Vino: nuovi modelli di approccio ai canali distributivi

scritto da Emanuele Fiorio | 26 Aprile 2021



“Questa pandemia ha accelerato il tema della **“multicanalità”** per le imprese del vino, molte aziende si sono occupate per lungo tempo della qualificazione del prodotto ed il canale distributivo è stato una conseguenza di questo sforzo o una sorta di strategia quasi mai ben studiata.
Oggi **sviluppare una strategia e selezionare accuratamente i canali distributivi è una *condicio sine qua non*”**. Queste sono le parole introduttive del nostro direttore Fabio Piccoli in apertura del nostro **webinar dal titolo: ”Nuovi modelli di approccio ai canali distributivi per il vino italiano”**

L’obiettivo dell’incontro online, tenutosi il 15 Aprile scorso con **Pietro Rocchelli** (