

Asia, vini pregiati: più varietà, meno Bordeaux

scritto da Emanuele Fiorio | 25 Agosto 2021



La tendenza generale del mercato secondario dei vini pregiati si sta dirigendo verso una maggiore varietà e diversificazione. Un maggior numero di vini provenienti da regioni e sotto-regioni affermate ed emergenti, giungono sul mercato ed erodono lo storico dominio di Bordeaux.

Il mercato nel 2010

Nel 2010 il mercato dei vini pregiati in Asia era all'apice della sua corsa al rialzo. Bordeaux, in particolare i First Growths, era il carburante di questa ascesa e rappresentava il 93% del commercio in Asia.

Lafite, come è noto, era la più importante e blasonata etichetta della regione. Tra i vini più venduti in Asia in quel periodo, i primi sette erano tutti Lafite; soprattutto il Grand Vin ma anche il Carruades 2007. L'annata 2004 del First Growth è stata la prima annata per valore quell'anno.

L'Italia (2,7%), la Borgogna (2%) e lo Champagne (1,4%) erano le uniche regioni con una quota di mercato da considerare.

Il mercato nel 2020