Audiwine: analisi dati Luglio 2022

scritto da Emanuele Fiorio | 25 Agosto 2022



Il Panel Audiwine è un progetto nato dalla collaborazione tra Wine Meridian e UniExportManager curato da **Alessandro Satin**, che ha come focus l'analisi dei **cambiamenti che avvengono nei mercati vinicoli internazionali attraverso l'esperienza diretta degli Export Manager di settore.**

Un osservatorio esclusivo che, attraverso l'utilizzo di un questionario mensile, permette di raccogliere contributi e dati che forniscono un quadro autentico, tangibile e concreto, basati sulle considerazioni di chi è coinvolto quotidianamente nelle dinamiche commerciali ed economiche. **I risultati di queste analisi consentono di condividere sfide ed opportunità presenti sui mercati del vino internazionali.**

Le **testimonianze dirette degli Export Manager** che da Gennaio 2021 si sono iscritti al nostro Panel, rappresentano una delle modalità più efficaci per conoscere, monitorare ed analizzare

gli andamenti del mercato export.

Uno strumento che, partendo dai dati acquisiti, permette di prefigurare i possibili mutamenti e sviluppi del vino italiano nei mercati internazionali, in grado di fornire un quadro solido e credibile ad una ampia platea di professionisti.

La possibilità di avere un riscontro rispetto agli andamenti dei volumi, alle variazioni dei prezzi medi e dei quantitativi, alle trasferte sui mercati esteri, agli eventi B2B, alle degustazioni online con i clienti, ai mercati più attivi (solo per fare alcuni esempi), diventa fondamentale nel quadro di una altalena pandemica che sta investendo il settore vino in maniera considerevole.

Ogni mese andremo a verificare ed esaminare le risposte fornite dagli Export Manager, fornendo un report aggiornato delle tendenze rilevate in relazione al mese precedente.

Analisi dati – Luglio 2022

In riferimento al mese di luglio 2022, il primo dato che emerge è relativo alla valutazione generale dell'attività rispetto al mese precedente (entrate lorde, ore fatturate o altri parametri che indicano l'attività svolta).

Subisce un **leggero incremento (+3,5%)** rispetto a giugno (comunque inferiore a marzo, aprile e maggio) la percentuale degli Export Manager che registrano una **crescita della propria attività,** il 61,5% del campione, rispetto al 58% del mese precedente. Stabili (30,8% di luglio contro 31,6% di giugno) i professionisti che segnalano una situazione invariata rispetto al mese precedente. Il dato relativo alla flessione dell'attività riporta un leggero calo (-2,8%), dal 10,5% di giugno si passa al 7,7% di luglio 2022.

Per quanto riguarda i volumi mossi, **aumenta sostanzialmente (+14,5%) il dato di coloro che evidenziano un incremento dei volumi**, si passa dal 47% di giugno 2022 al 61,5% di luglio.

Aumentano leggermente gli export manager che dichiarano di aver registrato una flessione dei volumi mossi, +2%. Il mese precedente il dato si attestava al 21%, a luglio è salito al 23%. Decresce nettamente il dato di coloro che rilevano volumi invariati, dal 31,5% di giugno si passa al 15% di luglio, un -16,5%.

In linea generale i risultati che i professionisti hanno rilevato a luglio sono leggermente in ripresa rispetto al mese precedente.

I risultati relativi ai nuovi clienti B2B ed ai contatti con potenziali nuovi acquirenti, subiscono una piccola frenata. Il 61,5% dichiara di aver attivato nuovi clienti B2B nel mese di luglio, il mese precedente il dato era al 74%, si tratta quindi di una flessione del -12,5%.
Di conseguenza aumenta proporzionalmente la percentuale dei manager che dichiarano di non aver attivato alcun nuovo cliente B2B, si passa dal 26% del mese di giugno al 38,5% di luglio 2022.

Leggermente in discesa (-3%) il dato relativo ai contatti con potenziali nuovi acquirenti: il 92% dei professionisti intervistati afferma di aver contattato nel mese di luglio qualche nuovo potenziale cliente, la percentuale del mese precedente era del 95%.

In netto calo (-30,5%) il dato riferito ai nuovi inserimenti SKU su clienti che già acquistavano, il 46% risponde positivamente, il mese precedente era il 76,5%. La percentuale dei professionisti che sottolineano di non aver inserito alcun nuovo SKU aumenta proporzionalmente del +30,5%.

