Vino in lattina, Inghilterra: i finanziatori puntano su formati alternativi e sostenibili

scritto da Emanuele Fiorio | 15 Marzo 2024

Il produttore di vino inglese in lattina, **The Uncommon, ha ottenuto un finanziamento privato di £1,2 milioni**, grazie al proprio impegno focalizzato sulla scalabilità della produzione per soddisfare la crescente domanda di vino di qualità in formati alternativi.

Nel 2021, **The Uncommon è diventata la prima B Corp certificata** (imprese che si impegnano a rispettare determinati standard, conciliando il profitto con l'etica, la sostenibilità e il benessere) del Regno Unito nel settore vitivinicolo, grazie alla sua produzione locale, al formato sostenibile e al sostegno a progetti di conservazione locali.

Questo finanziamento rappresenta la **più grande raccolta fondi**

singola mai effettuata da una azienda certificata B Corp e include contributi da parte di investitori preesistenti e nuovi. Dal 2018, The Uncommon ha raccolto un totale di £3 milioni attraverso cinque round di finanziamento.

Questo ultimo finanziamento **sarà utilizzato:**

- per aumentare la superficie del vigneto già produttivo nel Kent,
- per lo sviluppo di nuovi prodotti,
- per l'espansione in nuovi mercati.

The Uncommon è attualmente il **quinto più grande produttore di vino inglese nel Regno Unito per vendite al dettaglio**, grazie alla crescente domanda presso Waitrose, M&S e Ocado. Si propone di rafforzare la sua presenza nel settore della vendita al dettaglio nazionale e le partnership con organizzatori di eventi e compagnie aeree grazie ad un aumento della domanda sui voli British Airways, Virgin Atlantic e Iceland Air.

"Quando abbiamo iniziato nel 2018, la nostra missione era semplice: fare il miglior vino inglese possibile in questo nuovo formato sostenibile e conveniente, la lattina. Non era mai stato fatto prima nel Regno Unito" ha dichiarato Henry Connell, co-fondatore di The Uncommon. "Siamo in un frangente unico per essere protagonisti di due tendenze in crescita: il vino inglese e l'imballaggio alternativo. La nostra crescita costante è **testimonianza della crescente ricerca di qualità legata al packaging sostenibile**, in linea con gli obiettivi di "emissioni zero" dei rivenditori.

La gamma attuale di The Uncommon include Bubbly White (Bacchus 70%, Chardonnay 30%), Bubbly Rosé (100% Pinot Nero) e due spritz (White Wine Spritzer e Rosé Wine Spritzer) con botaniche infuse e 5,5% di gradazione alcolica. Per distinguersi da altri marchi di vino in lattina, The Uncommon

raccoglie tutte le uve dal suo vigneto nel Kent e da partner selezionati in tutto il sud-est dell’Inghilterra.

The Uncommon è una storia di ambizione e innovazione, basata sulla convinzione che il vino inglese possa emergere sul palcoscenico globale. L’impegno del brand per un packaging alternativo non solo sfida le percezioni tradizionali, ma si allinea con la **crescente domanda dei consumatori per formati sostenibili.**

L’impresa di The Uncommon rappresenta un **messaggio chiaro per il mondo del vino: le storie più memorabili sono quelle che osano sfidare lo status quo.**