

# Prosecco DOC, bilancio 2023: contrazione prevedibile, pronte iniziative mirate

scritto da Emanuele Fiorio | 8 Gennaio 2024



Il bilancio del 2023 del Consorzio Prosecco DOC ha registrato la produzione di oltre **616 milioni di bottiglie**, pari ad un **valore che si attesta attorno ai 2,8 miliardi di euro**. La denominazione non ha raggiunto i numeri record del 2022, anno d'oro caratterizzato da 638,5 milioni di bottiglie prodotte per un valore di oltre 3 miliardi di euro.

Un **decremento dei volumi di circa 22,5 milioni** di bottiglie rispetto all'anno precedente. Questa leggera diminuzione, pari al **3,5% circa** complessivo degli imbottigliamenti, si riduce a soli 2 punti percentuali escludendo il comparto del rosé, tipologia che rappresenta oltre l'8% della produzione totale ma che ha registrato una flessione superiore.

# Tendenze prevedibili e contesto internazionale

Gli addetti ai lavori avevano già previsto questa flessione, in linea con le contrazioni evidenziate nel settore vinicolo a livello nazionale. Il Presidente Stefano Zanette, ha attribuito questo risultato al contesto internazionale segnato dall'inflazione e dal generale calo dei consumi: **"Nell'analizzare i dati non possiamo non tener conto di un contesto internazionale piuttosto complicato e di una situazione economica pesantemente condizionata da un'inflazione che, seppure in calo, pesa notevolmente sui bilanci delle famiglie, sia in Italia che in molti dei nostri mercati più importanti".**

## Nuove direttive

Nonostante il bilancio, il Consorzio guarda al futuro con una serie di iniziative mirate. Si prevedono **modifiche al disciplinare di produzione, puntando a una segmentazione più approfondita sia in termini qualitativi che geografici**, con un focus sul confezionamento e sull'etichettatura. L'obiettivo è rispondere alla domanda dei consumatori più esigenti.

## Impegno per tutela e sostenibilità

Ricerca, analisi e tutela della denominazione rimangono gli assi portanti dell'azione del Consorzio, con un'attenzione particolare verso la trasparenza riguardo all'origine e alle caratteristiche del vino offerto ai consumatori.

Il Consorzio si è impegnato in progetti di sostenibilità come **"Prosecco Sostenibile"**, promuovendo la "Corporate Social Responsibility" nell'intera filiera produttiva. La ricerca ha lavorato sulla zonazione della Denominazione in vista dei cambiamenti climatici e sulla difesa dell'ambiente nella

viticoltura.

**L'attività di protezione del marchio Prosecco DOC** ha ottenuto successi significativi sia a livello internazionale che nazionale. Il Consorzio ha agito per contrastare utilizzi impropri del marchio, ottenendo vittorie legali importanti [come a Singapore contro l'associazione australiana dei produttori di vino](#) (Australian Grape and Wine Inc.).

## **Solidità e determinazione**

Il bilancio 2023 del Consorzio Tutela Prosecco DOC riflette un anno di sfide e consolidamento. Nonostante una lieve diminuzione nei volumi di produzione, **il valore economico e la posizione di prestigio del Prosecco DOC come prima denominazione italiana rimangono indiscussi**. L'impegno costante verso la qualità, la sostenibilità e la tutela della denominazione hanno guidato le azioni del Consorzio e la vittoria in diverse battaglie legali per la protezione del marchio, insieme agli investimenti mirati nella promozione e nell'espansione verso nuovi mercati, dimostrano solidità e determinazione.