A luglio gli Export Manager rilevano che la **ricerca di prezzi medi più alti da parte dei clienti è aumentata considerevolmente del +34%**, dal 16% di giugno si passa al 50% di giugno. Il 25% dei clienti non hanno ricercato variazioni di prezzo medio (-33%), il 25% di luglio rispetto al 58% di

giugno. La ricerca di prezzi medi più bassi è rimasta pressoché invariata (-1%), dal 26% di giugno 2022 al 25% di luglio.

Per quanto riguarda le variazioni nel quantitativo per ordine richiesto dai clienti, il 50% degli Export Manager dichiara che c'è stato un **effettivo aumento dei quantitativi, una crescita del +13%** rispetto al mese precedente. Il 33% dei professionisti dichiara di non aver registrato alcuna variazione rispetto al mese antecedente, in calo del -9% rispetto a giugno (42%).
Il campione che afferma di aver notato una flessione del quantitativo per ordine è diminuito (-4%), passando dal 21% di giugno al 17% di luglio 2022.

Aumenta (+13%) il dato degli Export Manager che dichiarano di essersi recati all'estero nell'ultimo mese, a giugno la percentuale era del 33%, a luglio il dato si alza al 46%.
Anche il dato riguardante le trasferte previste per i prossimi tre mesi risulta in aumento (+8%) rispetto a giugno (84%), a luglio il campione si attesta al 92%.

L'utilizzo di strumenti online è in netta flessione (-14%), a giugno gli Export Manager che avevano partecipato ad almeno un evento rilevante B2B online, erano il 37%, mentre a luglio sono il 23%.
Naturalmente aumenta proporzionalmente (+14%) la percentuale di coloro che a luglio non hanno partecipato a nessun evento B2B online rilevante: sono il 77%; erano il 63% a giugno.

Il dato relativo alle degustazioni online con clienti o potenziali acquirenti effettuate nel mese di luglio 2022 aumenta (+9%) rispetto al mese precedente: il 25% dichiara di aver partecipato ad almeno una degustazione online, era il 16% il mese precedente. Il 75%% degli intervistati non hanno partecipato ad alcuna degustazione online a luglio, un dato in flessione (-9%) rispetto all'84% del mese precedente.

La percezione degli Export Manager rispetto all'andamento dei prossimi 3 mesi è la meno ottimista da inizio anno.
A giugno il 42% si dichiarava ottimista, a luglio questo dato si abbassa al 23%.
Stabili i pessimisti (-1%) che rappresentano il 15% del totale ma aumenta molto (+17%) la percentuale degli intervistati che prevedono una situazione stabile nei prossimi 3 mesi, erano il 37% a giugno mentre a luglio sono il 54%.
L'incertezza è in crescita, l'8% del campione dichiara di non poter fare previsioni per i prossimi 3 mesi, era il 5% il mese precedente.

I mercati che a luglio sono apparsi più attivi (più risposte possibili) agli occhi dei professionisti intervistati, rimangono invariati rispetto a giugno, ma cambiano le percentuali: al primo posto il **Nord America** (38,5% di luglio vs 61% di giugno), al secondo a pari merito l'**Europa Centrale** (31% vs 50%), il **Regno Unito** (31% vs 44%) e l'**Asia (esclusa Cina)**. In particolare diminuisce la fiducia per i mercati del Nord America con un -22,5% di preferenze in meno rispetto al mese precedente (38,5% vs 61%) e per il Regno Unito (-13%). Aumenta (+19%) la percezione positiva relativa all'Europa Centrale che passa dal 59% di preferenze a maggio al 50% di giugno e l'Asia (esclusa Cina) che passa dal 17% di preferenze al 31%.

In conclusione, abbiamo chiesto agli Export Manager di indicarci quali siano i **mercati in cui hanno notato un maggior sviluppo delle attività commerciali** nel mese di luglio 2022 (più risposte possibili).
Regno Unito (58%), Stati Uniti (50%) e Asia (esclusa Cina) (31,5%) sono ai vertici delle preferenze, a seguire i professionisti indicano il mercato cinese (33%) e quello del Nord Europa (33%).

Come iscriversi
L'iscrizione è totalmente gratuita, così come la partecipazione alla presentazione e puoi iniziare già a

rispondere alle domande di questo mese al seguente link: https://winemeridian.activehosted.com/f/15