Audiwine: analisi dati ottobre 2021

scritto da Emanuele Fiorio | 12 Novembre 2021



Il Panel Audiwine è un progetto nato dalla collaborazione tra Wine Meridian e UniExportManager curato da **Alessandro Satin**, che ha come focus l'**analisi dei cambiamenti che avvengono nei mercati vinicoli internazionali attraverso l'esperienza diretta degli Export Manager di settore.**

Un osservatorio esclusivo che, attraverso l'utilizzo di un questionario mensile, permette di raccogliere contributi e dati che forniscono un **quadro autentico, tangibile e concreto**, basati sulle considerazioni di chi è coinvolto quotidianamente nelle dinamiche commerciali ed economiche. I risultati di queste analisi consentono di condividere sfide ed opportunità presenti sui mercati del vino internazionali.

Le testimonianze dirette degli Export Manager che da Gennaio

si sono iscritti al nostro Panel, rappresentano una delle modalità più efficaci per conoscere, monitorare ed analizzare gli andamenti del mercato export.

Uno strumento che, partendo dai dati acquisiti, permette di prefigurare i possibili mutamenti e sviluppi del vino italiano nei mercati internazionali, in grado di fornire un quadro solido e credibile ad una ampia platea di professionisti.

La possibilità di avere un riscontro rispetto agli andamenti dei volumi, alle variazioni dei prezzi medi e dei quantitativi, alle trasferte sui mercati esteri, agli eventi B2B, alle degustazioni online con i clienti, ai mercati più attivi (per fare alcuni esempi), diventa fondamentale nel quadro di una ripresa post-pandemica che sembra investire il settore vino in maniera considerevole.

Ogni mese andremo a verificare ed esaminare le risposte fornite dagli Export Manager, fornendo un report aggiornato delle tendenze rilevate in relazione al mese precedente.

Analisi dati – Ottobre 2021

In riferimento al mese di ottobre 2021 il primo dato che emerge è relativo alla **valutazione generale dell'attività rispetto al mese precedente** (entrate lorde, ore fatturate o altri parametri che indicano l'attività svolta).
Aumenta considerevolmente la percentuale (+13%) degli Export Manager che rileva una crescita della propria attività, il 75% del campione rispetto al 62% del mese di settembre. D'altro canto, cresce anche il dato relativo ai professionisti che registrano una flessione della propria attività (+7,5%), dal 5% di settembre al 12,5% di ottobre.

Per quanto riguarda i **volumi mossi** i dati sono eloquenti: **permane l'importante dato positivo** degli Export Manager che dichiarano di aver mosso maggiori volumi, nonostante la leggera flessione (-5%), dal 70% di settembre si passa al 65%

di ottobre.
Varia anche la percentuale di chi registra una situazione invariata (25% vs 18%). Ma il dato che non va tralasciato riguarda i professionisti che dichiarano di aver registrato una **flessione dei volumi, la rileva il 18% del campione contro il 5% del mese precedente (+13%).**

Sostanzialmente invariati i risultati relativi ai nuovi clienti B2B ed ai contatti con potenziali nuovi acquirenti.
Il 59% dichiara di aver attivato nuovi clienti B2B nel mese di ottobre, il mese precedente il dato si era attestato al 60%. Il 94% ha preso contatto con potenziali nuovi acquirenti, a settembre era il 95%.

Diminuisce (-11%) il dato riferito ai nuovi inserimenti SKU su clienti che già acquistavano, il 56% risponde positivamente contro il 67% del mese precedente.

Gli Export Manager rilevano che **la ricerca da parte dei clienti di variazioni rispetto ai prezzi medi si è fatta più frequente**. Il 35% cerca prezzi medi più bassi (+21% su settembre) ed il 12% più alti (+7% su settembre). Diminuisce la percentuale relativa a coloro che non rilevano questa dinamica da parte dei clienti, il dato si attesta al 53% contro l'81% del mese precedente (-28%).

Per quanto riguarda le variazioni nel quantitativo per ordine richiesto dai clienti, il dato positivo relativo all'aumento dei quantitativi si ridimensiona rispetto al mese precedente, passando dal 43% di settembre al 29% di ottobre. In ascesa (+16%) la percentuale degli Export Manager che notano una situazione invariata (59% vs 43% di settembre).

Si registrano variazioni minime in relazione alle trasferte da parte degli Export Manager, il 35% dichiara di essersi recati all'estero, la percentuale era di poco inferiore (33%) nel mese precedente.
Il dato sale relativamente alle trasferte previste per i

prossimi tre mesi (+6%), l’82% del campione risponde che si recherà all’estero nell’arco dei 3 mesi, era il 76% a settembre.

Una percentuale inferiore (-5%) di Export Manager ha partecipato a qualche evento rilevante B2B online, il 35% contro i 40% di settembre.
Rimane invariato il dato relativo alle degustazioni online con clienti o potenziali acquirenti, il 47% ha preso parte alle degustazioni nel mese di ottobre, la stessa percentuale del mese precedente.

In conclusione, abbiamo voluto sondare la **percezione degli Export Manager rispetto all’andamento dei prossimi 3 mesi.** In questo caso si notano diverse discrepanze rispetto a quanto rilevato nel mese di settembre.
Ad ottobre il dato che emerge maggiormente rivela un **grado di aspettativa inferiore (-33%) rispetto ad un possibile miglioramento** rispetto ai risultati registrati nel mese precedente (53% vs 86%). **Il 6% dichiara inoltre di aspettarsi un peggioramento nei prossimi 3 mesi,** a settembre il dato era allo 0%. Poco più di un terzo del campione (35%) prevede che la situazione resterà stabile nei prossimi 3 mesi. Anche questo dato si discosta notevolmente rispetto a settembre (+25,5%), passando dal 9,5% al 35%.

Come iscriversi

L’iscrizione è totalmente gratuita, così come la partecipazione alla presentazione e puoi iniziare già a rispondere alle domande di questo mese al seguente link:
https://winemeridian.activehosted.com/f/15