USA, alcolici: le 5 tendenze di questo inverno

scritto da Emanuele Fiorio | 15 Dicembre 2022



Con l'approssimarsi delle festività natalizie e l'inizio della stagione dei regali, le **tendenze relative alle vendite di alcolici**, negli USA come in Italia, sono in continua evoluzione.

1 – Attenzione alle offerte

Brandy Rand, chief strategy officer di IWSR Drinks Market Analysis mette in luce che **"I consumatori sono molto più attenti alle promozioni e agli sconti per massimizzare la loro capacità di spesa**, tuttavia ciò tende a manifestarsi più in termini di attesa di uno sconto su un determinato marchio preferito, piuttosto che di passaggio a un'alternativa più economica o a private labels".

Una tendenza chiave che sta emergendo in tutti i mercati è quella dell'**"uptrading selettivo"**. In risposta alle ristrettezze economiche, i consumatori sono più selettivi rispetto a quali marchi acquistare e con quale frequenza, cercando di risparmiare su categorie più quotidiane. Ciò è in linea con la crescente tendenza alla moderazione, non solo

legata al benessere, ma anche per motivi economici.

Secondo il 2022 Retail Report di Drizly, in risposta all'inflazione **il 38% dei rivenditori ha introdotto più promozioni, offerte e programmi di fidelizzazione.**

Sebbene i timori della recessione stiano colpendo molti consumatori, la Direttrice di Drizly, Liz Paquette, osserva che **la spesa per gli alcolici non ha ancora subito un impatto significativo**. "Nonostante i rivenditori abbiano dichiarato di sentire l'impatto dell'inflazione sulle vendite in generale, nel 2022 Drizly ha continuato a registrare un aumento del valore medio degli ordini e dei prezzi medi unitari, in particolare per i regali, che rappresentano il 20% delle vendite nel mese di dicembre".

2 – Crescita dei prodotti analcolici

La categoria degli **analcolici su Drizly ha registrato una crescita costante negli ultimi tre anni, con un aumento del 190% tra il 2020 e il 2022.** Sebbene i prodotti analcolici continuino a rappresentare una piccola parte della quota complessiva, la loro crescita è notevole e probabilmente si espanderà con il **picco delle tendenze legate al benessere** che solitamente avviene a gennaio, dopo le festività: le vendite di prodotti analcolici a gennaio sono state superiori del 47% rispetto ai restanti 11 mesi dell'anno.

3 – Il consumo di birra artigianale aumenterà

Gli intervistati nel rapporto Drizly 2022 Retail hanno citato la **"birra artigianale" come la principale tendenza della birra nel 2023.**

Mentre gli stili di birra più leggeri spesso competono con gli hard seltzer e i cocktail RTD (ready to drink), Paquette osserva che le birre artigianali non devono affrontare le stesse sfide e probabilmente non saranno influenzate dalle tendenze dei cocktail RTD e dei seltz. **"Le IPA competono più da vicino con altre categorie di birra, come le lager,**

rispetto a categorie alternative come i seltz”.

4 – Vodka vs tequila

Secondo i dati del Drizly’s 2022 Retail Report **la tequila ha superato le aspettative** mentre la vodka ha registrato una performance inferiore. La vodka rimane leader con il 23% delle vendite di distillati su Drizly, mentre la tequila rappresenta il 19%. **Il 64% dei retailer ha dichiarato di avere in programma di acquistare più tequila nel 2023**, di conseguenza **la tequila potrebbe presto superare la vodka.**

5 – La Gen Z spingerà la rinascita del vino rosso (in primis italiano)

Le vendite di vino rosso sono diminuite negli ultimi tre anni, passando dal 40% della quota complessiva al 36% nel 2022. Tuttavia, **l’aumento dell’interesse per i vini rossi da parte dei consumatori più giovani potrebbe cambiare le carte in tavola quest’inverno.**

“I consumatori più giovani sono uno dei motori della rinascita del vino rosso”, afferma Paquette, citando il Rapporto sui consumatori 2022 di Drizly. “Abbiamo scoperto che **la generazione Z prevede di aumentare gli acquisti di vino rosso più di ogni altra categoria**“. I retailer hanno dichiarato di voler aumentare le scorte di vino rosso nel 2023, superando i vini spumanti.

I vini rossi sono tradizionalmente in crescita durante i freddi mesi invernali e nel gennaio 2022 su Drizly hanno raggiunto il 42% della quota relativa ai vini. Quest’anno, il picco sarà probabilmente più alto.

Secondo Paquette “Oltre ai pilastri come il Cabernet Sauvignon e il Pinot Noir, che guidano la maggior parte delle vendite di vino rosso su Drizly, **sono da tenere d’occhio i vini rossi italiani, molti hanno registrato una crescita nell’ultimo anno”.**