Laudrup Vin, in Danimarca un modello di business innovativo e sostenibile nella distribuzione di vino

scritto da Fabio Tavazzani | 20 Marzo 2024



Laudrup Vin, fondata nel 1993 in Danimarca, ha, come comproprietario, il celebre calciatore Michael Laudrup e si distingue nel panorama della distribuzione vinicola per il suo modello di business innovativo e sostenibile. L'azienda, specializzata nell'importazione ed esportazione di vini e bevande alcoliche, si impegna a offrire prodotti autentici e di qualità, con un'attenzione particolare verso vini biologici e biodinamici da tutto il mondo.

Una delle iniziative più curiose ed innovative di Laudrup Vin è il **Laudrup Mobile Wine Bar**, un servizio mobile che porta

l’esperienza enogastronomica direttamente ai consumatori in varie località della Danimarca. Questa estensione dinamica delle attività dell’azienda consente di partecipare a eventi, degustazioni private e occasioni speciali, offrendo un contatto diretto e personalizzato con i clienti e promuovendo la cultura del vino attraverso momenti di condivisione e scoperta.

Il Mobile Wine Bar si rivela un efficace strumento di vendita esperienziale e di marketing, che riflette l’impegno di Laudrup Vin nell’educare i consumatori e fornire vini di eccellente qualità in contesti innovativi e coinvolgenti. L’azienda valorizza la cultura enogastronomica complessiva, selezionando vini che rispecchiano **autenticità e sostenibilità** ed organizzando eventi che permettono di esplorare il vasto mondo del vino in modi nuovi e stimolanti.

Ma il Mobile Wine Bar non rappresenta l’unica caratteristica particolare di questa azienda. Infatti, la sezione “Vino con cibo” dello shop online del sito Laudrup Vin rappresenta un esempio emblematico di come l’**innovazione digitale** possa essere applicata al mondo del vino, migliorando significativamente l’esperienza d’acquisto del consumatore online. In questa sezione, il consumatore può selezionare il cibo che desidera abbinare al vino da un ampio elenco di alimenti o preparazioni alimentari e quindi ottenere immediatamente l’elenco dei vini più adatti da valutare ed acquistare

Una **funzionalità interattiva** e facile da utilizzare che guida l’utente nella scelta dei vini più adatti per accompagnare specifiche pietanze o preparazioni, trasformando lo shopping online da una semplice transazione ad un’esperienza educativa e coinvolgente.

Per gli utenti è facile navigare attraverso un elenco dettagliato di cibi e preparazioni, da antipasti leggeri a piatti più strutturati e complessi, per ricevere

raccomandazioni personalizzate sui vini che meglio si abbinano ai cibi selezionati. Un sistema che non solo facilita la scoperta di nuovi abbinamenti cibo-vino ma incoraggia anche l'esplorazione di etichette e varietà di vino che l'utente potrebbe non aver considerato in precedenza.

L'approccio di Laudrup Vin, pone un'enfasi particolare sull'**armonizzazione tra vini e cibi** e riflette un profondo apprezzamento per la cultura enogastronomica e per l'esperienza sensoriale complessiva che un buon abbinamento può offrire. Attraverso l'utilizzo di filtri intuitivi e consigli esperti, la sezione "Vino con cibo" diventa un prezioso strumento per gli appassionati di vino, dai neofiti agli esperti, che desiderano arricchire le proprie conoscenze e migliorare le proprie esperienze culinarie.

In definitiva, questa funzionalità del sito di Laudrup Vin dimostra come la **tecnologia** possa essere impiegata per arricchire la cultura del vino, facilitando l'accesso a informazioni complesse in modo semplice e intuitivo.

Attraverso la vendita online e la distribuzione a ristoranti e negozi specializzati, Laudrup Vin si posiziona come un punto di riferimento nel settore, con un'offerta che include oltre 1.300 referenze di vino, evidenziando un interesse particolare per vini con un prezzo superiore alle 100 corone danesi ed una vasta gamma che include anche vini italiani, come dimostra l'inclusione di diverse referenze dal nostro paese.

L'azienda, dunque, non solo agisce come ponte tra produttori di vini di qualità e il mercato danese ma anche come **promotore** di un'esperienza vinicola arricchita e diversificata, capace di adattarsi alle esigenze e alle preferenze di un pubblico ampio e variegato. In particolare, il Laudrup Mobile Wine Bar simboleggia l'approccio innovativo e flessibile di Laudrup Vin, offrendo un servizio unico che arricchisce l'offerta enogastronomica danese e promuove un consumo consapevole e appassionato del vino.