

Export Borgogna: valori record, oltre 1,5 miliardi di euro di fatturato

scritto da Emanuele Fiorio | 11 Luglio 2023



Secondo gli ultimi dati del Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB), la Borgogna ha generato oltre **1,5 miliardi di euro di fatturato** esportando circa 122,7 milioni di litri di vino (92 milioni di bottiglie da 75cl) in più di 170 Paesi nel 2022. Questo dato segna un impressionante aumento del **13% in valore rispetto all'anno precedente**.

Tuttavia i volumi di esportazione sono diminuiti del 12% rispetto al 2021. Un fattore che ha contribuito al calo dei volumi export potrebbe essere attribuito alle basse rese del 2021, ad ogni modo il raccolto 2022 è stato più promettente e

si prevede una tendenza al rialzo.

L'export è stato dominato principalmente da tre macro-regioni chiave che hanno rappresentato il 76% dei volumi di esportazione e il 73% dei ricavi in valore.

L'Europa, guidata da Regno Unito, Belgio, Svezia, Danimarca e Norvegia, è rimasta la **principale regione di esportazione** della Borgogna sia in termini di volumi (32%) che di valori (25%).

Il Nord America (Stati Uniti e Canada) ha registrato la **crescita più significativa in termini di volume**, superando la media quinquennale di 1,6 milioni di bottiglie da 75cl. Questo mercato ha rappresentato il 29% dei volumi e il 25% in valore.

Il mercato asiatico, che comprende Giappone, Cina, Hong Kong e Corea del Sud, ha registrato un notevole **aumento in valore delle vendite del 16,8%** rispetto al 2021. Questa regione ha rappresentato il 14% dei volumi e ha contribuito ad un impressionante 23% del fatturato.

In particolare, i quattro principali mercati asiatici hanno registrato un aumento in valore pari a 343 milioni di euro, nonostante una leggera riduzione in volume di un milione di bottiglie. Il Giappone, terzo mercato in termini di valore, ha registrato un calo del 9,7% in volume, ma una sostanziale crescita del 13,9% in valore.