

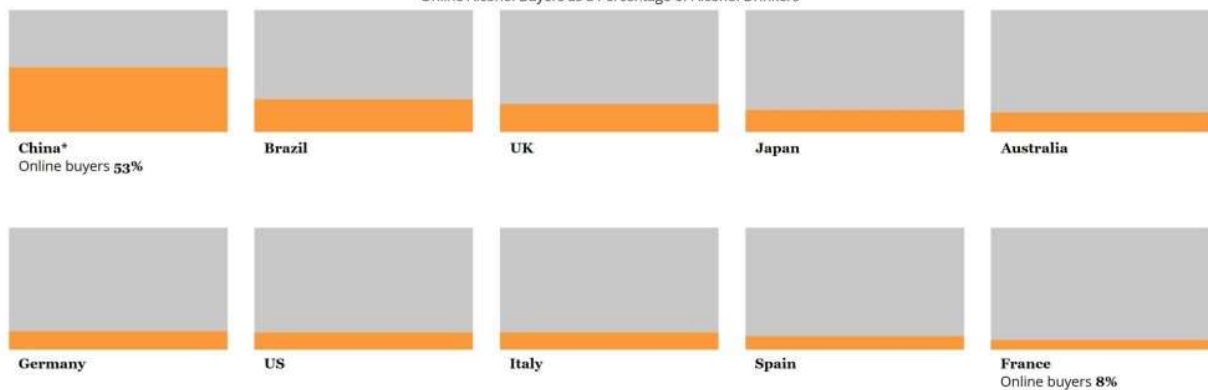
Cina, ascesa e-commerce alcolici: tendenze e nuove tecnologie

scritto da Emanuele Fiorio | 10 Maggio 2024



Nel contesto globale dei mercati dell'e-commerce di alcolici, la Cina rappresenta un caso a parte. Mentre in molti paesi l'interesse verso l'acquisto online di alcolici sembra normalizzarsi, in Cina la frequenza di acquisto continua a crescere, raggiungendo nuovi record. Secondo gli ultimi dati forniti da IWSR, **oltre la metà degli acquirenti di alcolici (53%) effettua i propri acquisti online**, quasi il doppio rispetto a qualsiasi altro grande mercato. Inoltre, l'83% degli intervistati che non hanno ancora utilizzato questo canale nel 2023 ha dichiarato di essere propenso ad acquistare alcolici online in futuro, evidenziando un incremento rispetto al 71% del 2022.

Online Buyer Market Penetration 2023
Online Alcohol Buyers as a Percentage of Alcohol Drinkers



*Only Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen and Hangzhou, Wuhan, Chengdu, Shenyang, Changsha, Chongqing, Zhengzhou, Guiyang, Nanjing, Xiamen, Suzhou and Xi'an. See Methodology for sample strategy

A
di
ff
er
en
za
de
gl
i
St
at
i
Un
it
i,
do
ve
la
pe
ne
tr
az
io
ne
de
gl
i
ac
qu
ir
en
ti
on
li
ne
è
so

lo
de
l
14
%,
la
Ci
na
na
no
n
so
lo
si
co
nf
er
ma
il
me
rc
at
o
pi
ù
va
st
o
in
te
rm
in
i
di
va
lo
re
,

ma
pr
ev
ed
e
an
ch
e
un
a
cr
es
ci
ta
so
st
en
ut
a.
Da
l
20
18
al
20
22
,
le
ve
nd
it
e
on
li
ne
di
al

