

# Calo vendite vino USA: spumanti limitano i danni

scritto da Emanuele Fiorio | 19 Gennaio 2024



Il 2023 ha segnato un calo significativo nelle vendite complessive di vino negli Stati Uniti, tuttavia in questo contesto negativo, **gli spumanti italiani si rivelano la categoria più resiliente**, mantenendo numeri positivi nonostante le difficoltà generalizzate.

## Il quadro generale delle vendite

Secondo l'Osservatorio del vino di Unione italiana vini (Uiv), le vendite totali di vino (di qualsiasi provenienza) negli USA hanno subito una flessione del -11% a novembre, mentre se prendiamo in considerazione **i primi 11 mesi del 2023 il dato si attesta ad un -8%**. Tuttavia, l'Italia si difende meglio dei competitor, limitando le perdite a -3% in novembre e a -3,5% nei primi 11 mesi del 2023.

# Il ruolo cruciale degli spumanti

La resilienza del vino italiano è attribuita in gran parte al segmento degli spumanti, che ha registrato un aumento del 2,2% nell'anno. I vini fermi, come i rossi (-9%), i bianchi (-3%), e i rosati (-13%), registrano una discesa generalizzata, mentre gli spumanti hanno visto un incremento dell'8% a novembre.

## Impatti per canale di distribuzione

Analizzando i canali di distribuzione, si nota una **riduzione del 5%** nei consumi on-premise (ristorazione, bar, hotel) e la domanda off-premise (GDO, vendita all'ingrosso, liquor store, grocery) **scende del 9%**. Gli spumanti, tuttavia, riescono a contenere le perdite, contribuendo a mantenere stabile il mercato italiano.

## Sorpasso degli spumanti sui vini bianchi, crisi rossi

Il mese di novembre 2023 ha visto una svolta interessante, con gli **spumanti che superano i vini bianchi diventando la tipologia italiana più consumata negli USA**. Gli spumanti rappresentano **quasi il 38% delle vendite**, mentre i vini fermi bianchi si fermano al 35,5% e i rossi al 17,5%, questi ultimi in forte decrescita (-16%).

La flessione dei vini rossi sul mercato USA è testimoniata da un **-10% nel 2023**, aggravata da un novembre ancora più basso, a -15%. Tuttavia, un **flebile raggio di speranza** è fornito dai **cocktail wine**, che crescono del 2% sia a novembre che nel computo degli 11 mesi.