Quali sono le tendenze per il 2019 in Cina?

scritto da Agnese Ceschi | 22 Luglio 2019



Il consumo del vino sta lentamente filtrando attraverso le fessure del mondo anche nei Paesi culturalmente meno predisposti a questa bevanda e la Cina non fa eccezione, specialmente negli ultimi anni. Quali sono i trend che stanno facendo da driver nell'approccio al vino da parte dei consumatori cinesi? Ce lo siamo chiesti e siamo andati alla ricerca di risposte. Nella nostra ricerca abbiamo trovato un'interessante risposta in un recente articolo diffuso dalla China Wine Competition, competizione annuale promossa da Beverage Trade Network con un panel di giudici di grande rilievo tra i migliori buyer ed esperti di vino nei diversi canali sul mercato cinese.

5 sono le tendenze, o le dinamiche da monitorare, del 2019 per

questo mercato. Vediamole assieme:

1 **Sparkling**
Il 2019 è l'anno in cui i vini sparkling promettono di conquistare uno dei primi posti nel mondo del vino in Cina. I dati ci dicono che questi vini si stanno facendo strada anche nelle città di seconda e terza fascia, e dunque non solo nelle metropoli o grandi città, e grazie ai prezzi più bassi stanno creando un margine più elevato rispetto ai prodotti concorrenti come la birra.

2 **Wine Tasting e cultura della festa**
Secondo la CWC quest'anno il vino sarà sempre più indirizzato verso il mondo "casual". La degustazione di vini sarà uno dei principali motivi di attrattiva e intrattenimento durante feste ed eventi o anche uno dei tanti motivi per organizzare una serata informale.

3 **La Crescita del vino bianco**
I vini rossi sono sempre stati popolari in Cina, tuttavia quest'anno anche i vini bianchi sembrano essere in corsa. Le persone con un reddito più elevato tendono ad addentrarsi maggiormente nel settore del vino bianco poiché è più costoso rispetto ai rossi e, in particolare, in Cina, ha anche uno status elevato.

4 **Vini rossi e Millennials**
Anche se il vino bianco sarà uno dei vini di tendenza quest'anno, il vino rosso non sta rallentando. Il vino rosso sta crescendo tra le nuove generazioni che stanno apprezzando l'arte del bere vino o hanno un potere di spesa più basso. Allo stesso modo, i vini rossi stanno per diventare sempre più popolari anche tra le classi borghesi favoriti dai bassi prezzi e dal loro gusto più accattivante, soprattutto per i nuovi amanti del vino.

5 **Premiumisation**

I vini di qualità superiore e prezzi più elevati si stanno facendo strada sul mercato cinese grazie ad una classe media disposta a spendere un po’ di più proprio per i vini premium. Questi vini dall’altro lato stanno diventando un po’ più accessibili con prezzi meno eccessivi, rendendosi acquistabili sia per le masse che per le classi più abbienti.
Fino a qualche anno fa, il vino era considerato un lusso in Cina, ma ora è entrato nelle consuetudini di consumo. Bere vino è qualcosa che le persone hanno iniziato a fare quasi ogni giorno.