

2022: l'anno d'oro delle chiusure in sughero

scritto da Redazione Wine Meridian | 7 Marzo 2022



La ripresa ha premiato l'eccellenza tecnica e sensoriale dei tappi in sughero: il bilancio Amorim Cork Italia del 2021 ha registrato il 14% di produzione di chiusure in più rispetto all'anno precedente, con un fatturato consolidato in Italia di 70,5 milioni di euro e un neonato secondo turno di produzione, per un totale di 70 dipendenti, coinvolti anche in oltre 14 progetti di work-life balance.

Dopo un avvio di anno decisamente tranquillo, a partire dal secondo semestre la ripartenza ha visto un incremento esponenziale delle richieste, con una rapida ascesa da aprile in poi. **A livello globale questo ha significato la produzione di ben 510.000.000 tappi in più** rispetto all'anno precedente. Solo in Italia è stato raggiunto il numero di 665.000.000 di tappi prodotti e commercializzati, rispetto ai 585.000.000 del

2020. A fungere da settore trainante la famiglia dei vini spumante, **spinta dalle oltre 700 milioni di bottiglie di Prosecco vendute nel 2021** (tra DOCG e DOC).

Risultati che ben si abbinano all'avanguardia scientifica e alla **qualità riconosciuta dei tappi Amorim**, baluardo anche della sostenibilità ambientale, che prende vita dal concetto per cui il sughero è naturale fin dalla sua origine. Un prodotto unico per definizione, che nell'arco dei 9 anni di riproduzione della corteccia, **per ogni tonnellata di sughero estratta dalla quercia, ne cattura 73 di CO2 nell'atmosfera e permette ai prodotti realizzati in questa eccezionale materia prima di avere Carbon footprint negativo**. Questo senza considerare il suo rilevante valore nell'enologia, tra perfezione tecnica e immagine premium che permette di avere a un vino. Il sughero Amorim Cork Italia va oltre, per il 100% arriva dalla foresta e altrettanto ne viene utilizzato. **Non si butta via nulla** e quando è in fin di vita, come un tappo usato, per l'azienda è ulteriore materia prima. È infatti anche un emblema di **sostenibilità sociale**, con ben 45 onlus coinvolte nella raccolta dei tappi usati con il progetto ETICO ed **economica** con il riutilizzo di questi sottoforma di granina nella linea di arredamento di design Suber. Non da ultima, la frontiera della **sostenibilità culturale**: si vuole creare consapevolezza di questo valore della materia prima, arricchire culturalmente l'umanità offrendo, ad esempio, percorsi come il progetto museale "SUG_HERO – Metaforme – Le mille vite di uno straordinario dono della natura, il sughero", che ha spiccato il volo nel 2021 e che ha come **obiettivo una diffusione del valore di questa preziosa materia prima**.

Un modello, un **perfetto esempio di economia circolare**: per la confermata leader nella produzione e vendita di chiusure in sughero è facile ora guardare al superamento dei 700.000.000 di tappi venduti in Italia quale traguardo 2022.