“Misurare per cambiare davvero”: Cantina Pizzolato presenta il primo Bilancio GRI che traccia l’intera filiera vitivinicola

scritto da Redazione Wine Meridian | 18 Settembre 2025



Cantina Pizzolato, azienda biologica trevigiana, presenta il primo Bilancio di Sostenibilità certificato GRI del settore vitivinicolo. L’azienda va oltre le proprie emissioni dirette, rendicontando anche i dati Scope 3 della filiera e coinvolgendo 259 fornitori. Un approccio concreto che trasforma la sostenibilità da comunicazione a responsabilità operativa misurabile.

Mentre molte aziende vitivinicole si fermano alla porta della

propria cantina quando si parla di sostenibilità, Cantina Pizzolato sceglie di andare oltre e rendicontare anche ciò che non controlla direttamente: la filiera.

Con il primo Bilancio di Sostenibilità certificato **GRI**, l'azienda biologica trevigiana non si limita a monitorare le proprie emissioni (Scope 1 e 2), ma include fin da subito una parte dei dati Scope 3, tracciando le emissioni legate al trasporto merci, ai viaggi aziendali e agli spostamenti casa-lavoro.

"Non ci interessa usare la sostenibilità come leva di comunicazione, ma come **responsabilità** condivisa. Misurare è il primo passo per cambiare davvero" – afferma Sabrina Rodelli, responsabile sostenibilità e membro del CdA.

Focus: i dati che raccontano l'impegno, oltre la CO_2

Oltre alla componente ambientale, il bilancio restituisce una visione **ampia** della sostenibilità, fondata su azioni concrete e misurabili:

1. **Non è un punto di partenza, ma la certificazione di un percorso**
   Oltre 30 anni di agricoltura biologica riconosciuta (dal 1991) e la trasformazione in Società Benefit nel 2022 trovano oggi una rendicontazione certificata e pubblica.
2. **Scope 3 subito rendicontato**
   Già misurate oltre 441 tonnellate di CO_2 lungo la catena del valore (trasporti e logistica). L'obiettivo è completare il perimetro Scope 3 entro il prossimo biennio, con il coinvolgimento attivo dei partner.
3. **Anche il benessere delle persone è rendicontato con dati misurabili**
   Oltre 480 ore di formazione, 331 giorni di congedi parentali con rientro al 100%. Zero infortuni gravi,

nessuna disparità salariale.

4. **Ogni progetto ha un obiettivo misurabile**
   Revamping fotovoltaico da 60 a 104 kW entro il 2025, 10 data logger installati per il **monitoraggio** energetico, efficienza >97% nel trattamento acque reflue, adesione a progetti di riciclo come Cycle4Green.
5. **Una filiera consapevole è parte della strategia**
   259 fornitori coinvolti con questionari, formazione e strumenti per la misurazione delle emissioni. Il bilancio racconta un impegno di sistema, che va oltre l'azienda.

Il documento non è una fotografia statica, ma una dichiarazione di metodo. "Dopo decenni di biologico certificato, abbiamo sentito la necessità di dotarci di una bussola strategica, non solo di un report – commenta Settimo Pizzolato, fondatore e presidente".

"**Questo bilancio è uno strumento per guidare le nostre decisioni nei prossimi anni**, soprattutto in un momento in cui il mercato cambia, il clima cambia, e con esso anche la responsabilità di chi produce".

Il bilancio è stato costruito come strumento **operativo** per il CdA e il comitato di sostenibilità, che si riunisce periodicamente per misurare, aggiornare e pianificare.

Non si tratta solo di comunicare, ma di tradurre i dati in scelte concrete: dai progetti di economia circolare alla gestione del welfare interno fino alla collaborazione con i fornitori.

In un momento in cui la parola "sostenibilità" rischia di svuotarsi, **Cantina Pizzolato dimostra che anche una PMI può adottare strumenti concreti**, misurabili e replicabili, senza scorciatoie.

Il bilancio rappresenta un esempio operativo, che può

stimolare un confronto anche tra aziende del comparto vitivinicolo che vogliono passare dalle intenzioni alla gestione.

Punti chiave

- **Primo Bilancio** d**i Sostenibilità certificato GRI** nel settore vitivinicolo italiano
- **Scope 3 rendicontato**: misurate 441 tonnellate CO_2 lungo la catena del valore
- **259 fornitori coinvolti attivamente** con questionari e formazione sulla sostenibilità
- **Zero infortuni gravi e 480 ore formazione** con nessuna disparità salariale
- **Revamping fotovoltaico** da 60 a 104 kW pianificato entro il 2025