Mack & Schühle Italia acquisisce La Versa, storica cantina dell’Oltrepò Pavese

scritto da Redazione Wine Meridian | 27 Novembre 2026



Mack & Schühle Italia completa l’acquisizione della cantina La Versa, marchio storico fondato nel 1905 e punto di riferimento del Pinot Nero in Oltrepò Pavese. L’operazione amplia il portafoglio del Gruppo e arriva in un mercato favorevole, con il Metodo Classico in crescita in Italia. L’obiettivo è rilanciare la cantina come volto della spumantistica italiana.

Mack & Schühle Italia annuncia il completamento dell’acquisizione della cantina “La Versa”, storico marchio fondato nel 1905 e simbolo indiscusso della tradizione spumantistica dell’Oltrepò Pavese. L’operazione segna un nuovo, importante passo nella strategia di crescita del Gruppo, che amplia il proprio portafoglio di eccellenze

territoriali dando il benvenuto a una cantina che ha l'obiettivo di ritagliarsi un ruolo importante all'interno del panorama italiano del Metodo Classico, connotandosi come riferimento e identità storica del Pinot Nero.

L'operazione si inserisce in uno scenario favorevole per le bollicine italiane di qualità. Secondo i dati diffusi di recente da NIQ, leader a livello globale nella *consumer intelligence* e nelle ricerche di mercato, gli spumanti prodotti con Metodo Classico valgono quasi il 30% del segmento complessivo di questa tipologia di vino e continuano a crescere, mentre il metodo Charmat si sta stabilizzando. Nel mercato italiano, nello specifico, l'ultimo anno ha segnato, per il Metodo Classico, un +5,8% di fatturato e un +9,0% a volume.

A sostenere questa tendenza è un pubblico sempre più esperto ed evoluto. Secondo una ricerca di Wine Monitor Nomisma (2025), i consumatori scelgono il Metodo Classico soprattutto per la sua complessità aromatica (22%), per la qualità superiore (18%) e per il prestigio e la tradizione che rappresenta (16%). Il valore aggiunto, tuttavia, è insito soprattutto nel territorio: quasi un consumatore su cinque (18%) cerca un prodotto identitario di una zona precisa, mentre il 17% apprezza in particolare i vitigni autoctoni.

In questo scenario La Versa possiede un patrimonio che pochi marchi possono vantare: oltre 120 anni di storia, uno dei *caveau* più antichi e importanti del Paese e un *expertise* radicata nella cultura della lunga permanenza sui lieviti, che prendono vita nelle "sfumature" di Pinot Nero delle linee più rinomate della casa spumantistica pavese quali "*1905*", "*Collezione*", "*Testarossa*" e "*Principio*". Il brand si colloca geograficamente nel cuore dell'Oltrepò Pavese, il territorio con la più grande superficie italiana coltivata a Pinot Nero e la terza in Europa, subito dopo Borgogna e Champagne, ed è un punto di riferimento della Denominazione identitaria di questa regione vinicola, che prevede un'attenta selezione delle uve e

affinamenti lunghi in bottiglia.

«L’acquisizione di La Versa è il coronamento di una visione chiara: valorizzare le eccellenze del panorama enologico italiano, investendo in marchi storici e territori dalla straordinaria vocazione vitivinicola. Crediamo fermamente nelle straordinarie potenzialità di crescita delle bollicine italiane e nell’unicità dell’Oltrepò Pavese, un territorio di eccellenza per morfologia, espressione vinicola e culturale. In questo senso, La Versa non è un nuovo sfidante, ma una Casa Spumantistica, storica e di eccellenza, che tornerà ad avere il ruolo di primo piano che la sua storia le assegna nel panorama del Metodo Classico», dichiara **Fedele Angelillo, Amministratore Unico di Mack & Schühle Italia**. *«Forte della sua identità radicata nel Pinot Nero, La Versa* – prosegue – *ha tutte le carte in regola per diventare il riferimento storico e il volto, in Italia e nel mondo, del Metodo Classico italiano grazie anche al network commerciale e alle competenze insite nel nostro Gruppo.”*

Fondata in Puglia nel 2008 e parte dell’omonimo gruppo internazionale di origine tedesca, nato nel 1939, Mack & Schühle Italia ha costruito negli anni una presenza significativa nel panorama vitivinicolo nazionale, sviluppando attività e investimenti in diversi territori italiani. Con un fatturato di 208 milioni di euro registrato nel 2025, il gruppo ha consolidato la propria crescita attraverso acquisizioni mirate di marchi e realtà produttive di valore, tra cui Zardetto nel 2018 e Vinicola Antonio Divella nel 2025. L’ingresso di La Versa si inserisce in questo percorso, rafforzando il presidio di Mack & Schühle Italia in una delle aree storiche della spumantistica italiana.

Accanto alla crescita per acquisizioni, il gruppo porta avanti una strategia orientata all’innovazione e allo sviluppo di soluzioni in linea con l’evoluzione dei consumi. Mack & Schühle Italia è stato tra i primi operatori in Italia a investire nel segmento **No-Lo** (No e Low Alcohol), installando

presso lo stabilimento di **Laterza** un impianto avanzato per la dealcolazione del vino.

La ricerca e la valorizzazione della filiera vitivinicola si concretizzano anche in due progetti strategici. **Genevitis** è un piano di filiera che coinvolge oltre 5.000 agricoltori partner, con l'obiettivo di valorizzare l'autenticità e il patrimonio dei vitigni autoctoni regionali. **Grapur**, invece, è una linea di vini biologici e vegani a bassa gradazione alcolica (9% vol), caratterizzata da un packaging ad alta sostenibilità, che risponde alla crescente attenzione verso prodotti innovativi e a un consumo più consapevole.

Con l'acquisizione di La Versa, Mack & Schühle Italia prosegue dunque il proprio percorso di sviluppo, ampliando la presenza nei territori più rappresentativi della vitivinicoltura italiana e rafforzando un modello di crescita che unisce valorizzazione delle identità locali, solidità industriale e investimenti in innovazione.

Punti chiave

1. **Acquisizione completata:** Mack & Schühle Italia rileva La Versa, cantina storica dell'Oltrepò Pavese fondata nel 1905.
2. **Metodo Classico in crescita:** nel mercato italiano l'ultimo anno segna +5,8% di fatturato e +9,0% a volume.
3. **Pinot Nero al centro:** l'Oltrepò Pavese vanta la maggiore superficie italiana a Pinot Nero e la terza in Europa.
4. **Consumatori attenti al territorio:** il 18% cerca prodotti identitari di una zona precisa, il 17% apprezza i vitigni autoctoni.
5. **Gruppo in espansione:** Mack & Schühle Italia ha fatturato 208 milioni di euro nel 2025 e investe in innovazione.