

Agroalimentare: il patrimonio dei prodotti italiani in passerella

scritto da Fabio Tavazzani | 31 Agosto 2016



Dopo il fortunato esordio al Palazzo dei Congressi di Lugano, WINE EXPOGUSTO sceglie una location italiana per la seconda edizione del salone del vino e delle eccellenze agroalimentari ed enogastronomiche, in programma dal 30 settembre al 2 ottobre 2016 negli spazi di Arezzo Fiere, il polo fieristico e congressuale più importante dell'Italia centrale.

Professionisti e appassionati sono invitati a prendere parte a una 3 giorni ideata per svelare il meglio della produzione vinicola e agroalimentare di qualità grazie alla partecipazione di aziende selezionate fra le più interessanti realtà di eccellenza, provenienti dall'Italia e dal mondo. Protagonisti a WINE EXPOGUSTO produttori di vino e di birre artigianali, caffè ed infusi, dolci e cioccolato, formaggi, legumi e cereali, miele, mostarde e marmellate, olio extravergine di oliva, aceti, pane e prodotti da forno, pasta e riso, prodotti dell'orto e del frutteto, prodotti ittici, sale e spezie, carne, salumi ... e molto altro ancora.

WINE EXPOGUSTO rappresenta un itinerario che offre la

possibilità di scoprire e acquistare prelibatezze che costituiscono un patrimonio di tipicità apprezzato dai professionisti della ristorazione così come dal consumatore finale, sempre più attento e attratto dalla qualità e dai prodotti riconosciuti come autentica espressione di un territorio.

WINE EXPOGUSTO interpreta in chiave non solo espositiva ma sempre più esperienziale, un fenomeno come l'enogastronomia che costituisce la prima motivazione di viaggio per il 49% dei turisti di tutto il mondo che da un "turismo dei luoghi" guardano sempre di più ad un "turismo di esperienze". E' il dato che emerge dalla recente indagine Food Travel Monitor che ha sondato l'opinione di un campione di circa 3000 viaggiatori in 11 Paesi nel mondo. La metà di coloro che viaggiano per piacere sono "food travellers" propensi a condividere esperienze e a consigliare destinazioni. Il 71% dei viaggiatori "del gusto" acquista prodotti enogastronomici e, per l'82% di loro, quelli legati al wine & food sono i ricordi del viaggio più importanti e significativi da regalarsi e regalare.

Sulla scorta di una tendenza nota ma di stringente attualità, considerati i dati della recente indagine, WINE EXPOGUSTO ben si configura come vetrina ideale per soddisfare un'esigenza di scoperta e al contempo di esperienza, approfondimento e relazione guardando con particolare attenzione ai buyers italiani e stranieri attesi ad Arezzo Fiere. WINE EXPOGUSTO è una iniziativa organizzata per coniugare il B2B e il B2C che offre alle aziende un palcoscenico privilegiato dove presentare e valorizzare la propria offerta che valica il limite della vetrina espositiva costituendo un utile momento di confronto e occasione di network in una località strategica, a poco più di un'ora d'auto da Firenze e a poco più di due da Roma.

La regia dell'evento prevede, infatti, ampio spazio alle attività destinate al coinvolgimento dei professionisti della ristorazione e degli appassionati grazie a un articolato palinsesto di appuntamenti distribuiti nei 3 giorni tra cui

laboratori, degustazioni, cooking show e master class ideati per creare momenti di incontro e confronto fra il produttore e l'utente finale. Una straordinaria occasione per dare protagonismo ai prodotti di eccellenza e agli artigiani, custodi della qualità e della diversità.

WINE EXPOGUSTO è un'iniziativa a cura di Iron 3, realtà che vanta una decennale esperienza nell'internazionalizzazione delle imprese vitivinicole e Food & Beverage attraverso l'organizzazione di incontri B2B con importatori esteri e Arezzo Fiere e Congressi una delle più importanti realtà italiane del settore fieristico che con questo ulteriore evento va ancor più a rimarcare il suo impegno nella promozione, valorizzazione e sviluppo dell'economia dell'Area vasta sud-est Toscana, nelle sue diverse componenti, produttive, commerciali, culturali e di servizio in genere, inclusa quella convegnistica e congressuale.

Arezzo, 26 agosto 2016 C.s. 01

WINE EXPOGUSTO

www.expogusto.it

30 settembre | 2 ottobre

Arezzo Fiere | www.arezzofiere.it