How Italy does italian : evento in Canada

scritto da Roberto Nicolli | 14 Aprile 2015



Grande partecipazione di pubblico all'evento "How Italy does Italian" organizzato dall'Italian Trade Commission di Toronto. L'evento, che ha visto la partecipazione di 45 aziende del settore alimentare e 20 aziende vitivinicole provenienti da tutta Italia, ha fatto tappa nelle tre principali Citta' Canadesi: Toronto, Montreal e Vancouver. E proprio nella splendida Citta' di Vancouver, WineMeridian ha seguito l'evento raccogliendo alcuni video interessanti.

Nel primo video abbiamo intervistato Pasquale Bova responsabile dell'Italian Trade Commission di Toronto che, insieme a Giorgio della Camera di Commercio di Vancouver, ha parlato della missione imprenditoriale fatta in Canada e della nuova campagna pubblicitaria Made in Italy.
Nel secondo video abbiamo intervistato Luciano Cielo, Presidente di Villa degli Olmi, che ha parlato del mercato canadese e dei possibili ostacoli.
Nel terzo video abbiamo intervistato Giuseppe Squasi dell'azienda agricola Baglio dei Fenicotteri, che ha parlato della sua terza mission in un anno e mezzo in terra canadese.