Audiwine: analisi dati Marzo 2022

scritto da Emanuele Fiorio | 20 Aprile 2022



Il Panel Audiwine è un progetto nato dalla collaborazione tra Wine Meridian e UniExportManager curato da **Alessandro Satin**, che ha come focus l'analisi dei **cambiamenti che avvengono nei mercati vinicoli internazionali** attraverso l'esperienza diretta degli **Export Manager** di settore.

Un osservatorio esclusivo che, attraverso l'utilizzo di un questionario mensile, permette di raccogliere **contributi e dati che forniscono un quadro autentico**, tangibile e concreto, basati sulle considerazioni di chi è coinvolto quotidianamente nelle dinamiche commerciali ed economiche. I risultati di queste analisi consentono di condividere sfide ed opportunità presenti sui mercati del vino internazionali.

Le **testimonianze dirette degli Export Manager** che da Gennaio 2021 si sono iscritti al nostro Panel, rappresentano una delle modalità più efficaci per conoscere, monitorare ed analizzare gli andamenti del mercato export.

Uno strumento che, partendo dai dati acquisiti, **permette di**

prefigurare i possibili mutamenti e sviluppi del vino italiano nei mercati internazionali, in grado di fornire un quadro solido e credibile ad una ampia platea di professionisti.

La possibilità di avere un riscontro rispetto agli andamenti dei volumi, alle variazioni dei prezzi medi e dei quantitativi, alle trasferte sui mercati esteri, agli eventi B2B, alle degustazioni online con i clienti, ai mercati più attivi (solo per fare alcuni esempi), diventa fondamentale nel quadro di una altalena pandemica che sta investendo il settore vino in maniera considerevole.

Ogni mese andremo a verificare ed esaminare le risposte fornite dagli Export Manager, fornendo un report aggiornato delle tendenze rilevate in relazione al mese precedente.

Analisi dati – Marzo 2022

In riferimento al mese di marzo 2022, il primo dato che emerge è relativo alla valutazione generale dell'attività rispetto al mese precedente (entrate lorde, ore fatturate o altri parametri che indicano l'attività svolta).
Aumenta di oltre il 30% la percentuale degli Export Manager che registrano una crescita della propria attività, il 78,9% del campione rispetto al 47,8% di febbraio ed il 37,5% di gennaio 2022, un trend di ripresa molto positivo che va tenuto in considerazione.
Diminuisce ancora il dato relativo ai professionisti che registrano una flessione della propria attività (-21%), dal 26% di febbraio 2022 si passa al 5% di marzo 2022.

Per quanto riguarda i volumi mossi, **aumenta il dato di coloro che evidenziano un incremento dei volumi (+5%)**, si passa dal 48% di febbraio 2022 al 53% di marzo. In flessione la percentuale di coloro che affermano di aver mosso volumi inferiori (10,5%), in diminuzione del -15,5% rispetto al mese precedente (26%). Dati che seguono un trend positivo, in linea con la valutazione generale mensile dell'attività da inizio 2022, evidenziata dagli export manager.

I risultati relativi ai nuovi clienti B2B ed ai contatti con potenziali nuovi acquirenti, tornano ad essere positivi dopo un febbraio non entusiasmante.
Il 53% dichiara di aver attivato nuovi clienti B2B nel mese di marzo, il mese precedente il dato si era attestato al 30%, si tratta quindi di un importante incremento del 23%.
Di conseguenza diminuisce (-23%) la percentuale dei manager che dichiarano di non aver attivato alcun nuovo cliente B2B, si passa dal 70% del mese di febbraio al 47% di marzo 2022, stesso risultato del mese di gennaio 2022.

In leggera discesa il dato relativo ai contatti con potenziali nuovi acquirenti: dal 96% di febbraio si passa al 94% di marzo 2022.

