Annata, il wine club che serve i vini nel momento perfetto della loro vita

scritto da Redazione Wine Meridian | 24 Novembre 2025



Alle Fonderie Napoleoniche di Milano ha debuttato Annata, primo wine club al mondo dedicato ai fine wines maturi. Fondato da Sada e Garzotto, il progetto evolve Wine Profit con 60.000 bottiglie conservate in Svizzera, destinate a ristoranti partner. Dal 2026 e-commerce internazionale ed espansione globale con club a Zurigo, Londra, Singapore e New York.

Alle storiche Fonderie Napoleoniche di Milano, in una serata che sembrava più un esperimento culturale che un lancio aziendale, Roberto Parodi e Andrea Scanzi si sono ritrovati sullo stesso palco. Due mondi opposti, destra e sinistra, La Zanzara vs la Flotilla, **uniti da un calice di vino servito nel**

momento perfetto della sua vita.

È stato il debutto ufficiale di Annata, il primo wine club al mondo dedicato esclusivamente ai fine wines pronti da bere, fondato da Davide Francesco Sada ed Enrico Garzotto, già noti per il gruppo Moneysurfers (leader nella formazione finanziaria consapevole) e il podcast Bazar Atomico (tra i più ascoltati in Italia).

“Il vino giovane è un crimine. Noi facciamo giustizia.” – Davide Francesco Sada

Il progetto nasce per risolvere una stortura che nel mondo del vino tutti conoscono ma pochi affrontano: nei ristoranti e nelle enoteche, il 99% dei vini pregiati viene servito troppo presto, quando non ha ancora espresso il suo pieno potenziale organolettico.

Oltre la speculazione

Annata rappresenta la naturale evoluzione di Wine Profit Sagl, società del gruppo Moneysurfers leader nel Sud Europa nel mercato del fine wine investment, con oltre 9 milioni di euro di vini under **management**.

Dove Wine Profit si concentrava esclusivamente sulla dimensione finanziaria del vino, Annata amplia l’orizzonte: **diventa un ecosistema culturale ed esperienziale che coinvolge ristoratori, catene alberghiere, marine e yacht club, unendo investimento, gusto ed esperienze**.

Le 60.000 bottiglie e 480 etichette provenienti dai più prestigiosi terroir del mondo (Bordeaux, Borgogna, Champagne, Toscana, Piemonte) sono conservate in magazzini fiscali nella Svizzera italiana e destinate a ristoranti partner come quelli del noto chef Max Mariola e delle migliori SteakHouse selezionate in partnership con Braciami ancora, la più grande community italiana dedicata alla carne di qualità.

Da gennaio 2026, sarà attivo un e-commerce dedicato ai vini maturi, pensato per un pubblico internazionale di collezionisti e appassionati.

Bere meno, bere meglio

Secondo i dati, mentre il consumo globale di alcol cala, il mercato degli alcolici luxury cresce del 5,25% annuo (da 824,6 a 1.179,8 miliardi di dollari entro il 2030). **Si beve meno, ma si beve meglio e servire i vini nel loro momento perfetto diventa la nuova frontiera del bere consapevole**.

Una vocazione internazionale

Annata, società per azioni con sede in Svizzera, ha una chiara vocazione globale. Nel 2026 organizzerà eventi allo Yacht Club di Sarasota (Florida) e aprirà club a Zurigo, Londra, Singapore e New York, portando la cultura della lentezza e del bere “pronto” oltre confine.

Punti chiave

1. **Primo wine club mondiale dedicato esclusivamente ai fine wines** pronti da bere nel momento perfetto.
2. **60.000 bottiglie e 480 etichette** dai prestigiosi terroir conservate in magazzini fiscali svizzeri.
3. **Evoluzione di Wine Profit Sagl con 9 milioni di euro under management** nel fine wine investment.
4. **Partnership con ristoranti selezionati** tra cui quelli dello chef Max Mariola e SteakHouse premium.
5. **Espansione globale dal 2026** con club a Zurigo, Londra, Singapore, New York e Sarasota.