Vino e birra, previsioni 2027: la leggera crescita è guidata dalla fascia premium

scritto da Emanuele Fiorio | 21 Giugno 2023



Secondo i nuovi dati e le previsioni di IWSR Drinks Market Analysis, **il mercato globale degli alcolici**, pur in un contesto politico ed economico difficile, **è destinato a crescere, ma in misura molto contenuta.** Entro la fine del 2023 si prevede che raggiunga oltre 21,6 miliardi di dollari.

Nel periodo 2022-2027 la crescita in volume del mercato globale degli alcolici rallenta al +1% CAGR, mentre il valore è previsto in crescita del +2% annuo.

Nuovi motori di crescita: India e Messico

IWSR prevede che **gli Stati Uniti e la Cina non saranno più i principali motori dei volumi dell'industria globale degli alcolici.**

Nei prossimi cinque anni **saranno India, Messico e Brasile** i mercati chiave per la crescita dei volumi. Lo conferma il fatto che oltre la metà di tutta la crescita dei volumi nel 2022 è da imputare ad India e Messico.

Gli Stati Uniti e la Cina, tuttavia, rimarranno importanti motori in termini di valore, nonostante il calo dei volumi previsto per il periodo 2022-2027:

- il mercato statunitense degli alcolici crescerà di 12 miliardi di dollari,
- quello cinese di 41,7 miliardi.

Premiumisation

Secondo IWSR si assiste ad una duplice tendenza legata alla premiumisation.

"**Nella maggior parte dei mercati maturi**, la premiumisation sembra essere radicata nei comportamenti di acquisto dei consumatori e continuerà ad aggiungere valore nella maggior parte delle fasce di prezzo, anche se con tassi di crescita più lenti", osserva Mark Meek, CEO di IWSR Drinks Market Analysis. "**Nei mercati in via di sviluppo**, i consumatori continuano a rivolgersi a fasce di prezzo più alte in relazione all'aumento dei redditi".

Nel 2022, le fasce di prezzo premium di birra, spirits e vini hanno superato in valore quelle standard ed entry-level e

questa tendenza continuerà. I consumatori di India, Cina e Stati Uniti registrano una spesa più elevata rispetto ad altri mercati chiave, in gran parte guidata da giovani adulti di età compresa tra 18 e 39 anni.

La birra punta sui mercati emergenti

I volumi globali di birra sono cresciuti del +3% nel 2022, sostenuti da forti performance in mercati come l'India (+38%), il Vietnam (+17%), il Messico (+7%) e la Cina (nonostante i lockdown).

Si prevede che la birra continuerà a crescere con un **CAGR in volume di poco inferiore all'1%** nel periodo 2022-2027. I due maggiori mercati globali della birra, **Cina e Stati Uniti, freneranno la crescita complessiva**, soprattutto a causa del declino dei volumi dei prodotti di bassa fascia. Tuttavia, il segmento della birra premium supererà quello della birra di fascia medio-bassa in entrambi i Paesi. **Negli Stati Uniti**, si prevede che il mercato della **birra premium crescerà del +3% a volume** con un CAGR 2022-2027 (contro il -5% della birra di fascia medio-bassa). **In Cina, la birra premium crescerà del +6%** in volume CAGR 2022-2027, contro lo 0% delle fasce di prezzo inferiori.

Vino: flessione volumi, crescita valori

Nel 2022 il vino fermo ha perso volumi in tutti i 10 mercati chiave principali, tornando alla normalità post-Covid e continuando il suo declino strutturale.

L'intera categoria del vino a livello globale ha registrato un **calo dei volumi del -5%** nel periodo 2021-2022 e si prevede che la crescita rimarrà piatta nei prossimi cinque anni.

Tuttavia in termini di **valore il quadro è più positivo,** nel periodo 2022-2027 si prevede una crescita nei segmenti premium e superior del **+2% CAGR.**

Le fasce di prezzo più basse soffriranno perché i consumatori di vino più giovani amano sempre più opzioni alternative e prediligono consumare meno frequentemente vini di qualità superiore.