Aumenta (+20%) il dato riferito ai nuovi inserimenti SKU su clienti che già acquistavano, il 72% risponde positivamente rispetto al 52% del mese precedente. Diminuisce proporzionalmente la percentuale dei professionisti che sottolineano di non aver inserito alcun nuovo SKU.

A marzo gli Export Manager rilevano che **la ricerca di prezzi medi più alti da parte dei clienti è diminuita del -15,5%**, dal 26% di febbraio al 10,5% di marzo. La maggior parte dei clienti non hanno ricercato variazioni di prezzo medio, il 53% rispetto al 48% di febbraio. La ricerca di prezzi medi più bassi è cresciuta (+11%), dal 26% di febbraio 2022 al 37% di marzo.

Per quanto riguarda le variazioni nel quantitativo per ordine richiesto dai clienti, i dati sono inferiori (-10%) rispetto al mese precedente.
Il 16% degli Export Manager dichiara che c'è stato un effettivo aumento dei quantitativi, a febbraio erano il 26%. Più di un terzo dei professionisti (37%) dichiara di non aver registrato alcuna variazione rispetto al mese antecedente, erano il 50% il mese precedente.
Il campione che afferma di aver notato una **flessione del**

quantitativo per ordine è in aumento (+12%), si passa dal 35% di febbraio al 47% di marzo 2022.

Cresce leggermente (+2%) il dato degli Export Manager che dichiarano di essersi recati all'estero nell'ultimo mese, in febbraio la percentuale era del 30%, in marzo è del 32%. La maggior parte (68%) non si è recato all'estero nell'ultimo mese.

Per quanto riguarda le trasferte previste per i prossimi tre mesi, il dato è in leggera decrescita (-6,5%) rispetto a febbraio (95,5%), a marzo il campione si ferma all'89%.

L'utilizzo di strumenti online è in leggera flessione (-4%), a febbraio gli Export Manager che hanno partecipato ad almeno un evento rilevante B2B online, erano il 30%, mentre a marzo sono il 26%.
Naturalmente aumenta in proporzione la percentuale di coloro che a marzo non hanno partecipato a nessun evento B2B online rilevante: sono il 74%; erano il 65% a febbraio.

Il dato relativo alle degustazioni online con clienti o potenziali acquirenti effettuate nel mese di marzo 2022 rimane invariato rispetto al mese precedente: il 32%. **Oltre i due terzi degli intervistati (68%) non hanno partecipato ad alcuna degustazione online.**

La percezione degli Export Manager rispetto all'andamento dei prossimi 3 mesi è leggermente più positiva rispetto ai dati rilevati a febbraio 2022.
In febbraio il 35% si dichiarava ottimista, a marzo questo dato si attesta al 37%.
In diminuzione i pessimisti che rappresentano il 10,5% del totale, mentre la maggior parte degli intervistati (42%) prevede che la situazione rimarrà stabile nei prossimi 3 mesi, erano il 13% nel mese precedente.
L'incertezza che sembrava essere percepita da quasi un quarto del campione (22%) a febbraio, si ridimensiona: il dato di

coloro che affermano di non sapere come sarà l’andamento nei prossimi 3 mesi, passa dal 22% al 10,5%.

I **mercati che sono apparsi più attivi** (più risposte possibili) agli occhi dei professionisti intervistati sono, in ordine di preferenze, quelli del **Nord America, dell’Europa Centrale e della Scandinavia.**

In conclusione, abbiamo chiesto agli Export Manager di indicarci quali siano i **mercati in cui hanno notato un maggior sviluppo delle attività commerciali** nel mese di marzo 2022 (più risposte possibili).
Stati Uniti e Nord Europa rimangono ai vertici delle preferenze, a seguire i professionisti indicano il **mercato tedesco e quello canadese.**

Come iscriversi

L’iscrizione è totalmente gratuita, così come la partecipazione alla presentazione e puoi iniziare già a rispondere alle domande di questo mese al seguente link: **https://winemeridian.activehosted.com/f/15**