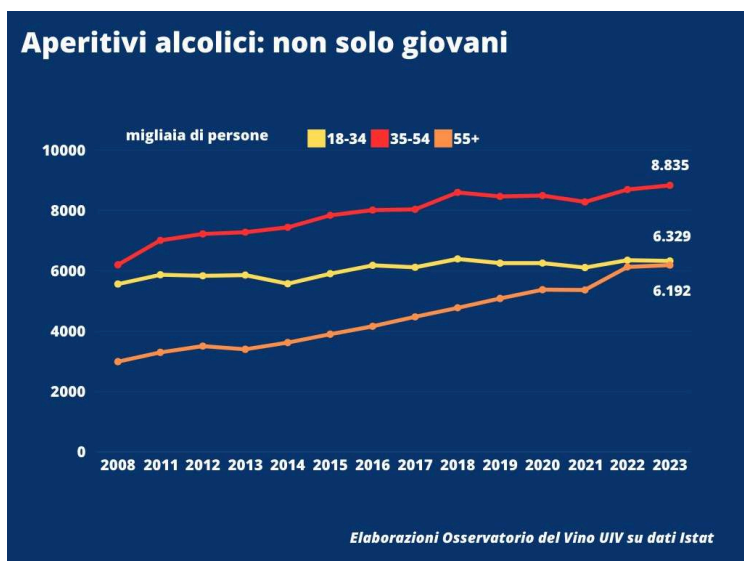


Aperitivi alcolici: i protagonisti sono gli over 65

scritto da Redazione Wine Meridian | 10 Maggio 2024



Fi
ne
di
un
do
gm
a:
no
n
so
no
i
gi
ov

an
i
i
pr
ot
ag
on
is
ti
de
ll
'a
pe
ri
ti
vo
ma
gl
i
ov
er
65
. Un
es
er
ci
to
di
Bo
om
er
ch
e
ne
gl
i

ul
ti
mi
15
an
ni
ha
me
ss
o
il
tu
rb
o
(+
11
2%
,
co
n
un
tr
en
d
di
cr
es
ci
ta
5
vo
lt
e
ma
gg
io
re

ri
sp
et
to
ag
li
un
de
r
24
an
ni
)
a
un
ri
to
na
to
co
n
l'
Un
it
à
d'
It
al
ia
e
ch
e
ne
l
Be
lp
ae

se
si
co
nf
er
ma
an
co
ra
pi
ut
to
st
o
vi
no
-
ce
nt
ri
co
pr
op
ri
o
gr
az
ie
al
la
su
a
te
nd
en
za
ad

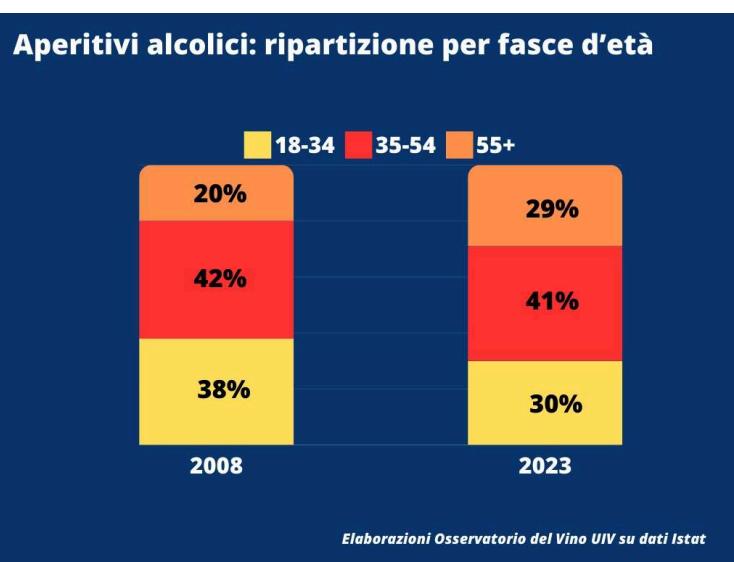
ab
br
ac
ci
ar
e
se
mp
re
tu
tt
e
le
cl
as
si
di
et
à.
Lo
di
ce
l'
Os
se
rv
at
or
io
di
Un
io
ne
it
al
ia
na

vi
ni
(U
iv
)
ch
e
ha
el
ab
or
at
o
i
da
ti
de
ll
'u
lt
im
o
"c
en
si
me
nt
o"
Is
ta
t
su
i
co
ns
um
i

di
al
co
li
ci
de
gl
i
it
al
ia
ni
ne
l
20
23
.

Nei meandri dell'analisi dell'Osservatorio Uiv emerge come l'aperitivo alcolico sia pratica usuale di circa 2,7 milioni di **Boomer** (2,5 milioni la tribù degli under 24) su un totale di quasi 22 milioni di consumatori che in casa o fuori non rinunciano a una tradizione sempre più in crescita negli ultimi 15 anni. E il trend incrementale vede protagonista la terza età, anche grazie a un exploit al femminile del relax pre-pasto. Nel periodo considerato, l'aperitivo in rosa è infatti quasi raddoppiato (da 5 milioni a 9,2 milioni di fruitrici di tutte le età), con un autentico boom delle over 65 (+165%).

“L
a
te
nd
en
za
mu
lt
ig
en
er
az
io
na
le
de
l
fa
re
l’
ap
er
it
iv
o
è
un
tr
at
to
di
st
in
ti
vo
ch
e



gu
ar
di
am
o
co
n
gr
an
de
in
te
re
ss
e
—
ha
de
tt
o
il
pr
es
id
en
te
di
Un
io
ne
it
al
ia
na
vi
ni
,

La
mb
er
to
Fr
es
co
ba
ld
i
- ,
an
ch
e
pe
rc
hé
è
le
ga
ta
a
do
pp
io
fi
lo
co
n
la
cu
lt
ur
a
di
un
co

ns
um
o
di
vi
no
ch
e
ab
br
ac
ci
a
tu
tt
e
le
fa
sc
e
di
et
à
e
ch
e
ha
vi
st
o
al
la
rg
ar
si
ul
te

ri
or
me
nt
e
la
pl
at
ea
a
fr
on
te
di
un
a
ma
gg
io
r
mo
de
ra
zi
on
e
ne
i
co
ns
um
i.
Un
a
pr
ov
a

di
ma
tu
ri
tà
de
gl
i
it
al
ia
ni
ch
e
si
as
so
ci
a
a
un
pr
od
ot
to
pe
r
su
a
na
tu
ra
si
mb
ol
o
de

ll
a
co
nd
iv
is
io
ne
e
de
l
be
re
re
sp
on
sa
bi
le
".