

Amorim Cork Italia chiude il 2024 con dati stabili e guarda al futuro con un ampliamento che raddoppia gli spazi produttivi

scritto da Redazione Wine Meridian | 31 Marzo 2025



Amorim Cork Italia archivia un 2024 stabile e guarda al futuro con un importante ampliamento produttivo che raddoppia gli spazi e porterà a un incremento della capacità fino al 50%. Tra innovazione, sostenibilità e nuovi servizi ai clienti, l'azienda punta al traguardo dei 100 milioni di euro di fatturato nel breve periodo.

Il **bilancio 2024** dell'azienda leader in Italia per la produzione e vendita di tappi in sughero, nonché filiale più

importante a livello globale per Amorim Cork, vede **dati stabili tendenti all'aumento**. Un fattore positivo se si pensa all'investimento nell'ampliamento aziendale che vede la fine proprio a metà 2025.

Il numero di tappi in sughero realizzati da Amorim Cork Italia è **cresciuto dell'1,27%**, con **643.947.000 di chiusure vendute nel 2024** e il **fatturato** ha registrato un **+0,2%**, **pari a 77.208.000 di euro a livello di consolidato**, che si può considerare pienamente stabile, nonostante i faticosi anni alle spalle. Un contesto complicato proprio per il settore, date le restrizioni riservate a livello normativo al mondo degli alcolici a livello nazionale e data una situazione geopolitica sempre più fragile. Per l'azienda, poter contare su **oltre 3.700 clienti** e volumi in salita rimane pertanto un dato notevole. Oltre a questo, nel 2025 finiranno i **lavori di ampliamento** che portano l'azienda a coprire, da 3.600 mq, ben **8.000 mq di superficie produttiva**, realizzato **senza che la filiera si sia mai interrotta nel corso del 2024**. Ecco che tra gli obiettivi del 2025 si prospetta una crescita della capacità produttiva giornaliera a ritmo nettamente superiore, anche del 50%, forte dei nuovi spazi.

Dichiara **Carlos Veloso dos Santos, a.d. Amorim Cork Italia**: *“Il target è arrivare ai 100 milioni di fatturato, forti del migliore portfolio di prodotti oggi presente sul mercato, per esperienza premium restituita, innegabili performance tecniche e superiorità sostenibile. Lo scopo è supportare l'enologia di precisione, con consulenza dedicata, su misura, e tappi creati in modo sartoriale per ogni vino.”*. Con l'ampliamento aziendale, Amorim Cork Italia ha introdotto innovazioni che migliorano la qualità e l'efficienza della produzione e ha creato una stanza con controllo dell'umidità e temperatura per conservare il sughero monopezzo in condizioni ottimali. Inoltre, è stato potenziato il pronto magazzino, permettendo spedizioni in 48 ore e una maggiore varietà di tappi, anche per urgenze. La capacità di stoccaggio è stata ampliata a 50

miloni di tappi, migliorando l'efficienza del processo produttivo. Il laboratorio, riorganizzato, poi, offre supporto attraverso verifiche laboratoriali gratuite, nell'ambito del programma "AMORIM CARE", una nuova visione del servizio al cliente. Questi investimenti permettono così di rispondere ancora meglio alle esigenze dei clienti, con soluzioni rapide e di alta qualità.

Conclude dos Santos: "La soddisfazione è notevole. La deviazione a livello di budget è stata del 2% rispetto a quanto previsto due anni fa, a inizio lavori di ampliamento, un periodo in cui abbiamo dato corpo anche a una politica di benessere aziendale, chiudendo il progetto Organizzazione Positiva, quello della Certificazione sulla Parità di Genere che sta giungendo al termine, il mantenimento della Certificazione Family Audit Executive". Una dichiarazione che dimostra, così, una filosofia di rispetto per il sughero, per i vini, per le persone e l'ambiente, che attraversa con coerenza la storia di un'azienda, capace di guardare al futuro con orgoglio per i propri investimenti lungimiranti.

Punti chiave

- **Amorim Cork Italia chiude il 2024 con dati stabili e crescita dell'1,27% nelle vendite.**
- **Investimento in ampliamento produttivo**, da 3.600 a 8.000 mq, pronto a metà 2025.
- **Obiettivo 2025**: aumentare la capacità produttiva del 50% grazie a nuovi spazi e tecnologie.
- **Nuovi servizi come magazzino rapido, controllo qualità e il programma AMORIM CARE.**
- **Filosofia aziendale fondata su sostenibilità, benessere organizzativo e attenzione al cliente.**