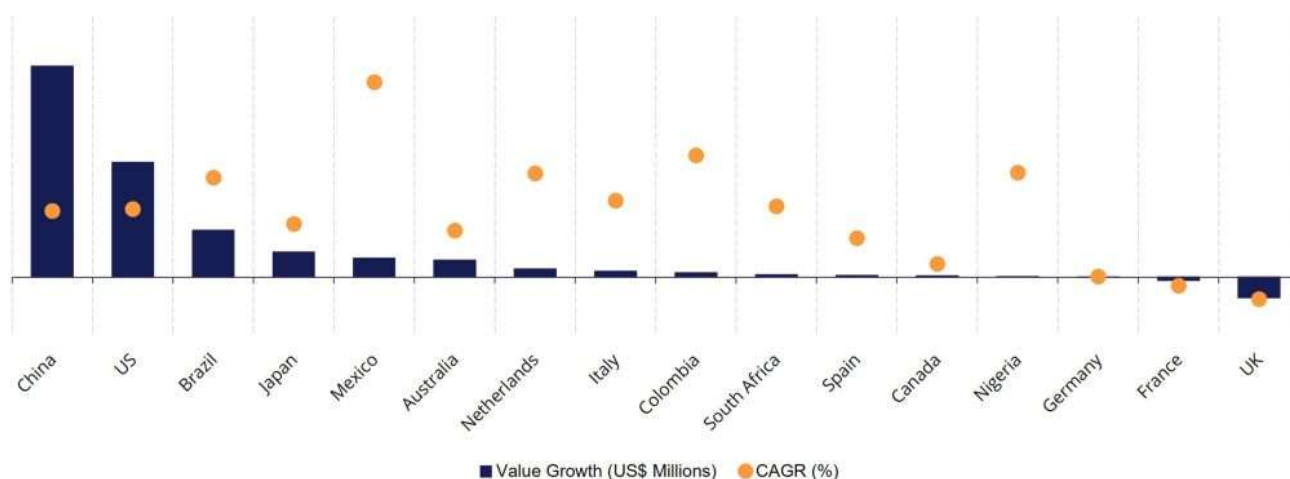
co
li
ci
in
Ci
na
ha
nn
o
re
gi
st
ra
to
un
ta
ss
o
di
cr
es
ci
ta
an
nu
o
co
mp
os
to
(C
AG
R)
de
l
16
%,

e
si
pr
ev
ed
e
un
[ul](#)
[te](#)
[ri](#)
[or](#)
[e](#)
[au](#)
[me](#)
[nt](#)
[o](#)
[de](#)
[l](#)
[6%](#)
[da](#)
[l](#)
[20](#)
[22](#)
[al](#)
[20](#)
[27](#)

,
po
rt
an
do
la
qu
ot
a
di
me

Questo sviluppo impressionante è supportato da un notevole entusiasmo dei consumatori cinesi per il canale e-commerce, che si manifesta attraverso una **frequenza di acquisto costante e in aumento**. “Il comportamento del consumatore sta diventando più complesso, quindi i brand devono comprendere meglio gli acquirenti e soddisfare le loro esigenze con i prodotti giusti per avere successo nello spazio online che è molto competitivo,” afferma Guy Wolfe, Head of alcohol e-commerce insights di IWSR.

Online Performance by Country 2022–27F



Nel dettaglio, il mercato online del vino in Cina è destinato a crescere con un **CAGR dell'8% tra il 2022 e il 2027**. Anche i distillati (+5%) e birra/sidro/RTD (+6%) mostrano prospettive di espansione. Il successo del baijiu venduto direttamente dai

produttori ha rafforzato la quota di mercato degli spirits online, passando dal 2,5% nel 2018 al 3,7% nel 2022.

Shirley Zhu, Research director for Greater China di IWSR, commenta: **“La crescita delle vendite di vino online dovrebbe accelerare** nel periodo di previsione, questa categoria, precedentemente in difficoltà, inizia a riprendersi. Per i distillati, abbiamo assistito a una forte crescita nel 2022, dovuta all’ascesa del baijiu DtC, che si prevede continuerà a performare bene.”

L’innovazione nel canale è evidenziata **dall’ascesa delle piattaforme on-demand e delle app DtC** come iMoutai, che mantengono vivo l’interesse dei consumatori. Altri produttori di baijiu stanno ora lanciando le proprie iniziative, contribuendo a incrementare la presenza del baijiu nell’e-commerce, dove è ancora sottorappresentato.

L’espansione del “social commerce” con piattaforme come Douyin (TikTok) e Pinduoduo dimostra che ci sono nuovi modi per vendere all’interno dello spazio e-commerce cinese, già ben sviluppato. “I brand non dovrebbero esitare a esplorare nuove piattaforme che possono rapidamente diventare importanti catalizzatori in un mercato dove i consumatori sono ricettivi alle novità” osserva Wolfe.

Con tassi di crescita previsti del **+13% per l’on-demand e del +9% per il DtC tra il 2022 e il 2027**, il futuro dell’e-commerce di alcolici in Cina sembra garantire ancora molte opportunità di sviluppo e innovazione.