

# La viticoltura in Germania sta diventando grande

scritto da Federico Gallo | 23 Luglio 2021



Negli ultimi dieci anni, il mondo vitivinicolo tedesco è stato caratterizzato da **un deciso impulso alla concentrazione**. Come riportato dal *German Wine Institute (GWI/DWI)*, sulla base dei dati raccolti dall' Ufficio Federale di Statistica, **il numero delle aziende vinicole è diminuito del 20% tra il 2010 e il 2020**, passando da 19.046 a 15.151 aziende.

Diminuisce il numero dei player, che accrescono però le proprie dimensioni: **la superficie vitata è infatti aumentata a livello nazionale**, passando dai 96mila ettari del 2010 ai 99mila del 2020 (+3%). Date queste premesse, risulta evidente come **anche la dimensione media delle aziende sia in crescita**, più precisamente del 29% rispetto al 2010, con l'azienda

vinicola-tipo che arriva ad avere oggi circa 6.6 ettari vitati - in ogni caso, bisogna precisare che le microimprese con meno di mezzo ettaro di vigne non sono incluse nella statistica.

Come spiegato dall'amministratore delegato del GWI, Monika Reule, **le aziende più di successo hanno messo in atto un'imponente strategia di acquisizione di vigne o intere cantine ormai abbandonate, rivalorizzandole grazie a una sempre maggior professionalizzazione dell'intero comparto vitivinicolo tedesco.**

Osservando nel dettaglio i dati per le singole regioni, **il processo di concentrazione risulta interessare principalmente la Renania-Palatinato**, la più estesa tra le regioni vinicole con 63mila ettari, le cui aziende sono diminuite del 30% nell'ultimo decennio, passando da 9.276 alle 6.501 attuali. **Nel Baden-Württemberg** opera un numero simile di imprese, 6.464 (-14% sul 2010), ma su una superficie decisamente minore: 25mila ettari vitati; praticamente invariati, invece, i numeri della Baviera con 1.529 aziende e 5mila ettari.

Infine, la società di statistica Destatis fornisce i **numeri della viticoltura biologica** in Germania, dove circa il **10% delle vigne** (9.579 ettari) è allevato in biologico da **921 aziende agricole**, registrando un aumento del 21% dei player e del 27% della superficie rispetto a quanto rilevato nel 2016.