AIS Veneto nelle scuole: formare i professionisti di domani

scritto da Redazione Wine Meridian | 22 Settembre 2025



AIS Veneto entra nelle scuole superiori per promuovere un approccio responsabile al vino, unendo educazione e cultura enogastronomica. L'iniziativa, supportata da una nuova comunicazione digitale, mira a formare i futuri professionisti del settore, registrando un aumento del 40% di iscritti under 35 ai corsi per sommelier nel primo semestre 2025.

Educazione al bere responsabile, consapevolezza degli effetti dell'alcol, valore culturale, storico e territoriale del vino e ruolo del professionista nella narrazione enogastronomica: sono i temi al centro del ciclo di incontri proposti dall'Associazione Italiana Sommelier del Veneto ad alcuni istituti scolastici di secondo grado della regione. Lo scopo

è **sensibilizzare** i giovani sul corretto consumo delle bevande alcoliche, in modo da poter fornire loro gli strumenti critici e le conoscenze che li aiutino a rapportarsi con il vino in modo consapevole.

“La nostra presenza nelle scuole come esperti del settore – dichiara Gianpaolo Breda, Presidente di AIS Veneto – vuole offrire un contributo autorevole e concreto. Non si tratta soltanto di sensibilizzare ma di assumerci la **responsabilità** di educare con il supporto degli istituti scolastici e delle realtà professionali del territorio.

L’iniziativa ha inoltre l’obiettivo di consolidare il legame tra **formazione** e mondo del lavoro: i giovani a cui parleremo in aula saranno un domani ambasciatori della nostra identità culturale nel mondo della ristorazione e dell’ospitalità.

Con la nostra offerta **didattica** siamo presenti anche nei percorsi post diploma di ITS Academy con il modulo Food & Wine Tourism a Treviso e Verona, e nell’attività formativa di Enaip con Marketing del turismo enogastronomico a Conegliano. Inoltre, saremo coinvolti anche nei programmi dell’Ente Bilaterale Turismo di Venezia”.

Un impegno che non si esaurisce nelle aule: per dialogare ancora più da vicino con le nuove generazioni, AIS Veneto ha rinnovato anche il proprio linguaggio, scegliendo una comunicazione **digitale** più diretta, autentica e coinvolgente. L’obiettivo è rafforzare la presenza sui social e intercettare i giovani che guardano con curiosità e passione al mondo del vino e dell’ospitalità.

Il nuovo approccio trova conferma nei numeri: nel primo semestre 2025 la quota di iscritti under 35 ai corsi per Sommelier di AIS Veneto ha raggiunto il 40% del totale, in crescita rispetto agli ultimi due anni. Un dato che evidenzia come le nuove generazioni non considerino più il vino soltanto una passione, ma anche una concreta **opportunità**professionale.

Parallelamente, aumenta l’**offerta** formativa sul territorio regionale, con 27 corsi in partenza tra settembre e ottobre distribuiti in 17 sedi e di cui 12 sono di primo livello.

Punti chiave

- **Educazione al vino:** AIS Veneto porta nelle scuole la cultura del bere responsabile per sensibilizzare le nuove generazioni.
- **Formazione e lavoro:** Il progetto crea un ponte tra gli istituti scolastici e le opportunità professionali nel mondo enogastronomico.
- **Giovani sempre più interessati:** La quota di iscritti under 35 ai corsi per sommelier ha raggiunto il 40% del totale.
- **Comunicazione si rinnova:** L’associazione adotta un linguaggio digitale più diretto per dialogare con i giovani e rafforzare la presenza social.