

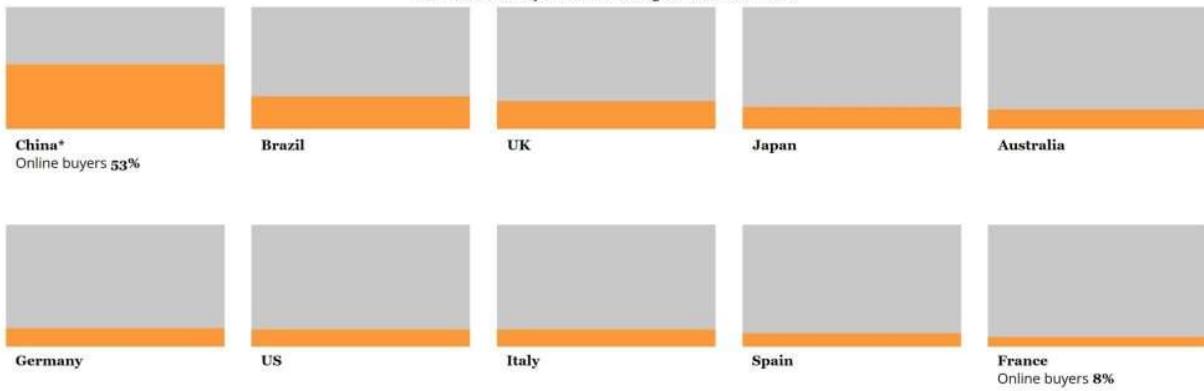
# Cina, ascesa e-commerce alcolici: tendenze e nuove tecnologie

scritto da Emanuele Fiorio | 10 Maggio 2024



Nel contesto globale dei mercati dell'e-commerce di alcolici, la Cina rappresenta un caso a parte. Mentre in molti paesi l'interesse verso l'acquisto online di alcolici sembra normalizzarsi, in Cina la frequenza di acquisto continua a crescere, raggiungendo nuovi record. Secondo gli ultimi dati forniti da IWSR, **oltre la metà degli acquirenti di alcolici (53%) effettua i propri acquisti online**, quasi il doppio rispetto a qualsiasi altro grande mercato. Inoltre, l'83% degli intervistati che non hanno ancora utilizzato questo canale nel 2023 ha dichiarato di essere propenso ad acquistare alcolici online in futuro, evidenziando un incremento rispetto al 71% del 2022.

**Online Buyer Market Penetration 2023**  
Online Alcohol Buyers as a Percentage of Alcohol Drinkers



\*Only Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen and Hangzhou, Wuhan, Chengdu, Shenyang, Changsha, Chongqing, Zhengzhou, Guiyang, Nanjing, Xiamen, Suzhou and Xi'an. See Methodology for sample strategy

IWSR Drinks Market Analysis

© 2024 IWSR. Not to be reproduced or resold without permission from IWSR

A  
di  
ff  
er  
en  
za  
de  
gl  
i  
St  
at  
i  
Un  
it  
i,  
do  
ve  
la  
pe  
ne  
tr  
az  
io  
ne  
de  
gl  
i  
ac  
qu  
ir  
en  
ti  
on  
li  
ne  
è  
so

lo  
de  
l  
14  
%,  
la  
Ci  
na  
no  
n  
so  
lo  
si  
co  
nf  
er  
ma  
il  
me  
rc  
at  
o  
pi  
ù  
va  
st  
o  
in  
te  
rm  
in  
i  
di  
va  
lo  
re  
,

ma  
p r  
e v  
e d  
e  
a n  
c h  
e  
u n  
a  
c r  
e s  
c i  
t a  
s o  
s t  
e n  
u t  
a .  
Da  
l  
20  
18  
al  
20  
22  
,

