Al via wine2wine 2022: la comunicazione al centro

scritto da Redazione Wine Meridian | 7 Novembre 2022



Formazione, Networking e Arte dell'Ascolto: sono questi i cardini della nona edizione del wine2wine Business Forum, l'evento punto di riferimento per i professionisti del vino desiderosi di sviluppare e far crescere la propria attività in tutto il mondo.

Con oltre 50 sessioni presentate da 100 relatori internazionali, il Forum si preannuncia ricco di novità con un'**attenzione particolare al tema della Wine Communication,** lasciando ampio spazio a social media e piattaforme digitali. Rispetto agli anni precedenti, inoltre, la nona edizione del Forum ha scelto di dedicare maggiore attenzione all'Italia e al suo settore vitivinicolo.
Fra gli interventi da sottolineare sicuramente quelli sui **nuovi strumenti di comunicazione a disposizione delle aziende, da YouTube a TikTok.**
Gli ospiti potranno inoltre analizzare numerosi **case studies di export di successo** ed esplorare tendenze per migliorare le proprie strategie di posizionamento sui mercati esteri.

Per la prima volta, infine, **wine2wine Business Forum collaborerà con diverse agenzie di comunicazione che operano nel campo dell'enogastronomia**. Questo offrirà al pubblico la possibilità di comprendere come funziona una parte così critica della filiera della comunicazione del vino.

Imperdibili saranno gli **interventi di Wine Meridian a sostegno del giornalismo vitivinicolo e del complesso rapporto fra aziende del vino italiane e digitale.**

Gli interventi di Wine Meridian

Giornalismo del vino. Esiste? Che cos'è? Come funziona? A cosa serve?

Questa sessione presenta un panel di discussione con alcuni **esponenti del giornalismo del vino italiano.** L'obiettivo è quello di promuovere il dibattito sulla qualità dell'informazione e della comunicazione sul vino oggi. Un'informazione corretta ed efficace è per le aziende uno strumento essenziale e direttamente collegato alle vendite e alla customer loyalty. Partendo da questo assunto, i giornalisti esploreranno l'attuale status del giornalismo del vino italiano.

Quando: Lunedì, 7 novembre 2022 14:00 • 14:45 (CET)
Dove: Auditorium wine2wine – Palaexpo Piano -1
Relatori: Fabio Piccoli, Luciano Ferraro, Fabrizio Carrera, Alessandro Morichetti, Alessandro Regoli, Alessandro Torcoli, Marco Tonelli, Chiara Giannotti.

Le aziende del vino italiane e il digitale: analisi di un rapporto "complesso"

Nel momento storico in cui la parola "digitale" è sulla bocca di tutti, **ci sono dei settori economici ancora in parte restii ad approcciarsi a questo mondo di innovazione.** Uno di questi è

il comparto vitivinicolo, spronato a migliorarsi dalla pandemia ma ancora arretrato da molti punti di vista.

Wine Meridian, testata giornalistica internazionale sul mondo del vino, esporrà i risultati dell'indagine condotta in collaborazione con **TeamSystem, azienda leader nella fornitura di software gestionali** e svolta su centinaia di aziende vitivinicole italiane.

Quando: Martedì, 8 novembre 2022 10:00 • 10:45 (CET)
Dove: Sala ITA – Italian Trade Agency – Palaexpo Piano -1
Relatori: Fabio Piccoli, Giorgia Sali.

Per maggiori informazioni su come partecipare, consultare il sito **wine2wine.net**