

Intelligenza artificiale e cambiamenti climatici al centro di BTO 2024 a Firenze

scritto da Redazione Wine Meridian | 25 Novembre 2024



L'edizione 2024 di BTO a Firenze esplora il futuro del turismo con focus su intelligenza artificiale, sostenibilità e interazione umana. Con workshop, panel e ricerche esclusive, l'evento affronta temi come cambiamenti climatici, robotica e innovazione nel travel. Tra i partecipanti, aziende leader come Booking.com, Google Travel e Vinitaly, oltre a esperti di rilievo internazionale.

L'Intelligenza Artificiale rivoluzionerà i nostri viaggi? E l'impiego dei robot in hotel e ristoranti che evoluzione avrà? Mentre i cambiamenti climatici quanto influiranno sul desiderio di viaggiare? Questi sono solo alcuni dei temi di cui si discuterà a **BTO – Be Travel Onlife**, la più importante

manifestazione dedicata alle nuove frontiere del travel e all'innovazione, un evento da sempre incubatore e precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, in programma alla **Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre**. Tema centrale di questa edizione: **"BALANCE: AI Confluence in Travel"**, ovvero come raggiungere l'equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana.

BT0 2024, vedrà confrontarsi i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, workshop e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei consueti **quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**. Tra gli ospiti attesi a Firenze anche i rappresentanti di **Booking.com, Google Travel, Airbnb, The Data Appeal Company** insieme al **CONI, Mastercard, Almaviva** e realtà come **Vinitaly e Slow Food**, solo per citarne alcune. Ampia la rappresentanza delle catene alberghiere come **Four Seasons, Starhotels, Marriott International, Voihotels**. Non mancheranno, poi, ricerche esclusive come quelle di **PhoCusWright, Wine Meridian, ISMEA** e dell'**Università Bocconi**.

Il programma della 16° edizione nasce dal lavoro corale dell'**Advisory Board** composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal **direttore scientifico, Francesco Tapinassi**. Promossa da **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze** e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze**, BT0 si interroga da sempre sull'influenza del digitale nel settore turistico. Un aspetto evidenziato da **PhoCusWright**, il più importante ente di ricerca al mondo, nel report realizzato in esclusiva per BT0 che verrà presentato dal suo analista per l'Italia, **Giancarlo Carniani (27/11)**. Dai dati emerge che il 45% dei viaggiatori europei considera la tecnologia un "plus" per migliorare l'esperienza di viaggio, percentuale che sale al 56% nella fascia 18 – 34 anni. Mentre la fiducia dei

viaggiatori nelle risposte generate dall'AI rimane limitata: i più fiduciosi sono i giovani (44%) mentre per gli over 55 l'affidabilità cala al 22%. Di contro, l'analisi dei comportamenti sui social relativi all'ispirazione al viaggio riserva sorprese: i **veri influencer** sarebbero da ricercare tra **amici e familiari** più che tra coloro che lo fanno per professione. Trend che ci segnalano che, sebbene l'implementazione delle nuove intelligenze artificiali generative sembri inarrestabile, il fattore umano continua a restare predominante.

Altro tema caldo di questa edizione, oltre all'Intelligenza Artificiale, il ruolo dei **cambiamenti climatici**, che sempre di più influenzano le scelte dei viaggiatori. Ne discuteranno esperti del settore come il climatologo **Luca Mercalli**, il direttore di **WWF Travel**, Gianluca Mancini e il professore dell'Università di Bologna, **Andrea Guizzardi** in due diversi panel il 27 novembre. Spazio poi alla **robotica al servizio del turismo**, con il country manager di Keenon Robotics **Francisco Javier Martin Romo** (27/11) e all'informatica, con **Michael J. Casey**, tra i maggiori esperti di **blockchain** al mondo (27/11 in collegamento) e **Davide Rota**, CEO di **Tiscali** (28/11). Si parlerà di food con **Roberta Garibaldi** (27/11), che analizzerà il boom del turismo caseario, settore che ha registrato una crescita del +7,3% negli ultimi tre anni con le visite ai caseifici gettonate dai giovanissimi 18-24enni. I caseifici emergono, infatti, come la seconda categoria preferita (19%) dopo quelle in cantina (32%), a seguire i birrifici (18%) e le aziende olivicole (11%). Il conduttore Rai di "Generazione Bellezza", **Emilio Casalini** (27/11), accompagnerà idealmente il pubblico alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e biodiversità. Spazio poi al confronto internazionale per le destinazioni, da **Visit Berlin** a **Turisme de Barcelona**, da **Budapest** alle **Asturie** passando per **Bordeaux**, **Amsterdam** e **Liverpool**.

