Andrea Pasqua entra in Pasqua Vini come responsabile Business Development

scritto da Redazione Wine Meridian | 6 Ottobre 2025



Andrea Pasqua entra operativamente in Pasqua Vini come responsabile del Business Development. Il 35enne, membro del Board dal 2020 e reduce da un decennio in LVMH, guiderà le partnership strategiche e i piani di espansione dell'azienda familiare veneta, che nel 2025 celebra il centenario con nuovi progetti internazionali.

Pasqua Vini annuncia l'ingresso in azienda di Andrea Pasqua, che assume **il ruolo di responsabile del Business Development della cantina**, dopo aver lavorato nei mesi scorsi ai recenti progetti di partnership con il produttore americano Charles Smith a Washington State e con Carole Bouquet a Pantelleria.

Membro del Board dal 2020, **potenzierà la visione strategica dell'azienda**, facendo leva sulla sua competenza ed esperienza, a dimostrazione di quanto la proprietà creda nel proprio futuro con il coinvolgimento diretto di tutti i componenti della famiglia: una leadership condivisa con il padre Umberto, presidente, e i fratelli Riccardo, amministratore delegato, e Alessandro, presidente di Pasqua USA.

Ad Andrea Pasqua **il compito di gestire le partnership strategiche** e accelerare i piani di crescita di Pasqua Vini: il 2025 – anno del centenario della cantina – ha già visto l'azienda diventare distributore internazionale in esclusiva delle collezioni House of Smith del winemaker americano Charles Smith, e investire nella cantina Sangue d'Oro a Pantelleria in Sicilia, progetti che sono stati finalizzati e ora entrano nella fase operativa anche grazie al contributo di Andrea.

Andrea, 35 anni, fa leva su un solido percorso accademico e professionale: laurea in Economia Aziendale e Management alla Bocconi di Milano, seguita da un Master in International Management alla IE Business School di Madrid e un corso executive alla London School of Economics di Londra.

Durante gli studi, a 20 anni è a New York per uno **stage** da Chatman Imports, azienda di Wine & Spirits in USA, che lo avvicina da subito al campo che poi seguirà successivamente.

Inizia la carriera a Milano, nell'ambito della finanza, con un'esperienza nell'investment bank Rothschild & Co, con particolare attenzione ai progetti di M&A nel segmento consumer e luxury goods.

Dopo il Master a Madrid torna in Italia e, nel 2014, entra a far parte del gruppo leader del settore lusso, LVMH, seguendo alcune Maison della divisione Wine & Spirits di Moët Hennessy: per 4 anni sarà brand manager di marchi come Krug, Ruinart e

la divisione vini dal mondo MH Wine Estates.

Grazie alle performance raggiunte e all'esperienza maturata, a inizio 2019 Andrea si trasferisce a **Parigi**, nel quartier generale del Gruppo, lavorando prima nel team di Global Distribution, dove si è occupato di progetti di distribuzione e business development, poi nel team M&A & Strategy, seguendo le acquisizioni e integrazioni di vari brand tra cui Chateau d'Esclans, Armand de Brignac, Joseph Phelps Vineyards e Chateau Minuty.

"**Ho la straordinaria opportunità di contribuire in modo diretto alla crescita dell'azienda di famiglia**. Da membro del board ho partecipato alle decisioni strategiche prese negli ultimi anni. Nel frattempo sono cresciuto professionalmente, aprendomi a una visione internazionale grazie anche ad un'esperienza decennale molto importante e formativa nel Gruppo LVMH", spiega Andrea Pasqua.

"In Pasqua abbiamo fatto **passi molto significativi**, che il mercato ci riconosce. Il mio entusiasmo, esperienza e dedizione sono ora a totale disposizione dell'azienda." conclude.

Umberto Pasqua, presidente di Pasqua Vini prosegue: "Con il board, **siamo entusiasti che Andrea abbia accettato l'invito a entrare anche operativamente in azienda**, il suo contributo sarà strategico per le nuove sfide che ci accingiamo ad affrontare, con l'audacia e la determinazione che caratterizza la nostra famiglia".

Punti chiave

- **Andrea Pasqua assume** il ruolo di responsabile Business Development in Pasqua Vini dopo esperienza decennale in

LVMH

- **Leadership familiare condivisa** con il padre Umberto presidente e i fratelli Riccardo e Alessandro
- **Partnership strategiche internazionali** con Charles Smith a Washington State e Carole Bouquet a Pantelleria
- **Formazione d’eccellenza internazionale:** Bocconi, IE Business School Madrid e London School of Economics
- **Esperienza in LVMH** seguendo acquisizioni di brand prestigiosi come Krug, Ruinart e Chateau d’Esclans