Adattamento e riconversione best practise vs Covid-19

scritto da Emanuele Fiorio | 29 Aprile 2020

Esempi di approcci positivi e vincenti per resistere all'emergenza coronavirus ci giungono da tutto il mondo ed è interessante proporli per comprendere come si possa **rivitalizzare il business o trovare soluzioni e strumenti creativi e pratici che diano la possibilità reale di riconvertire il potenziale aziendale.**

Come riporta Wine Intelligence, nel Regno Unito il portale online mypubshop.com ha lanciato un nuovo sistema per aiutare migliaia di **pub attualmente chiusi a vendere i propri prodotti come se fossero dei tradizionali negozi di alimentari.** Come funziona? I pub possono elaborare gli ordini online, il che dà loro la possibilità di alleviare i problemi di liquidità, oltre a sostenere il loro quartiere nel fornire cibo.
Il fornitore on-trade britannico Matthew Clark ha lanciato una nuova applicazione, LOCAL, che permette a pub, ristoranti e bar di gestire gli ordini di consegna senza costi iniziali. La

nuova **app LOCAL** può essere impostata in modo semplice, i clienti possono ordinare attraverso i sito web dei ristoranti e trovare il punto di consegna locale attraverso la ricerca per codice postale.
Uber Eats oltre a donare 300.000 pasti ai primi soccorritori e agli operatori sanitari, ha anche rinunciato alle spese di consegna per oltre 100.000 ristoranti indipendenti con l'obiettivo di incoraggiare le persone a sostenere le imprese locali.

A Sydney, **Momento Hospitality ha trasformato il suo magazzino** dietro l'Hotel Bella Vista **in un punto vendita di alcolici, prodotti freschi, pasti pronti e generi alimentari.** E in Messico, un panificio a Monterrey vende pasta per biscotti cruda e la consegna direttamente a casa dei consumatori, in modo che possano cucinarla loro stessi.

Gli chef utilizzano Instagram Live per ispirare e insegnare le basi della cucina, rimanendo in contatto con i clienti abituali dei ristoranti e raccogliendo fondi per il loro personale o per altre organizzazioni del settore.
Corkbuzz, un rinomato wine bar di New York City e Charlotte (North Carolina), **offre corsi di cucina, degustazioni guidate e happy hour online.**
BrewDog ha lanciato una piattaforma in cui 102 pub virtuali offrono degustazioni di birra, masterclass di birre artigianali, pub quiz, musica dal vivo e commedie, tutto online.
In Cina, anche i club stanno diventando digitali, **JD.com ha lanciato una campagna di clubbing online per spingere la vendita di alcolici.** Ogni settimana, JD invita musicisti e DJ a tenere uno spettacolo dal vivo di tre ore attraverso JD Live ed a presentare contestualmente prodotti alcolici che gli spettatori possono acquistare con un facile clic.

L'adattamento e la solidarietà non passano solo attraverso dei servizi online, molti hotel in tutto il mondo stanno utilizzando le loro stanze per aiutare i lavoratori del

settore sanitario a limitare i loro spostamenti tra casa e lavoro. Ad esempio, **The Fladgate Partnership ha trasformato i suoi hotel in Portogallo in alloggi per il personale medico.**
L’Ikea di Croydon, fuori Londra, ha anche aperto un nuovo mercato alimentare per il personale del servizio sanitario nazionale e per le persone vulnerabili, che fornirà la classica gamma di polpette di carne insieme a generi alimentari di base come cibo in scatola e latte.