A Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza torna Winescape

scritto da Redazione Wine Meridian | 23 Dicembre 2022



Nell'edizione 2023 spazio all'enoturismo e all'oleoturismo.

Winescape, l'area speciale dedicata al vino e all'enoturismo, torna ad Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza e amplia l'offerta con l'oleoturismo. La fiera internazionale leader in Italia nel settore Ho.Re.Ca., in programma a Riva del Garda dal 6 al 9 febbraio 2023, affianchera`alle cantine, ancor piu` numerose, 10 selezionati frantoi accomunati dalla capacita`di fare turismo attraverso esperienze che valorizzano il patrimonio culturale, paesaggistico ed economico del

territorio.

Grazie anche alla collaborazione di realta` come **Slow Food Trentino Alto Adige, il Consorzio Vignaioli del Trentino e FIVI- Federazione Italiana Vignaioli Indipendenti, i visitatori di Winescape potranno entrare in contatto con aziende italiane** che, con la loro offerta, uniscono produzione vitivinicola e ospitalita`, tra alloggi immersi nei vigneti e servizi legati al turismo del vino. Inoltre, dopo il successo della scorsa edizione, anche quest'anno Winescape arricchira` il vasto spazio espositivo con un'enoteca riservata alle degustazioni guidate da sommelier professionisti.
Accanto alle cantine anche un'area dedicata a olio e turismo, sviluppata con la collaborazione del Consorzio Turismo dell'Olio EVO IGP, DOP e BIO: presenti in fiera i produttori olivicoli che hanno saputo valorizzare il proprio prodotto in un'ottica turistica innovativa, coniugando qualita` e artigianalita` e coinvolgendo gli ospiti oltre la semplice degustazione.

"Il turismo dell'olio extravergine di oliva ha grandi possibilita` di espansione, analoghe a quelle esistenti per il vino – dichiara **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality.** – Se l'enoturismo costituisce un settore che da solo vale 2,5 miliardi di euro l'anno, è ormai noto che anche nel mondo dell'olio sono in corso grandi investimenti da parte di realta` che hanno compreso le potenzialita` di crescita del settore anche in chiave turistica. Per questa ragione, **abbiamo voluto ampliare Winescape facendone ancora di piu` un laboratorio di idee e strumenti per gli operatori del settore** che vogliono espandere e diversificare la propria offerta verso il turismo esperienziale".

Durante i giorni della manifestazione, **la Winescape Arena ospitera` appuntamenti, dibattiti, presentazioni e masterclass con esperti dell'ospitalita` e della ristorazione** per affrontare tematiche legate al turismo del vino e dell'olio.