Amarone dei mosaici di Advision: star del Vinitaly Design Award 2024

scritto da Redazione Wine Meridian | 29 Aprile 2024

Advision, agenzia di comunicazione veronese, si è distinta al **Vinitaly Design Award 2024**, aggiudicandosi il **Bronze Award** nella categoria 'Red Wines' e il **Best Innovation Award** per il suo progetto di wine design rivoluzionario "Benedetti La Villa – l'Amarone dei Mosaici ". Il prestigioso concorso di design, quest'anno completamente rinnovato nella sua struttura e organizzazione, che celebra l'eccellenza nel packaging design per wine&spirits, ha riconosciuto l'innovazione e la creatività senza precedenti di Advision in una cerimonia di premiazione avvenuta al Teatro Ristori di Verona.

Etichetta e al contempo esperienza, "Amarone dei Mosaici" celebra i **mosaici** di epoca romana di Negrar di

Valpolicella, di recente scoperta e ritrovamento. L'idea creativa vuole raccontare al consumatore finale la stessa emozione che hanno provato i fratelli Benedetti nello scoprire sotto i loro vigneti, a Negrar, nel cuore della Valpolicella, i meravigliosi pavimenti mosaicati di una molto estesa villa di epoca romana del II e III secolo d.C.

Tutto ciò è possibile grazie ad una **moneta in bronzo** appositamente disegnata e forgiata per questa bottiglia, su cui è riprodotto il marchio dell'azienda, e poi legata al collo della bottiglia. Utilizzando questa moneta, l'utente finale è chiamato a grattare la terra – realizzata con una vernice scratch-off – ed una parte del mosaico riaffiorerà in tutta la sua bellezza.

In questo modo, utilizzando un elemento concreto e simbolico, si crea interazione tra il prodotto e il suo utilizzatore e un legame forte tra l'etichetta del vino e il territorio di cui è espressione. Una vera esperienza nell'esperienza: prima ancora di degustare il vino si conosce un pezzo di storia del suo territorio.

"Amarone dei Mosaici rappresenta in modo esemplare il nostro approccio al wine&packaging design, dove creatività e storytelling vengono esaltati attraverso design e tecnica", dichiara Ilaria Bontempo, art director di Advision. "La partecipazione a Vinitaly Design Award è stata l'opportunità ideale per dare luce a questo importante progetto, che ha ottenuto l'attenzione di una giuria di altissimo livello, composta da designer, critici ed esperti di settore, oltre a vantare la partecipazione di partner di eccellenza della filiera del vino"

Con questo ulteriore successo, Advision si riconferma leader nel settore del branding e packaging design, specializzata nel mercato di alto livello e wine & spirits, con base nella pittoresca Valpolicella, Verona. L'agenzia si impegna costantemente a coniugare tradizione e innovazione,

soddisfacendo le esigenze di un settore in dinamico cambiamento.