

# Acquisti online: Vivino +103% nel 2020

scritto da Emanuele Fiorio | 16 Febbraio 2021



Vivino, l'app di consigli, indicazioni e suggerimenti sul vino che è cresciuta fino a diventare la "Netflix del vino", ha appena raccolto **155 milioni di dollari di finanziamenti** per sviluppare la sua piattaforma di intelligenza artificiale.

La campagna di finanziamento "Series D" è stata guidata dalla società di investimenti svedese Kinnevik. Quest'ultima tornata porta il totale dei fondi raccolti da Vivino fino ad oggi a 221 milioni di dollari e comprende un mix di investimenti primari e secondari.

Vivino vanta una comunità di **50 milioni di wine lovers**, che usano l'app per i suoi consigli di vino personalizzati, un sistema di valutazione imparziale e un'ampia selezione di vini da **oltre 700 retail partners in tutto il mondo**.

I fondatori dell'app stanno cercando di utilizzare i fondi per creare suggerimenti e indicazioni migliori e più personalizzati per gli utenti di Vivino. L'obiettivo è aumentarne l'utilizzo soprattutto in USA, Germania, Regno Unito, Italia, Giappone e Portogallo.

**Heini Zachariassen, fondatore e CEO di Vivino**, ha annunciato: “Questo è un riconoscimento al notevole lavoro che i nostri team in tutto il mondo hanno fatto per costruire un business straordinario. Questa campagna ha permesso di raccogliere un capitale importante per la nostra azienda in rapida crescita e ha attirato alcuni nuovi professionisti di livello verso il nostro consiglio di amministrazione. Il finanziamento ci permetterà di continuare a spingere sui nostri punti di forza, espandere le partnership industriali attirando più commercianti e cantine nel nostro mercato e sostenere la nostra continua crescita globale”.

**Le vendite e-commerce di alcolici** sono cresciute rapidamente in tutto il mondo nell’ultimo anno, si stima che entro il **2024 supereranno i 40 miliardi di dollari**.

“Le nostre percentuali di fidelizzazione degli utenti sono alte e stiamo vedendo una costante conversione degli utenti dell’app in acquirenti di vino. Questo è un passo nella giusta direzione. Creando più valore per i nostri utenti, creiamo anche più valore per l’azienda e l’industria in generale”, ha detto Zachariassen sulla recente crescita delle vendite di vino online a causa della pandemia globale.

Da febbraio 2018, quando era guidata dal da Christophe Navarre – ex CEO e presidente di Moët Hennessy – Vivino ha aumentato la sua **base di utenti da 29 milioni a 50 milioni**.

È cresciuto significativamente anche il suo marketplace che collega le cantine e i commercianti di vino alla comunità di consumatori.

L’azienda ha registrato un tasso di **crescita annuale del 100% negli ultimi sette anni e un aumento del 103% delle vendite su base annua nel 2020**.

Le entrate **nel Regno Unito sono aumentate del 114%** su base annua, dato che gli utenti per districarsi nei continui lockdown, hanno compreso a fondo i vantaggi di acquistare vino online.

La base di utenti di Vivino nel Regno Unito è cresciuta raggiungendo i 2,4 milioni. Per far crescere ulteriormente la sua presenza nel Regno Unito, il denaro proveniente dalla raccolta di fondi "Series D" sarà utilizzato per campagne di marketing e per implementare il mercato dei commercianti di vino indipendenti all'interno dell'app.

"Questa ulteriore tornata di investimenti ci permette di andare più a fondo nel mercato del Regno Unito come mai prima d'ora. Siamo stati relativamente parsimoniosi con gli investimenti precedenti, ma siamo un business globale che vende vino in 17 paesi e con il comportamento dei consumatori britannici che si sta spostando significativamente verso l'acquisto di vino online, è il momento di investire dove la domanda lo richiede", ha detto Zachariassen.

"Con 2,4 milioni di utenti nel Regno Unito e ricavi raddoppiati nell'ultimo anno, abbiamo raggiunto una massa critica di domanda, che è chiaramente visibile attraverso il comportamento in-app dei nostri utenti", ha concluso.