Amorim Cork Italia: quando il benessere diventa strategia d’impresa

scritto da Redazione Wine Meridian | 28 Gennaio 2026



Amorim Cork Italia trasforma il welfare aziendale in fattore competitivo attraverso certificazioni Family Audit, Parità di Genere e il modello Org+. Con 61 collaboratori e oltre 40 misure di conciliazione vita-lavoro, l’azienda dimostra che investire nel benessere delle persone genera valore condiviso e risultati economici sostenibili nel tempo.

In un mercato del lavoro che evolve rapidamente, Amorim Cork Italia consolida il proprio modello di welfare aziendale, trasformando l’attenzione alle persone in un vero fattore competitivo. Con certificazioni quali Family Audit, Parità di Genere e il percorso Org+ (Organizzazione Positiva). L’azienda racconta un impegno reale, costruito nel tempo, che dimostra

come benessere delle persone e risultati economici possano crescere insieme.

Il primo aspetto determinante da sempre nella storia dell'azienda è la vision dell'**a.d. Carlos Veloso dos Santos** che dall'ambiente trae origine per arrivare alle persone, proprio come i tappi in sughero che Amorim Cork Italia produce: "Quando si parla di sostenibilità si pensa subito all'ambiente, mentre è poca l'attenzione alle persone. Per noi, invece, costituiscono il principale valore. Oggi, poi, ci troviamo di fronte alle nuove generazioni che cercano il 'purpose', vogliono che il lavoro sia uno strumento per costruire la loro felicità. Oggi troppe persone vivono il lavoro come un peso: vogliamo cambiare questa situazione". Per questo abbiamo iniziato un percorso più di 10 anni fa, in parte sintetizzato dai collaboratori a seguire, basato sul benessere in azienda, che darà origine al libro 'Ho sognato un'azienda felice', che distribuirò il prossimo anno quando compirò 60 anni".

"Il modello di Amorim Cork Italia si basa su solide evidenze scientifiche – spiega **Dennis Tonon, responsabile del team Energizzatori** (ovvero gruppo, interno a un'azienda, formato per promuovere benessere, connessione e cultura positiva in azienda, facilitando il coinvolgimento dei colleghi e supportando il cambiamento organizzativo) – Oggi numerose ricerche dimostrano che il benessere delle persone ha un impatto diretto e misurabile su performance e risultati economici. Le aziende che promuovono una cultura positiva ottengono benefici concreti in termini di affidabilità, innovazione, fidelizzazione e qualità delle decisioni. Su queste basi nasce il modello Org+, fondato su tre pilastri: purpose (traducibile come "intento", n.d.r.) condiviso, leadership positiva e coerenza culturale. Questi principi prendono forma nell'Amorim ImpAct System (AIS), un approccio strategico che integra persone, metodo e sistema per creare risultati sostenibili nel tempo.".

Con 61 collaboratori, età media di 44 anni e un equilibrio generazionale che va dai Boomers (2%) alla Gen Z (11%), Amorim Cork Italia ha strutturato un approccio HR completo: “Abbiamo il 59% di donne in azienda e per noi una donna incinta è un dono – sottolinea **Eleonora Moret, responsabile Risorse Umane, che continua:** La nostra politica di neogenitorialità prevede 10 giorni di congedo retribuito al 100% per i padri, a fronte dei 2 previsti da legge, ma anche smart working nel primo mese e bonus di 500 euro per il nascituro. Valorizzare le persone non è solo un’opzione è una strategia, dal processo di selezione trasparente all’onboarding con Welcome Kit, dalla formazione continua con la Cork Academy ai test psico-attitudinali ogni tre anni. Il percorso per la Certificazione sulla Parità di Genere, poi, ottenuta il 10 aprile 2025, è stato il risultato di oltre un anno di lavoro. Abbiamo anche una politica di ‘tolleranza zero’, contro ogni forma di discriminazione”.

Dal 2018 l’azienda rinnova anche la certificazione **Family Audit** della Provincia Autonoma di Trento. Come racconta **Marta Donadel, responsabile del progetto**: “Sono state attivate **oltre 40 misure di conciliazione vita-lavoro**, rivolte a tutti i collaboratori. Tra queste:

- consegna settimanale gratuita di frutta fresca biologica e a km 0 dalla cooperativa sociale Terra Fertile, che supporta l’inserimento lavorativo di giovani con disabilità;
- il pranzo per tutti i dipendenti anche per quelli che abitano vicino all’azienda con la possibilità di scegliere 5 diversi tipologie di locale;
- 17 biciclette aziendali per la mobilità sostenibile e per spostarsi anche nella pausa pranzo;
- lezioni di ginnastica dolce due volte a settimana gratuite per tutti;
- check-up sanitari completi annuali che sono un investimento a supporto concreto di un’opera di

prevenzione e sostegno alla salute;
- team building nella natura e Family Day per favorire il senso di aggregazione e condivisione, sia tra colleghi che con i propri affetti.

Il risultato è un'organizzazione dove ognuno si sente parte attiva di un progetto collettivo di crescita, un luogo dove ogni talento ha spazio per fiorire.".

Amorim Cork Italia dimostra, così, che è possibile coniugare eccellenza produttiva e qualità della vita, innovazione e inclusione, risultati economici e felicità organizzativa. Un modello che non solo attrae e trattiene i talenti, ma che trasforma l'azienda in un luogo dove le persone scelgono di crescere, contribuire e realizzarsi. Come il sughero che non disperde nulla di sé e si rigenera sulla quercia ogni nove anni, così l'azienda coltiva una cultura che si rinnova continuamente, mettendo radici profonde nel territorio e guardando al futuro con la consapevolezza che investire nelle persone significa investire nella sostenibilità più autentica: quella che genera valore condiviso e duraturo.

Punti chiave

1. **Certificazioni di eccellenza**: Amorim Cork Italia ha ottenuto Family Audit, Parità di Genere (10 aprile 2025) e percorso Org+.
2. **Politiche familiari avanzate**: 10 giorni di congedo retribuito per i padri, smart working e bonus di 500 euro per nascite.
3. **59% di donne in azienda** con politica di tolleranza zero contro ogni forma di discriminazione.
4. **Oltre 40 misure di conciliazione**: frutta biologica gratuita, pranzi per tutti, 17 biciclette aziendali e

check-up sanitari annuali.

5. **Modello Org+ basato su evidenze scientifiche:** purpose condiviso, leadership positiva e coerenza culturale per risultati misurabili.