Audiwine: analisi dati Ottobre 2022

scritto da Emanuele Fiorio | 17 Novembre 2022

Il Panel Audiwine è un progetto nato dalla collaborazione tra Wine Meridian e UniExportManager curato da **Alessandro Satin**, che ha come focus l'analisi dei **cambiamenti che avvengono nei mercati vinicoli internazionali attraverso l'esperienza diretta degli Export Manager di settore.**

Un osservatorio esclusivo che, attraverso l'utilizzo di un questionario mensile, permette di raccogliere contributi e dati che forniscono un quadro autentico, tangibile e concreto, basati sulle considerazioni di chi è coinvolto quotidianamente nelle dinamiche commerciali ed economiche. **I risultati di queste analisi consentono di condividere sfide ed opportunità presenti sui mercati del vino internazionali.**

Le **testimonianze dirette degli Export Manager** che da Gennaio 2021 si sono iscritti al nostro Panel, rappresentano una delle modalità più efficaci per conoscere, monitorare ed analizzare gli andamenti del mercato export.

Uno strumento che, partendo dai dati acquisiti, permette di

prefigurare i possibili mutamenti e sviluppi del vino italiano nei mercati internazionali, in grado di fornire un quadro solido e credibile ad una ampia platea di professionisti.

La possibilità di avere un riscontro rispetto agli andamenti dei volumi, alle variazioni dei prezzi medi e dei quantitativi, alle trasferte sui mercati esteri, agli eventi B2B, alle degustazioni online con i clienti, ai mercati più attivi (solo per fare alcuni esempi), diventa fondamentale nel quadro di una altalena pandemica che sta investendo il settore vino in maniera considerevole.

Ogni mese andremo a verificare ed esaminare le risposte fornite dagli Export Manager, fornendo un report aggiornato delle tendenze rilevate in relazione al mese precedente.

Analisi dati – Ottobre 2022

In riferimento al mese di ottobre 2022, il primo dato che emerge è relativo alla valutazione generale dell'attività rispetto al mese precedente (entrate lorde, ore fatturate o altri parametri che indicano l'attività svolta).

La percentuale degli Export Manager che registrano una crescita della propria attività in ottobre torna a flettere con una decrescita del -19%, dal 50% di settembre si passa al 31% di ottobre 2022. In netto aumento (50% di ottobre contro 25% di settembre) i professionisti che segnalano una situazione invariata rispetto al mese precedente. Il dato relativo alla flessione dell'attività riporta un calo, passando dal 25% di settembre al 19% di ottobre.

Per quanto riguarda i **volumi mossi, aumenta il dato di coloro che evidenziano un incremento (+6%)**, si passa dal 25% di settembre al 31% di ottobre. Diminuiscono gli export manager che dichiarano di aver registrato una flessione dei volumi mossi, -6%. Il mese precedente il dato si attestava al 25%, a ottobre è sceso al 19%. Rimane invariato il dato di coloro che rilevano volumi stabili, sono il 50% del campione.

I risultati relativi ai nuovi clienti B2B ed ai contatti con potenziali nuovi acquirenti, subiscono una leggera flessione. Il 56% dichiara di aver attivato nuovi clienti B2B nel mese di ottobre, il mese precedente il dato era al 58%, si tratta quindi di una decrescita del -2%.
Di conseguenza aumenta proporzionalmente la percentuale dei manager che dichiarano di non aver attivato alcun nuovo cliente B2B, si passa dal 42% del mese di settembre al 44% di ottobre 2022.

In decrescita (-4,5%) il dato relativo ai contatti con potenziali nuovi acquirenti: L'87,5% dei professionisti intervistati afferma di aver contattato nel mese di ottobre qualche nuovo potenziale cliente. La percentuale del mese precedente era infatti del 92%.

In flessione (-17%) anche il dato riferito ai nuovi inserimenti SKU su clienti che già acquistavano, il 33% risponde positivamente, il mese precedente era il 50%. La percentuale dei professionisti che sottolineano di non aver inserito alcun nuovo SKU aumenta proporzionalmente del 17%.

A ottobre gli Export Manager rilevano che la **ricerca di prezzi medi più alti da parte dei clienti è diminuita drasticamente (-25%)**, addirittura azzerandosi, dal 25% di settembre si passa all 0% di ottobre. Il 50% dei clienti non hanno ricercato variazioni di prezzo medio (-17%), erano il 42% a settembre. La **ricerca di prezzi medi più bassi è aumentata (+8%)**, dal 42% di settembre 2022 al 50% di ottobre.

