Audiwine: analisi dati Aprile 2022

scritto da Emanuele Fiorio | 19 Maggio 2022



Il Panel Audiwine è un progetto nato dalla collaborazione tra Wine Meridian e UniExportManager curato da **Alessandro Satin**, che ha come focus l'analisi dei **cambiamenti che avvengono nei mercati vinicoli internazionali attraverso l'esperienza diretta degli Export Manager di settore.**

Un osservatorio esclusivo che, attraverso l'utilizzo di un questionario mensile, permette di raccogliere contributi e dati che forniscono un quadro autentico, tangibile e concreto, basati sulle considerazioni di chi è coinvolto quotidianamente nelle dinamiche commerciali ed economiche. **I risultati di queste analisi consentono di condividere sfide ed opportunità presenti sui mercati del vino internazionali.**

Le **testimonianze dirette degli Export Manager** che da Gennaio 2021 si sono iscritti al nostro Panel, rappresentano una delle modalità più efficaci per conoscere, monitorare ed analizzare gli andamenti del mercato export.

Uno strumento che, partendo dai dati acquisiti, permette di

prefigurare i possibili mutamenti e sviluppi del vino italiano nei mercati internazionali, in grado di fornire un quadro solido e credibile ad una ampia platea di professionisti.

La possibilità di avere un riscontro rispetto agli andamenti dei volumi, alle variazioni dei prezzi medi e dei quantitativi, alle trasferte sui mercati esteri, agli eventi B2B, alle degustazioni online con i clienti, ai mercati più attivi (solo per fare alcuni esempi), diventa fondamentale nel quadro di una altalena pandemica che sta investendo il settore vino in maniera considerevole.

Ogni mese andremo a verificare ed esaminare le risposte fornite dagli Export Manager, fornendo un report aggiornato delle tendenze rilevate in relazione al mese precedente.

Analisi dati – Aprile 2022

In riferimento al mese di aprile 2022, il primo dato che emerge è relativo alla **valutazione generale dell'attività** rispetto al mese precedente (entrate lorde, ore fatturate o altri parametri che indicano l'attività svolta). Subisce una **leggera diminuzione la percentuale degli Export Manager che registrano una crescita** della propria attività, il 76,5% del campione rispetto al 78,9% di marzo 2022, un trend che segnala una sostanziale stabilità come dimostra il dato in leggera crescita relativo ai professionisti che dichiarano una attività invariata, dal 16% di marzo si passa al 18% di aprile 2022.

Per quanto riguarda i **volumi mossi, aumenta il dato** di coloro che evidenziano un incremento dei volumi (+6%), si passa dal 53% di marzo 2022 al 59% di aprile. **La tendenza da inizio anno è in costante aumento**, a gennaio infatti solo il 31% degli Export Manager aveva dichiarato di aver incrementato i volumi. La tendenza positiva è dimostrata anche dal fatto che **nessuno afferma di aver registrato una flessione dei volumi mossi.** Il mese precedente il 10,5% del campione aveva rilevato una diminuzione, in aprile il dato si è azzerato.

Sono dunque **ottimi i risultati che i professionisti stanno rilevando**, un trend positivo in linea con la valutazione generale mensile dell'attività da inizio 2022, evidenziata dagli export manager.

I risultati relativi ai **nuovi clienti B2B ed ai contatti con potenziali nuovi acquirenti, continuano a crescere.** Il 71% dichiara di aver attivato nuovi clienti B2B nel mese di aprile, il mese precedente il dato si era attestato al 53%, si tratta quindi di un importante incremento del 18%.
Di conseguenza diminuisce proporzionalmente la percentuale dei manager che dichiarano di non aver attivato alcun nuovo cliente B2B, si passa dal 47% del mese di marzo al 29% di aprile 2022.

In salita il dato relativo ai contatti con potenziali nuovi acquirenti: dal 94% di marzo si passa al 100% di aprile 2022. Un altro segnale positivo.

Prima nota dolente, diminuisce (-13%) il dato riferito ai nuovi inserimenti SKU su clienti che già acquistavano, il 59% risponde positivamente rispetto al 72% del mese precedente. Aumenta proporzionalmente la percentuale dei professionisti che sottolineano di non aver inserito alcun nuovo SKU.

