# USA: focus consumatori vini premium

scritto da Emanuele Fiorio | 2 Dicembre 2021



Secondo i dati IWSR, ripresi da Wine Intelligence, la **crescita del volume totale di vino** nel mercato statunitense nel 2020 e 2021 – di circa **+1% ogni anno** – è stata in gran parte **determinata da un aumento del volume di vino premium consumato.**
Tuttavia negli Stati Uniti la popolazione di bevitori di vino premium è risultata in calo di quasi 4 milioni di bevitori, dai 23,4 milioni del 2014 ai 19,7 milioni del 2021.

## La pandemia ha mutato le abitudini e le tendenze di consumo dei bevitori di vino premium?

**I bevitori premium statunitensi hanno mantenuto i loro livelli di consumo dal 2019**, nonostante le restrizioni e i cambiamenti che la pandemia ha comportato. In effetti, la spesa media per bottiglia sia nell'off-premise che nell'on-premise è risultata stabile dal 2019.

**Quindi quali sono stati i cambiamenti?**
Il cambiamento è relazionato alla demografia del segmento dei

bevitori di vino premium, che ora è sempre **più femminile e più anziano.**
**Dal 2021 il 49% dei bevitori di vino premium negli Stati Uniti sono donne**, in aumento rispetto al 36% del 2019, mentre sono calati gli uomini, dal 64% del 2019 al 51% del 2021. Inoltre **1/3 dei bevitori di vino premium ha più di 55 anni (era il 23% nel 2019).**

I bevitori di vino premium tra i **35-44 anni** hanno guadagnato terreno ed attualmente sono la **fascia demografica più consistente**. Questa crescita si è verificata a scapito soprattutto della fascia 25-34 che ha perso consistenza rispetto al 2019, in cui dominava il consumo di vini premium.