Attesi per l'inaugurazione di giovedì 27 novembre ore 9.30 il

presidente della Regione Toscana **Eugenio Giani**, l'assessore regionale a Turismo e Commercio **Leonardo Marras**, il presidente della Camera di Commercio di Firenze **Massimo Manetti** insieme agli organizzatori. Dalle 10 (Hall 3) spazio a "**Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025**", consueto appuntamento sui risultati 2024 e i trend 2025, nel quale interverranno l'assessore **Marras**, **Susanna Cenni**, presidente Anci Toscana con **Francesco Palumbo**, direttore di Fondazione Sistema Toscana, **Francesco Tapinassi**, nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica, **Enrico Conti**, ricercatore IRPET, **Alessandro Tortelli**, direttore del Centro Studi Turistici di Firenze, **Gianluca Vannuccini**, direttore Sistemi Informativi, Infrastrutture Tecnologiche e Innovazione Regione Toscana e **Dario Bertocchi**, ricercatore dell'Università UNIUD e Ca' Foscari di Venezia. Previste anche le testimonianze dai territori con **Renzo Macelloni**, sindaco di Peccioli e **Federica Damiani**, consigliera delegata al turismo per il Comune di San Casciano dei Bagni.

Ancora **Toscana** al centro del panel sull'enoturismo "*l'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?*" (28/11) che vedrà tra gli altri, gli interventi di **Andrea Galanti**, responsabile marketing AIS Toscana, **Giuseppe Salvini**, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze, **Donatella Cinelli Colombini**, fondatrice Movimento Turismo del Vino. L'incontro approfondirà **come l'IA possa supportare il turista enogastronomico** nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier. Un'occasione per riflettere sul futuro del mondo del vino in un dialogo tra tradizione e nuove tecnologie.

Sempre di **Toscana** si parlerà in due focus a cura di **Fondazione Sistema Toscana** su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. Nel primo incontro si confronteranno marketing manager del Trentino, Promo Friuli-Venezia Giulia, Yes Milano e della Toscana con il

team di FST che gestisce Visittuscany.com, il sistema digitale del turismo della regione mentre, nel secondo, i rappresentanti delle tre Università toscane e Format Research discuteranno sui risultati delle ricerche volute dall'istituzione regionale.

Spazio poi a un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e – quindi – il turismo: **“Aromi d'Italia”**. Un progetto di **Ministero del Turismo e Regione Toscana con Toscana Promozione**, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Interverranno, tra gli altri, **Stefania Saccardi, vicepresidente della Regione Toscana e assessora all'agroalimentare**, Claudia Sepertino, consulente in Marketing e Comunicazione Olfattiva, e **Mauro Carbone**, coordinatore Vetrina Toscana.

Infine, ancora Toscana tra i protagonisti di **“Smart village. La rivoluzione dei borghi”**. I relatori discuteranno su come intervenire per valorizzare il potenziale inespresso delle aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e di governance. Tra le esperienze che verranno illustrate: un piccolo smart village della Calabria – **Sellia** – diventato destinatario di ingenti investimenti in pochi anni come racconterà la sua sindaca, Sara Giordano; una Cooperativa di Comunità in Molise – **terrAMea** – con approccio human centered, esperienza illustrata da Marco Scarpitti; la provincia olandese di **Frisia** dove al rafforzamento del senso di appartenenza della comunità si unisce la customer experience digitale, ne parlerà Floriaan Zwart, direttore VVV Waterland van Friesland; fino ad accendere i **riflettori sulla Toscana**, regione fucina di innovazione e progettualità la cui esperienza verrà raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, **Stefano Ciuoffo**. Insieme a loro **Gianni Lacorazza**, co-founder e vicepresidente Fondazione Appennino nonché membro del board di BT0.

Tra le novità di BTO 2024: Humans Train AI – 1:1.

A BTO sarà presente un'area training dove i visitatori potranno esplorare da vicino gli strumenti e le applicazioni di AI discussi nei panel scientifici del programma. "Humans Train AI" è il cuore dell'apprendimento sull'intelligenza artificiale generativa, situato direttamente allo stand 1 del padiglione espositivo. In questo spazio interattivo il pubblico potrà "allenarsi" con gli **strumenti di Intelligenza Artificiale Generativa, il metaverso e la realtà aumentata**, comprenderne il funzionamento e l'utilizzo applicato al travel.

Punti chiave

1. Focus sull'intelligenza artificiale e il futuro del turismo.
2. Partecipazione di aziende leader come Booking.com, Google Travel e Vinitaly.
3. Analisi esclusiva sul ruolo umano nel turismo AI.
4. Impatto dei cambiamenti climatici sulle scelte di viaggio.
5. Innovazioni tecnologiche applicate a food, wine e hospitality.