Ad aprile gli Export Manager rilevano che **la ricerca di prezzi medi più alti da parte dei clienti è aumentata del +13%**, dal 10,5% di marzo al 23,5% di aprile. La maggior parte dei clienti non hanno ricercato variazioni di prezzo medio, il 65% rispetto al 53% di marzo. La ricerca di prezzi medi più bassi è diminuita (-25%), dal 10,5% di marzo 2022 al 23,5% di aprile.

Per quanto riguarda le **variazioni nel quantitativo per ordine richiesto dai clienti, il 29%** degli Export Manager dichiara che c'è stato un effettivo aumento dei quantitativi, a marzo erano il 16%. Più della metà dei professionisti (59%) dichiara di non aver registrato alcuna variazione rispetto al mese

antecedente, erano il 37% il mese precedente.
Il campione che afferma di aver notato una flessione del quantitativo per ordine è in forte diminuzione (-35%), si passa dal 47% di marzo al 12% di aprile 2022.

Cresce notevolmente (+21%) il dato degli Export Manager che dichiarano di essersi recati all'estero nell'ultimo mese, a marzo la percentuale era del 32%, ad aprile il dato raggiunge il 53%. Per la prima volta da inizio 2022 la maggior parte dei professionisti si è recato all'estero nell'ultimo mese.

Il dato positivo è confermato dal dato riguardante le **trasferte previste per i prossimi tre mesi, anche questo in crescita (+5%)** rispetto a marzo (89%), ad aprile il campione raggiunge il 94%.

L'utilizzo di strumenti online è in leggera aumento, a marzo gli Export Manager che hanno partecipato ad almeno un evento rilevante B2B online, erano il 26%, mentre ad aprile sono il 29%.
C'è addirittura un 12% che dichiara di aver preso parte ad almeno 4 eventi B2B online, nessuno lo aveva dichiarato nel mese precedente. Naturalmente diminuisce (-15%) la percentuale di coloro che ad aprile non hanno partecipato a nessun evento B2B online rilevante: sono il 59%; erano il 74% a marzo.

Il dato relativo alle degustazioni online con clienti o potenziali acquirenti effettuate nel mese di aprile 2022 **aumenta** rispetto al mese precedente: il 35% dichiara di aver partecipato ad almeno una degustazione online, era il 32% il mese precedente. Tra questi il 6% dichiara di aver partecipato ad almeno 6 degustazioni virtuali con i clienti. Il 65% degli intervistati non hanno partecipato ad alcuna degustazione online.

La percezione degli Export Manager rispetto all'andamento dei prossimi 3 mesi è nettamente più positiva rispetto ai dati rilevati a marzo 2022. A marzo il 37% si dichiarava ottimista,

ad aprile questo dato raggiunge il 65%. In leggero aumento anche i pessimisti che rappresentano il 12% del totale (erano il 10,5% a marzo), mentre si abbassa bruscamente (-18,5%) la percentuale degli intervistati che prevedono una situazione stabile nei prossimi 3 mesi, erano il 42% a marzo mentre ad aprile sono il 23,5%. **L'incertezza che il mese precedente era percepita dal 10,5% del campione, si azzera.**

I mercati che sono apparsi più attivi (più risposte possibili) agli occhi dei professionisti intervistati sono, in ordine di preferenze, quelli del **Nord America, dell'Europa Centrale e della Scandinavia.**

In conclusione, abbiamo chiesto agli Export Manager di indicarci quali siano **i mercati in cui hanno notato un maggior sviluppo delle attività commerciali** nel mese di aprile 2022 (più risposte possibili).
Nord Europa e Stati Uniti rimangono ai vertici delle preferenze, a seguire i professionisti indicano il mercato canadese, britannico ed asiatico (Cina esclusa).

Come iscriversi

L'iscrizione è totalmente gratuita, così come la partecipazione alla presentazione e puoi iniziare già a rispondere alle domande di questo mese al seguente link:
https://winemeridian.activehosted.com/f/15