La nuova meta delle bollicine italiane è il Canada

scritto da Noemi Mengo | 18 Luglio 2019



Il trend degli sparkling continua a far parlare, prendendo d'assalto i mercati più sviluppati dell'ultimo decennio, fra cui rientra il mercato su cui ci concentriamo oggi: il Canada. Abbiamo imparato a conoscere questo Paese a seguito di svariati viaggi, eventi e b2b organizzati in questo mercato di tendenza (prossimamente saremo a Toronto e a Vancouver) ed ogni volta che torniamo a casa, portiamo in valigia con noi qualche novità.

Per questa volta, gli aggiornamenti però arrivano da un report di **Wine Intelligence** rilasciato recentemente, che dipinge un'immagine del Canada molto gradevole agli occhi tricolore. Secondo Sparkling Wine in the Canadian Market 2019, la

popolazione di coloro che bevono spumante una volta al mese o più è cresciuta di 1,8 milioni dal 2018, salendo a 5,4 milioni di adulti. Al contempo, anche il coinvolgimento dei consumatori nella categoria è aumentato significativamente. Una parte più ampia di essi ora ha un forte interesse per lo spumante, si sente competente riguardo alla conoscenza del prodotto e considera la bollicina importante per lo stile di vita che compie rispetto ai dati rilevati nel 2018. Sulla cresta di questa onda di interesse, **molti consumatori stanno cominciando a concentrarsi, finalmente, più sulla qualità che sulla quantità**, mettendosi al pari con una tendenza che sta coinvolgendo i mercati a livello globale.
Anche, e per conseguenza, **la spesa media a bottiglia è aumentata** in modo significativo in molte occasioni off e on trade.

Ecco altri dati rilevanti: **l'83% del vino spumante consumato in Canada viene importato**, e principalmente dalle regioni vinicole del Vecchio Mondo. L'Italia continua a guidare la classifica con una quota del mercato del 33% in volume, seguita da Francia e Spagna. Una posizione leader con tutta probabilità dovuta al Prosecco, un prodotto che si adatta ad una fascia più ampia di consumatori e ad occasioni più informali rispetto al collega Champagne, solitamente scelto per occasioni di maggior rilievo.