

Declino globale del vino: è davvero colpa della Cina?

scritto da Emanuele Fiorio | 27 Luglio 2024



Negli ultimi anni, il **mercato globale del vino ha vissuto una fase di contrazione preoccupante**. Secondo l'OIV (Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino), il consumo mondiale nel 2023 è sceso a 221 milioni di ettolitri (mhl), un calo del 2,6% rispetto al 2022 e del 7,5% rispetto al 2018. Ma è davvero la Cina la principale responsabile di questo declino?

L'impatto della Cina sul mercato del vino

Il legame della Cina con il vino risale a oltre 4.000 anni fa, la viticoltura copre attualmente 800.000 ettari, il gigante asiatico è il terzo Paese al mondo per superficie vitata. Tuttavia, solo il 40% del vino consumato in Cina è di produzione domestica, ciò significa che le importazioni hanno

un grande spazio e risultano cruciali. Il mercato moderno del vino in Cina ha iniziato a crescere nel 2001, con l'ingresso del Paese nel WTO (Organizzazione Mondiale del Commercio) e **dal 2004 il consumo di vini, soprattutto importati, ha conosciuto un periodo di rapida crescita fino al 2017.**

Come evidenzia anche David Morrison nel suo blog "The Wine Gourd", **il declino è iniziato nel 2018**, quando il consumo cinese era di 17,6 milioni di ettolitri, per poi **ridursi di oltre il 60% negli ultimi cinque anni** a causa delle restrizioni imposte dal Covid-19 e delle pressioni sui prezzi, che tendono a influenzare maggiormente i mercati giovani come quello cinese. Il calo della domanda di vino nel 2023 è stato particolarmente significativo in Cina, con una riduzione stimata del 25%, ciò ha aggravato ulteriormente un mercato mondiale già in difficoltà.

Le dinamiche del mercato cinese

Il mercato del vino in Cina sta affrontando ostacoli e sfide, la pressione economica e l'eccesso di offerta hanno portato alla **proliferazione di offerte lampo (flash sales) a prezzi molto ridotti**. Queste vendite sono diventate un'ancora di salvezza per i commercianti a corto di liquidità, ma causano svalutazione del marchio, confusione nel mercato e rappresentano anche una sfida per la salute finanziaria e la crescita sostenibile delle cantine. Secondo gli esperti del settore, la recente contrazione del mercato ha generato un **eccesso di vini di svendita**, che le piattaforme cinesi vogliono vendere rapidamente a prezzi minimi.

Leggi anche – [Cina, offerte lampo: la controversa strategia che sta ridefinendo il mercato del vino](#)

Un altro fattore significativo è il **calo del consumo di alcol tra i giovani**, una tendenza osservata non solo in Cina ma in tutto il mondo. I giovani consumatori tendono a preferire bevande come birra artigianale, cocktail e vino a basso

contenuto alcolico. Questo cambiamento nelle preferenze sta influenzando notevolmente il mercato del vino cinese che sta vivendo un periodo di trasformazione. **Il vino bianco sta registrando crescita** ed i vini cinesi premium stanno espandendo la loro influenza e guadagnando terreno. Grazie ad una maggiore conoscenza e consapevolezza, i consumatori cinesi stanno mutando approccio al vino, apre la strada a nuove opportunità nel prossimo futuro.

Leggi anche: [Ascesa bianchi e vini premium domestici: cosa sta accadendo in Cina?](#)

Implicazioni per il mercato globale

La situazione cinese ha ovvie ripercussioni sul mercato globale del vino, in particolare per Paesi esportatori come l'Australia. Con la [rimozione dei dazi sulle importazioni di vino australiano](#), si spera in una ripresa delle esportazioni, anche se il mercato rimane complesso. Sebbene il calo del consumo di vino in Cina abbia un impatto significativo sul mercato globale, non è l'unico fattore in gioco. **La diminuzione del consumo di alcol tra i giovani e la preferenza per altre bevande alcoliche** rispetto al vino contribuiscono anch'essi al quadro complessivo. È quindi essenziale considerare una varietà di fattori quando si analizza la situazione del mercato del vino, tenendo presente che **la Cina, pur essendo un elemento chiave, rappresenta solo una parte di un problema più ampio e complesso**.