

# Cina: cambia il panorama competitivo

scritto da Emanuele Fiorio | 3 Dicembre 2021



Il mercato cinese del vino sta attraversando alcune importanti transizioni. **Le deboli tendenze di consumo, esacerbate dalla pandemia, sollevano interrogativi** sulle opportunità di crescita complessiva per il futuro.

Inoltre, i dazi introdotti sulle importazioni di vino australiano hanno lasciato un vuoto nel mercato, creando opportunità per altri paesi.

Come sottolinea Winetitles Media in un recente approfondimento, la Cina è stata la speranza del mercato globale del vino per buona parte del secolo scorso. L'aumento dei redditi e la crescente apertura ai prodotti occidentali hanno alimentato la crescita del consumo di vino, di cui hanno beneficiato sia i produttori stranieri che quelli nazionali.

Ma secondo l'ultimo rapporto sul vino di **Rabobank**, il ruolo

**della Cina nel mercato globale del vino sta cambiando.**

Dal punto di vista della domanda, il volume di vino in Cina è stato drasticamente ridotto rispetto agli anni precedenti, **le importazioni di vino per i primi 7 mesi del 2021 risultano in calo del 5,3%** rispetto allo stesso periodo del 2020.

**Stephen Rannekleiv**, direttore esecutivo della ricerca di Rabobank, ha spiegato che: “Il crollo delle importazioni può essere attribuito a **diverse ragioni**. In primo luogo, c’è stato un rallentamento generale del ritmo delle importazioni di vino a causa dell’epidemia, dei blocchi e delle interruzioni, delle gravi carenze di container, dei ritardi nei programmi di spedizione e dell’aumento dei costi di spedizione”.

Inoltre le politiche di dazi cinesi attuali hanno portato ad un **crollo delle importazioni australiane** e ci vorrà del tempo per riempire questa quota. Un gran numero di vini australiani importati nel paese sono ancora in fase di riassortimento e il mercato ha bisogno di tempo per digerirli.

Ad ogni modo, **i fondamentali per una crescita futura rimangono forti** dato che, come sostiene Rabobank, i consumatori più giovani si dimostrano interessati al vino. **Il consumo dovrebbe presto tornare a crescere ma il panorama competitivo del vino in bottiglia importato è cambiato**: “Anche se ci aspettiamo che il consumo aumenti di nuovo, è chiaro che il mercato non tornerà allo status quo pre-pandemia. Il posizionamento competitivo dei fornitori sul mercato – sia stranieri che nazionali – si sta completamente riorganizzando”, ha evidenziato Stacie Wan, analista industriale di Rabobank Cina.

**I vini australiani** che avevano guadagnato una posizione dominante tra i vini importati negli ultimi anni grazie all’accordo di libero scambio, ora devono affrontare dazi antidumping che vanno dal 117% al 218,4%, il che ha provocato un **calo dell’88,6% delle importazioni nei primi sette mesi del 2021**.

In questo spazio di mercato si sono inseriti, in misura diversa, i vini di altri paesi. Il **vino francese**, uno dei maggiori beneficiari, ha visto una **forte crescita**, sia in valore che in volume. Anche il **Cile è in crescita** e probabilmente guadagnerà ulteriori quote per diventare il secondo fornitore di vino della Cina entro il 2025.

**L'Italia e la Spagna** hanno beneficiato del calo delle importazioni australiane e ci si aspetta che espandano ulteriormente la loro quota nel mercato cinese.

“L’ipotesi che Francia, Cile e altri paesi abbiano un’opportunità a lungo termine di guadagnare quote di mercato in Cina si basa sulle attuali relazioni tra Cina e Australia”, ha commentato Rannekleiv, “**più a lungo i dazi antidumping rimangono in vigore, più difficile sarà per l’Australia recuperare l’intera quota precedente**”.

Il volume di produzione del vino nazionale nei primi sette mesi del 2021 ha visto un leggero aumento dello 0,7% rispetto al corrispondente periodo dello scorso anno. **Le principali aziende vinicole nazionali hanno registrato una forte crescita dei ricavi nella prima metà del 2021.**

Wan ho confermato: “**I vini nazionali stanno beneficiando della crescente fiducia dei consumatori cinesi di vino nei prodotti locali in termini di qualità**”.