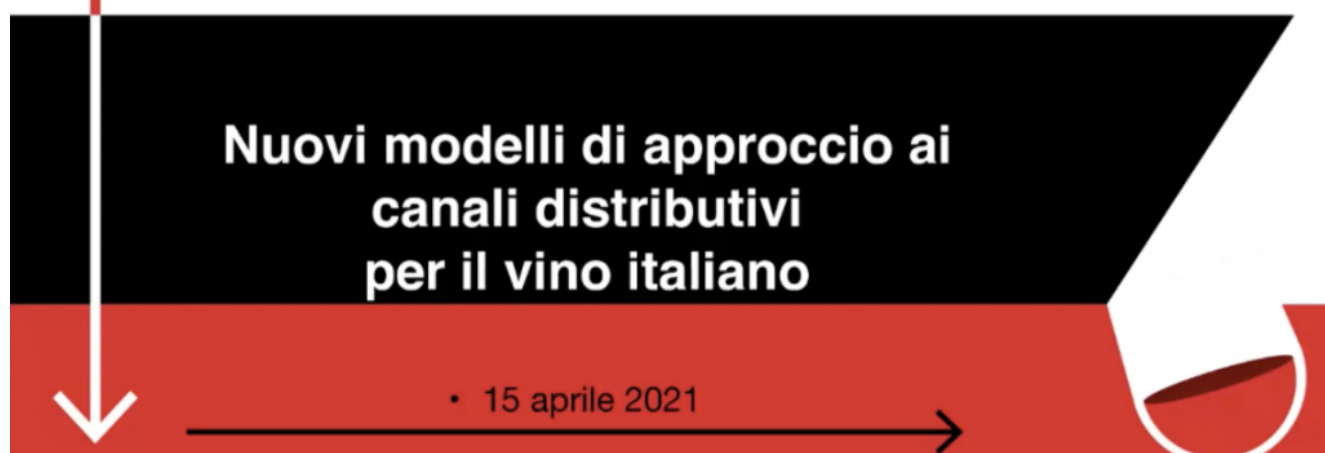


# Vino: nuovi modelli di approccio ai canali distributivi

scritto da Emanuele Fiorio | 26 Aprile 2021



“Questa pandemia ha accelerato il tema della “multicanalità” per le imprese del vino, molte aziende si sono occupate per lungo tempo della qualificazione del prodotto ed il canale distributivo è stato una conseguenza di questo sforzo o una sorta di strategia quasi mai ben studiata.

Oggi **sviluppare una strategia e selezionare accuratamente i canali distributivi è una *condicio sine qua non***”. Queste sono le parole introduttive del nostro direttore Fabio Piccoli in apertura del nostro webinar dal titolo: **“Nuovi modelli di approccio ai canali distributivi per il vino italiano”**

L’obiettivo dell’incontro online, tenutosi il 15 Aprile scorso con **Pietro Rocchelli** (