Canada: mercato interessante per il settore vino. Incontra anche tu i buyer nel nostro meeting digitale

scritto da Redazione Wine Meridian | 27 Agosto 2020

Si svolgerà a fine **settembre** l'evento b2b di **incontro tra produttori e buyer canadesi** in versione digitale, organizzato da **Wine Meridian** in collaborazione con **Wonderfud**. Sarà l'occasione, per i produttori, di incontrare in maniera virtuale i buyer canadesi attraverso una **piattaforma digitale** che consentirà di realizzare ciò che normalmente avviene negli eventi b2b in presenza.

L' agenda programmata vede una serie di **incontri a distanza** tra produttori e buyer che avverrà con le medesime modalità degli incontri face to face, cioè con la **degustazione** dei vini da parte dei buyer e la **descrizione dei prodotti e dell'azienda** da parte dei

produttori, ma attraverso un format innovativo.

Ogni azienda, infatti, avrà modo di presentare la propria realtà e i suoi vini con una **modalità comunicativa** molto più **concreta** e **razionale**, capace di poter mettere in risalto al meglio le peculiarità del brand.

Perché investire in Canada?

Il Canada rappresenta **uno dei più importanti consumatori di vino al mondo** con **16 litri procapite annui**, numero in costante ventennale crescita (+3,0% ogni anno) ed un **importante mercato di sbocco per il vino italiano**. L'**Italia**, infatti, rappresenta il **terzo Paese importatore di vino,** mantenendo un solido trend di crescita.

Il **mercato dell'Ontario**, primo per i vini d'importazione in tutto il Canada, è caratterizzato dalla presenza di un **Monopolio di Stato** (LCBO) che presidia tutte le fasi di approvvigionamento e vendita di prodotti alcolici in Ontario. La **crescita della domanda e il radicato sentiment pro-Italia** creano i presupposti per lo **sviluppo del settore**, che richiede però presidio del mercato ed investimenti mirati in comunicazione e promozione

Programma Canada settembre 2020:

Ricerca di mercato personalizzata

Entrerai in **contatto** con **operatori** del settore **selezionati** da noi, in particolare importatori, distributori, Ho.Re.Ca e opinion leaders interessati alla tua azienda e alle sue peculiarità.

Provvederemo inoltre a fornire ai nostri consulenti un **brief** creato in collaborazione con la **tua cantina** dove in maniera sintetica ma esaustiva presenteremo la tua realtà ai potenziali buyer. Sarà così più facile selezionare gli operatori locali in linea con i tuoi modelli di business, con la **garanzia** di una **collaborazione** concreta con le autorità italiane in Canada.

Agenda su misura per te

Ogni produttore o export manager avrà a disposizione un'**agenda ad hoc** in cui saranno fissati incontri mirati per poter instaurare un **primo contatto** fondamentale.

Gli incontri Business2Business

Gli incontri avverranno su una **piattaforma digitale** in cui ci sarà l'opportunità di far **degustare** i tuoi vini, di servirli alla giusta temperatura e nelle giuste condizioni.

Garantiamo, infatti, l'attrezzatura e il personale necessario per garantire la **migliore esperienza gustativa.**
Ci sarà inoltre l'opportunità di condividere presentazioni, brochures, filmati direttamente con i nostri interlocutori per **presentare al meglio** la tua **Corporate Identity**.

Cambia quindi solo il mezzo di comunicazione, ma l'esperienza rimane allo stesso livello di **eccellenza** che avremmo avuto in presenza.

Piattaforma digitale

Gli incontri di business avverranno su piattaforma digitale con **modalità one-to-one.**

L'obiettivo che ci poniamo non è solo il b2b, ma anche la costruzione di un approccio più articolato e completo.
Saremo sempre a disposizione come **supporto** prima, durante e dopo i meeting digitali per assicurare facilità d'utilizzo ed efficacia operativa.

Campionature

Wine Meridian sarà sempre al tuo fianco anche nell'**organizzazione** e **gestione** delle spedizioni di **campionature** agli importatori.

Abbiamo già instaurato rapporti di partnership con importatori che possano garantire il **corretto svolgimento** di tutte le **pratiche** relative all'import in di prodotti alcolici (vini e distillati) in Canada e che assicureranno quindi la presenza dei prodotti in loco,

sotto la supervisione ed intervento delle autorità italiane sul posto.

OCM

Supporteremo attivamente le aziende nella predisposizione dell'opportuna documentazione scritta e fotografica a supporto dei propri progetti OCM.

Quota di partecipazione

Compila il modulo di partecipazione e richiedi maggiori informazioni riguardo la quota di partecipazione scrivendo al nostro indirizzo mail: redazione@winemeridian.com
Rimangono escluse tutte le spese relative alla spedizione delle campionature in Canada.

Per qualsiasi altra informazione non esitare a contattarci: redazione@winemeridian.com