USA, mercato DTC: dati H1 2021

scritto da Emanuele Fiorio | 30 Agosto 2021



Larry Cormier, direttore generale di SOVOS ha commentato l'analisi: "È ancora presto per capire l'effetto della pandemia sui volumi e sui valori delle spedizioni di vino DTC. Ciò che è chiaro è che il mondo 'stay-at-home' del 2020 ha spinto il comportamento 'buy-at-home' in tutti i mercati al dettaglio. Il vino non ha fatto eccezione – nel 2020 abbiamo visto un aumento del 27% degli acquisti di vino online rispetto ai volumi del 2019. Questo è un valore che si raggiunge solitamente in tre anni di crescita".

Come rileva The Wine Industry Advisor, i dati relativi primo semestre del 2021 indicano un **aumento del 10% dei prezzi medi delle bottiglie**. Il **volume totale dei vini spediti DTC è aumentato dell'1,9% rispetto al 2020 ed il valore è cresciuto del 12,2% raggiungendo 1,9 miliardi di dollari.**

Negli ultimi dodici mesi, nella contea di Sonoma, il volume delle spedizioni di vino DTC è aumentato in volume, con 2,8 milioni di casse, ma è l'unica regione ad aver abbassato il prezzo medio delle bottiglie (26,58 dollari).

Anche le aziende vinicole dell’Oregon si sono distinte, con un aumento del 21,3% del prezzo medio per bottiglia.

Secondo il report, **nel 2021 i vini spumanti hanno fatto un grande balzo in termini di volume**, con una quota di mercato di quasi il 4 per cento finora quest’anno, con un **aumento del 30% a volume e del 41% a valore.**