

Asti Docg rinnova con le Nitto ATP Finals fino al 2030

scritto da Redazione Wine Meridian | 8 Settembre 2026



Il Consorzio Asti Docg rinnova fino al 2030 la partnership con le Nitto ATP Finals, restando official sparkling wine della manifestazione. L'accordo, siglato con la Federazione Italiana Tennis e Padel, arriva in un momento di forte crescita del tennis in Italia, trainata dai successi di Sinner e dell'intero movimento azzurro, con numeri di pubblico e appassionati in costante aumento.

Il Consorzio Asti Docg consolida la partnership con le Nitto ATP Finals: a partire dall'edizione di novembre di quest'anno e fino al 2030 l'ente consortile piemontese sarà ancora una volta l'*official sparkling wine* della manifestazione che alla fine dell'anno vedrà sfidarsi i migliori otto giocatori del ranking mondiale, sia in singolare che in doppio.

“Dopo il quinquennio 2021-2025 che ci ha visti al fianco dell'élite del tennis mondiale abbiamo deciso di rinnovare per ulteriori cinque anni l'accordo questa volta con la Federazione Italiana di Tennis e Padel – commenta Giacomo **Pondini**, direttore del Consorzio Asti Docg –. Un sodalizio vincente che ci permette di abbinare al brand Asti il mondo tennistico, allargando la platea di pubblico di appassionati e potenziali nuovi consumatori che possiamo intercettare. Lo dimostrano anche i numeri: lo scorso anno, solo in Italia, la finale che ha visto Sinner trionfare contro Alcaraz è stata la partita di tennis più vista di sempre con circa 6,7 milioni di spettatori totali. Un successo – conclude Pondini – che si riscontra anche nell'aumento dei *tennis lover* che hanno raggiunto nel 2025 quota 19,8 milioni, in crescita del 23% tra il 2021 e lo scorso anno”.

“Il rinnovo dell'accordo con il Consorzio Asti Docg conferma il valore di una partnership che ha accompagnato in questi anni la crescita delle Nitto ATP Finals di Torino – afferma Marco **Martinasso**, Direttore Generale della FITP –. Insieme abbiamo rafforzato il legame dell'evento con il Piemonte e con una delle eccellenze più riconosciute del territorio. La conferma di Asti come *Official Sparkling Wine* delle Nitto ATP Finals risponde alla volontà di arricchire l'esperienza del torneo, anche attraverso partner capaci di esprimere qualità, identità e prestigio del Made in Italy. È particolarmente significativo poter proseguire questo percorso in una fase di straordinaria crescita del tennis nel nostro Paese, testimoniata dall'aumento della partecipazione e del seguito del pubblico, con il movimento azzurro protagonista di traguardi senza precedenti”.

In Italia la febbre per il tennis continua a crescere, alimentata dai risultati straordinari ottenuti negli ultimi anni dagli azzurri. Le imprese di Jannik Sinner, insieme alle prestazioni di tutto il movimento italiano e ai successi in Coppa Davis e Billie Jean King Cup, hanno contribuito ad

avvicinare sempre più pubblico alla racchetta, sia in termini di seguito sia di pratica sportiva. Un entusiasmo che non accenna a diminuire e che si riflette anche nella grande attenzione verso le Nitto ATP Finals (quest'anno in programma ancora a Torino dal 15 al 22 novembre), ormai diventate uno degli appuntamenti sportivi più attesi dal pubblico italiano.

Punti chiave

1. **Rinnovo fino al 2030:** il Consorzio Asti Docg resta official sparkling wine delle Nitto ATP Finals.
2. **Nuovo accordo con FITP:** la partnership passa dalla precedente intesa alla Federazione Italiana Tennis e Padel.
3. **Boom di ascolti:** la finale Sinner-Alcaraz 2025 ha raggiunto 6,7 milioni di spettatori in Italia.
4. **Tennis lover in crescita:** gli appassionati italiani hanno raggiunto 19,8 milioni nel 2025, +23% dal 2021.
5. **Torneo a Torino:** le Nitto ATP Finals si disputano quest'anno dal 15 al 22 novembre.