

Guangdong, calo vendite vino: riflesso cambiamenti mercato cinese

scritto da Emanuele Fiorio | 14 Giugno 2024



Il **mercato del vino** nella prospera provincia costiera cinese di **Guangdong**, confinante con Hong Kong e Macao, nel 2023 ha registrato un **calo vertiginoso del 36,6%** rispetto all'anno precedente, riducendosi a 1,9 miliardi di RMB (262,9 milioni di dollari).

Secondo i dati rilasciati dalla Guangdong Provincial Alcohol Industry Association (GDAIA), questa contrazione ha portato le vendite totali di vino nella provincia a rappresentare **solo il 5% se comparate alle vendite totali di Baijiu**, distillato tradizionale cinese.

La provincia di Guangdong, principale motore di crescita del

PIL cinese, è nota per la sua vivace economia e per il commercio di vini e spirits importati. Le principali città Guangzhou, Shenzhen, Foshan e Dongguan sono i centri nevralgici per le vendite di alcolici e rappresentano il 50% del consumo della provincia. Mentre le vendite di vino calano, **altri segmenti del mercato degli alcolici mostrano segni di crescita.**

Le entrate complessive delle vendite di bevande alcoliche sono arrivate a 61,4 miliardi di RMB (8,49 miliardi di dollari), con un aumento totale del 4,95%. Le vendite di **Baijiu sono aumentate dell'8,76%** raggiungendo i 34 miliardi di RMB (4,7 miliardi di dollari) e quelle di **birra** (sia nazionale che importata) sono cresciute del **5,71%**, a 18,5 miliardi di RMB (2,55 miliardi di dollari). I distillati importati, invece, hanno registrato una leggera diminuzione dello 0,28%, totalizzando 7 miliardi di RMB (968,6 milioni di dollari).

Per comprendere meglio la situazione attuale delle vendite di alcolici a Guangdong, Vino Joy News ha intervistato alcuni distributori per sondare quali sono i **reali riscontri dei commercianti.**

Feng Lihua che ha lavorato in posizioni dirigenziali presso numerose aziende leader nel settore degli alcolici ha notato un **marcato spostamento verso opzioni più economiche in tutte le categorie**, non solo nel vino. "Un tempo il Cognac Hennessy Paradis era molto richiesto, oggi alternative più economiche come l'Hennessy VSOP (Very Superior Old Pale) sono molto più comuni". L'Hennessy Paradis normalmente viene venduto per oltre 10.000 RMB (1.383 dollari) a bottiglia sulle piattaforme di vendita al dettaglio cinesi, mentre un Hennessy VSOP in bottiglia da 500 ml viene proposto a circa 500 RMB.

Questo spostamento si riflette anche nel mercato del Baijiu, il calo dei prezzi di prodotti simili ha costretto i produttori ad abbassare i prezzi. Feng crede che la **crescita delle vendite di Baijiu** nella provincia di Guangdong possa

essere **correlata al calo delle vendite di vino** e propone una analisi piuttosto banale ma concreta: “Per ubriacarsi il Baijiu è **molto più conveniente rispetto al vino**, una bottiglia di Baijiu non costa molto più di una bottiglia di vino, ma può essere condivisa con diverse persone, molti ex bevitori di vino sono stati attratti dal Baijiu di fascia media”. La gradazione alcolica del Baijiu infatti è molto più alta rispetto al vino (normalmente 53% contro 14% abv).

Feng ha sottolineato: “Coloro che consumano vini premium sono ancora presenti, al massimo c’è stato un downgrading. Ma **molti ex bevitori di vini di fascia media e bassa seguivano semplicemente le tendenze e non erano fidelizzati**. Ora hanno cambiato categoria per i motivi sopra menzionati.”

Liu Anqi, Responsabile Cina per DAVIDWINE, descrive un mercato sotto pressione a causa di diversi fattori economici. Negli ultimi anni, il clima economico sfavorevole ha portato a una riduzione delle attività commerciali. I canali tradizionali di vendita di vino stanno subendo una trasformazione. “Molti commercianti di vino, un tempo attivi in questi canali, **stanno diventando più simili a speculatori**, modificando le loro strategie di business o cambiando completamente settore a causa delle difficoltà nella gestione delle vendite. Questo cambiamento ha contribuito al declino graduale” aggiunge Liu.

Questo vale anche per gli **importatori di vino** di Guangdong che sono diventati più conservatori e si impegnano raramente in attività come il lancio di nuovi prodotti o la realizzazione di promozioni. **Alcuni hanno spostato la loro attenzione sul Baijiu, altri hanno completamente cambiato settore.**

Un fattore significativo che ha esacerbato queste tendenze è **l’assenza dei vini australiani**, tradizionalmente molto apprezzati dai consumatori di Guangdong. È probabile che l’uscita dei vini australiani dal mercato cinese nel 2020 (e le scorte esaurite) **abbia spinto molti consumatori a esplorare altre categorie.**