Per quanto riguarda le variazioni nel quantitativo per ordine richiesto dai clienti, **il 12,5% degli Export Manager dichiara che c'è stato un effettivo aumento dei quantitativi**, un incremento del 12,5% rispetto al mese precedente, quando il dato era a zero. Il 50% dei professionisti dichiara di non aver registrato alcuna variazione rispetto al mese antecedente, in aumento del 25% rispetto a settembre (25%).
Il campione che afferma di aver notato una flessione del

quantitativo per ordine è fortemente diminuito (-37,5%), passando dal 75% di settembre al 37,5% di ottobre 2022.

Aumenta (+12,5%) il dato degli Export Manager che dichiarano di essersi recati all'estero nell'ultimo mese, a settembre la percentuale era del 50%, a ottobre il dato si alza al 62,5%.
Il dato riguardante le trasferte previste per i prossimi tre mesi risulta in flessione (-20,5%) rispetto a settembre (83%), a ottobre il campione raggiunge il 62,5%.

L'utilizzo di strumenti online è in netta diminuzione (-29,5%), a settembre gli Export Manager che avevano partecipato ad almeno un evento rilevante B2B online erano il 54,5%, mentre a ottobre sono il 25%. Naturalmente aumenta proporzionalmente (29,5%) la percentuale di coloro che a ottobre non hanno partecipato a nessun evento B2B online rilevante: sono il 75%; erano il 45,5% a settembre.

Il dato relativo alle degustazioni online con clienti o potenziali acquirenti effettuate nel mese di ottobre 2022 diminuisce (-11%) rispetto al mese precedente: il 31% dichiara di aver partecipato ad almeno una degustazione online, era il 42% il mese precedente. Il 69% degli intervistati non hanno partecipato ad alcuna degustazione online a ottobre, un dato in crescita (11%) rispetto al 58% del mese precedente.

La percezione degli Export Manager rispetto all'andamento dei prossimi 3 mesi è più positiva rispetto al mese precedente.
A settembre nessuno degli intervistati si dichiarava ottimista (0%), un mese dopo questo dato è cresciuto di 19 punti percentuali (+19%). Diminuiscono chiaramente i pessimisti (-19%) che rappresentano il 31% del totale (contro il 50% di settembre) ed aumenta leggermente (+2%) la percentuale degli intervistati che prevedono una situazione stabile nei prossimi 3 mesi, erano il 42% a settembre mentre ad ottobre sono il 44%. L'incertezza è in leggera decrescita, il 6% del campione dichiara di non poter fare previsioni per i prossimi 3 mesi, era l'8% il mese precedente.

I 3 mercati che a settembre sono apparsi più attivi (più risposte possibili) agli occhi dei professionisti intervistati, rimangono invariati rispetto ad agosto e settembre: al primo posto stabile l'**Europa centrale** (50% di settembre confermato dai dati di ottobre), al secondo in crescita il **Nord America** (33% vs 37,5%), al terzo sempre in crescita il **Regno Unito** (17% vs 25%).

In conclusione, abbiamo chiesto agli Export Manager di indicarci quali siano i **mercati in cui hanno notato un maggior sviluppo delle attività commerciali** nel mese di ottobre 2022 (più risposte possibili). **Cambiano le prime tre posizioni** che a settembre erano occupate da Nord Europa (42%), USA (33%) ed infine UK, Germania e Canada appaiate al terzo posto (17%).
I primi 3 mercati in ottobre sono **USA (56%), Canada (37,5%) ed infine Nord Europa e Germania** appaiate al terzo posto (31%). La crescita maggiore ha riguardato gli USA (+23%) che sono passati dal 33% delle preferenze in settembre al 56% ad ottobre 2022.

In conclusione, nonostante gli **export manager rilevino una sostanziale situazione negativa**, in ottobre sono aumentati leggermente i volumi mossi. Tuttavia la ricerca di prezzi medi più alti da parte dei clienti è diminuita drasticamente ed anche l'utilizzo degli strumenti online. Aumentano i viaggi all'estero e la percezione degli Export Manager rispetto all'andamento dei prossimi 3 mesi è più positiva rispetto al mese precedente.

Come iscriversi

L'iscrizione è totalmente gratuita, così come la partecipazione alla presentazione e puoi iniziare già a rispondere alle domande di questo mese al seguente link:
https://winemeridian.activehosted.com/f/15