fornire punti di vista originali, idee concrete, percezioni anticipatrici e prospettive brillanti.

Amorim Cork rappresenta una eccellenza a livello mondiale nel settore della produzione di tappi in sughero, Wine Meridian è una delle più influenti testate giornalistiche del settore vino. Ma **cosa accomuna queste due realtà**, apparentemente così lontane tra loro?

La **visione avanguardistica**, la **capacità di uscire dal seminato**, la volontà di mischiare le carte pur mantenendo ben

salde le proprie fondamenta.

Un percorso che nasce da questo confronto originale, dalla **simbiosi di due mondi diversi ma legati** da ispirazioni e vocazioni comuni.

Da questo incontro nasce “Amorim Wine Vision”, un network di pensiero su tematiche tecniche e di attualità al centro del quale **emergono le visioni di imprenditori e manager, veri protagonisti del progetto.**

Wine Meridian in partnership con Amorim Cork dedicherà una rubrica a questo progetto, **un osservatorio** che si concentrerà su interviste, analisi e opinioni di professionisti del settore vino con un particolare focus sulle **esperienze dirette, concrete e la dimensione interna delle aziende.**

“Un’iniziativa” sottolineano la Presidente di Wine Meridian, Lavinia Furlani ed il Direttore Fabio Piccoli “che nasce dalla consapevolezza che il **racconto diretto di esperienze sul campo continua a rappresentare la migliore modalità** per comprendere le dinamiche attuali e le prospettive future del comparto vitivinicolo”.

Dodici Interviste con professionisti di spessore, capaci di svelare intuizioni e di aprire scorci inediti sull’attualità di settore.

Dodici approfondimenti che, a **cadenza mensile**, andranno ad **arricchire le pagine online di Wine Meridian.**

Testimonianze lontane da esigenze di natura commerciale che partono da un presupposto chiaro, come evidenzia Carlos Manuel Veloso dos Santos, CEO di Amorim Cork Italia: “**saranno contenuti out of the box**”.