

Ascesa bianchi e vini premium domestici: cosa sta accadendo in Cina?

scritto da Emanuele Fiorio | 22 Giugno 2024



La cultura del vino in Cina ha sempre percepito il rosso come il colore prediletto, simbolo di prosperità e fortuna. Tuttavia, grazie all'evoluzione dei gusti e ad una maggiore consapevolezza dei consumatori cinesi, il **vino bianco sta guadagnando terreno** e ciò potrebbe rappresentare una potenziale rivoluzione nel mercato cinese.

Come riporta il magazine online The Drinks Business, durante una sessione al recente Vinexpo Asia, Xiao Pi, influente rivenditore di vino online di Shanghai, ha sottolineato che il vino bianco rappresenta ormai il 40% delle vendite sulla sua piattaforma. "Da quando abbiamo lanciato la piattaforma nel 2018, ho visto un **aumento significativo dell'interesse per i**

vini bianchi" ha dichiarato Pi, il quale conta quasi un milione di follower sui social media cinesi come WeChat, Weibo, Bilibili e Xiaohongshu.

Don St. Pierre, co-fondatore di ASC Fine Wines (azienda leader nell'importazione di vini in Cina) e AdaptEdge (società di consulenza strategica e investimenti), ha aggiunto che la storica predominanza dei vini rossi in Cina rifletteva la cultura dei regali e la percezione del vino come *status symbol*. **"L'ascesa del vino bianco, al contrario, riflette i gusti reali dei consumatori"** ha affermato St. Pierre.

Leggi anche: [Vino, la Cina è poliedrica: la chiave? Adattamento](#)

Anche Dan Siebers, co-partner di Wajiu China (azienda vinicola di successo in Cina), ha confermato questa tendenza, evidenziando come i consumatori cinesi stiano diventando sempre più sofisticati. **"Abbiamo visto una crescita del 40% nel consumo di vino bianco, dieci anni fa era praticamente inesistente"** ha sottolineato Siebers.

Questa evoluzione è anche influenzata dal clima di alcune regioni della Cina, più adatte alla produzione e al consumo di vino bianco.

Espansione vino premium cinese

Un'altra evoluzione che sta prendendo piede in Cina riguarda il settore del vino premium cinese grazie anche ad un numero crescente di operatori locali che stanno emergendo nel mercato. Yu Zhiyong, rappresentante di Qingdao Lilong Winery, ha dichiarato: **"Non siamo interessati ad aumentare le importazioni. Crediamo che il vino premium possa rappresentare al meglio le peculiarità delle zone produttive cinesi"**. Questa opinione è condivisa da molti produttori locali, che vedono un potenziale di crescita significativo nel mercato domestico.

Il settore del vino premium cinese sta crescendo rapidamente,

non è un caso che i vigneti cinesi coprano la **terza area vitata più grande al mondo**. “C’è molta energia e interesse in questo settore,” ha detto Ian Ford, fondatore e CEO di Nimbility, società che gestisce brand e vendite di alcolici in Asia.

La regione autonoma di Ningxia è diventata una fonte primaria di vini premium, grazie al suo clima e alle sue altitudini, anche nelle province di Shandong, Shanxi e Yunnan stanno emergendo vigneti di alta qualità, con marchi premium già affermati come Helan Qingxue, Xige Estate e Grace Vineyard.

I consumatori cinesi sono disposti a pagare tra i 35 e i 50 dollari per bottiglie di vino premium locale, spesso preferendo i marchi nazionali rispetto alle alternative importate.

L’ascesa dei brand premium cinesi è **favorita anche dalla mancanza di dazi di importazione e costi di spedizione internazionali**, fattori che potrebbero permettere ai vini cinesi di competere con quelli importati. Tuttavia, il processo di riconoscimento richiederà ancora tempo. “Il volume dei vini premium cinesi è aumentato negli ultimi anni, ma in termini di marketing la qualità potrebbe non essere ancora riconosciuta da tutti” ha affermato Paul Tsui, fondatore di Janel Group, società di trasporto vini e logistica di Hong Kong.

In definitiva, il mercato del vino in Cina sta vivendo un periodo di trasformazione, il **vino bianco sta registrando crescite ed i vini cinesi premium stanno espandendo** la loro influenza e guadagnando terreno. Grazie ad una maggiore conoscenza e consapevolezza, i consumatori cinesi stanno mutando approccio al vino, aprendo la strada a nuove opportunità nel prossimo futuro.