Gate39 e Area39 conquistano Wine Paris: l’Italia del vino unita sotto una sola regia

scritto da Redazione Wine Meridian | 17 Febbraio 2026



A Wine Paris, alla Porte de Versailles, Area39 – business unit di Gate39 – ha orchestrato il più grande spazio italiano a gestione singola, coinvolgendo oltre 160 realtà del vino in un hub B2B suddiviso in 4 macroaree strategiche. Un modello di internazionalizzazione che proseguirà nei prossimi mesi tra Giappone, Germania, Asia e America Latina.

Aziende, consorzi di tutela, istituzioni. Alla Porte de Versailles di Parigi, teatro del recente Wine Paris, la **regia dell’Italia del vino** è stata affidata al modello-format di Area39, business unit di Gate39, l’azienda di Padova nata nel 2021 come capogruppo d’imprese e oggi progetto unitario nelle sfide della finanza agevolata, innovazione e

internazionalizzazione, con fatturato arrivato a toccare gli 8,5 milioni nel 2025. Alla fiera internazionale di Parigi quello diretto da Area39, realtà focalizzata sul mondo degli eventi fieristici, è stato il più grande spazio del made in Italy a gestione singola: un presidio che ha coinvolto oltre 160 realtà, configurandosi come un hub di business integrato.

«Gli spazi a Wine Paris sono stati pensati come piattaforme relazionali ad alta intensità B2B, superando l'idea del semplice stand, con aree personalizzate e lounge dedicate: il risultato che portiamo a casa è la conferma della fiducia risposta in noi dal comparto vinicolo delle varie regioni italiane». Così **Andrea Brachino**, amministratore delegato di Gate39, che ha sede legale a Milano e due sedi secondarie a Padova e Montalcino.

L'esperienza alla Porte de Versailles, tra gli spazi progettati e realizzati da Area39, nasce dalla necessità per imprese private, consorzi, organismi territoriali e istituzioni regionali di una **piattaforma** coordinata e impostata sui concetti di multi-presenza e multi-promozione. *«Abbiamo diviso l'hub in 4 macroaree strategiche* – spiega Brachino – *affinché realtà come il Consorzio Italia del Vino potessero schierare i loro player o i distretti del biologico potessero dialogare tra loro e contemporaneamente con il pubblico»*. Il risultato è stato **il più esteso spazio italiano** sotto una sola regia organizzativa e la conferma del ruolo di Area39 come partner strategico per l'internazionalizzazione del vino italiano.

L'hub di Wine Paris segna un ulteriore passo per Gate39 e Area39, l'unità creata nel 2024 e giunta a toccare i 2 milioni di euro di fatturato l'anno scorso. Dall'azienda fanno sapere che *«dopo anni di investimenti registriamo la fiducia delle imprese rispetto al nostro modello di fare fiera»*. Un modello che continuerà a girare il mondo anche nei prossimi mesi. A marzo Area39 lavorerà a **Foodex**, la più importante manifestazione fieristica agroalimentare del Giappone,

dopodiché sarà di scena al **ProWein** di Düsseldorf, toccando poi Londra (Real Italian Wine&Food), Hong Kong (Vinexpo Asia) e ancora l’India, San Paolo e Shanghai.

Punti chiave

1. **Area39 ha gestito a Wine Paris il più grande spazio italiano a regia singola**, con oltre 160 realtà coinvolte.
2. **L’hub è stato strutturato in 4 macroaree strategiche**, pensate come piattaforme B2B ad alta intensità relazionale.
3. **Gate39, capogruppo con sede a Milano**, ha raggiunto 8,5 milioni di fatturato nel 2025; Area39 ha toccato i 2 milioni.
4. **Il modello multi-presenza e multi-promozione** ha permesso a consorzi, istituzioni e aziende private di operare in modo coordinato.
5. **Dopo Parigi, Area39 sarà protagonista** a Foodex Giappone, ProWein Düsseldorf, Londra, Hong Kong, India, San Paolo e Shanghai.