le  
ve  
nd  
it  
e  
on  
li  
ne  
di  
al

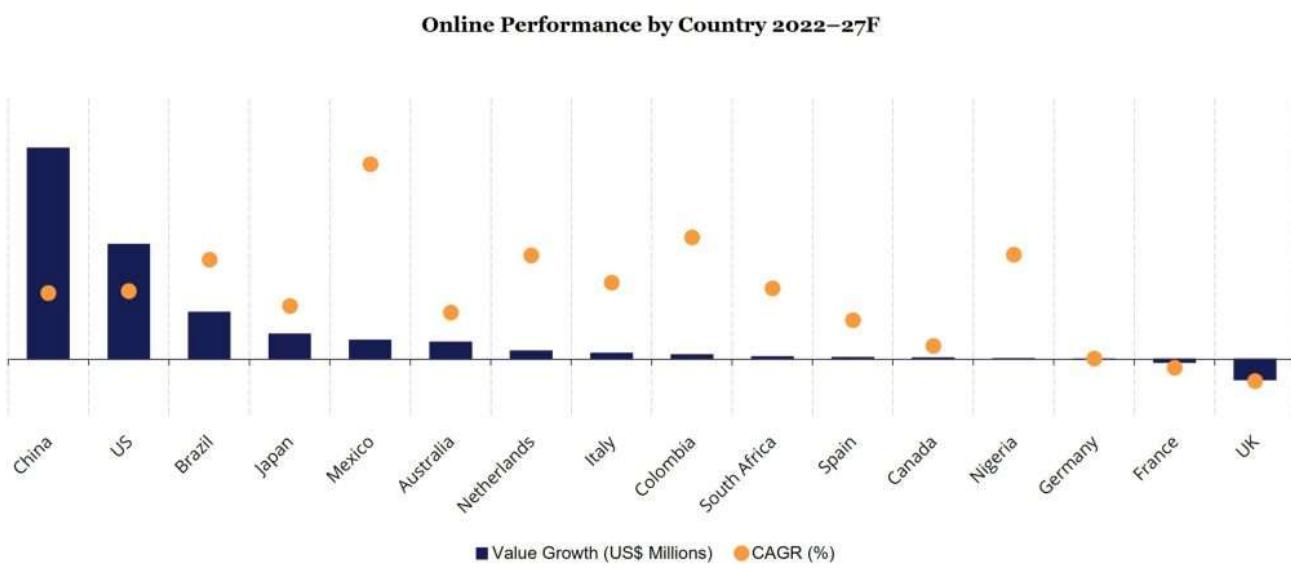
co  
li  
ci  
in  
Ci  
na  
ha  
nn  
o  
re  
gi  
st  
ra  
to  
un  
ta  
ss  
o  
di  
cr  
es  
ci  
ta  
an  
nu  
o  
co  
mp  
os  
to  
( C  
AG  
R )  
de  
l  
16  
%,

e  
si  
pr  
ev  
ed  
e  
un  
ul  
te  
ri  
or  
e  
au  
me  
nt  
o  
de  
l  
6%  
da  
l  
20  
22  
al  
20  
27  
,

po  
rt  
an  
do  
la  
qu  
ot  
a  
di  
me

rc  
at  
o  
gl  
ob  
al  
e  
al  
40  
%.

Questo sviluppo impressionante è supportato da un notevole entusiasmo dei consumatori cinesi per il canale e-commerce, che si manifesta attraverso una **frequenza di acquisto costante e in aumento**. “Il comportamento del consumatore sta diventando più complesso, quindi i brand devono comprendere meglio gli acquirenti e soddisfare le loro esigenze con i prodotti giusti per avere successo nello spazio online che è molto competitivo,” afferma Guy Wolfe, Head of alcohol e-commerce insights di IWSR.



Nel dettaglio, il mercato online del vino in Cina è destinato a crescere con un **CAGR dell'8% tra il 2022 e il 2027**. Anche i distillati (+5%) e birra/sidro/RTD (+6%) mostrano prospettive di espansione. Il successo del baijiu venduto direttamente dai

produttori ha rafforzato la quota di mercato degli spirits online, passando dal 2,5% nel 2018 al 3,7% nel 2022.

Shirley Zhu, Research director for Greater China di IWSR, commenta: “**La crescita delle vendite di vino online dovrebbe accelerare** nel periodo di previsione, questa categoria, precedentemente in difficoltà, inizia a riprendersi. Per i distillati, abbiamo assistito a una forte crescita nel 2022, dovuta all’ascesa del baijiu DtC, che si prevede continuerà a performare bene.”

L’innovazione nel canale è evidenziata **dall’ascesa delle piattaforme on-demand e delle app DtC** come iMoutai, che mantengono vivo l’interesse dei consumatori. Altri produttori di baijiu stanno ora lanciando le proprie iniziative, contribuendo a incrementare la presenza del baijiu nell’e-commerce, dove è ancora sottorappresentato.

**L’espansione del “social commerce”** con piattaforme come Douyin (TikTok) e Pinduoduo dimostra che ci sono nuovi modi per vendere all’interno dello spazio e-commerce cinese, già ben sviluppato. “I brand non dovrebbero esitare a esplorare nuove piattaforme che possono rapidamente diventare importanti catalizzatori in un mercato dove i consumatori sono ricettivi alle novità” osserva Wolfe.

Con tassi di crescita previsti del **+13% per l’on-demand e del +9% per il DtC tra il 2022 e il 2027**, il futuro dell’e-commerce di alcolici in Cina sembra garantire ancora molte opportunità di sviluppo e innovazione.