

Astoria Wines e Vinventions: il primo tappo in plastica di origine vegetale al Giro d'Italia

scritto da Emanuele Fiorio | 4 Marzo 2024



La rivoluzione dei tappi arriva anche nel settore degli spumanti: la trevigiana Astoria Wines adotta i **nuovi NOMACORC Pops, tappi realizzati in plastica di origine vegetale**. Obiettivo? garantire la giusta protezione al vino, senza problemi di TCA e senza impronta di carbonio. E sceglie il palcoscenico più importante per lanciare la novità, il podio del Giro d'Italia di ciclismo.

Arrivano i tappi "green" anche per gli spumanti. A fare da apripista **Astoria Wines**, uno dei grandi nomi del Prosecco, che ha siglato un **accordo con il produttore mondiale Vinventions** per il primo uso al mondo del suo nuovo tappo NOMACORC Pops,

un tappo per spumanti in plastica di origine vegetale ricavata dalla canna da zucchero e con zero impronta di carbonio.

La caratteristica principale di questo tappo, nato dopo 5 anni di ricerche e test, è di garantire le stesse proprietà meccaniche di un normale tappo in sughero e la conservazione ottimale del gas carbonico dissolto nella bottiglia, ma con una **completa neutralità sensoriale e senza rischio di TCA** (o TriCloroAnisolo, la molecola che causa il tipico “sapore di tappo” ed è dovuta solitamente a funghi presenti nel sughero).

Ma è anche un passo ulteriore nel percorso di sviluppo sostenibile per il mondo vinicolo, come spiega **Antonino La Placa, Direttore Commerciale Vinventions Italia e Sud Est Europa**: “Pops offre il vantaggio competitivo di essere l'unica chiusura per spumanti dotata di impronta carbonica netta neutra e di essere progettata per essere riciclabile”.

Un progetto innovativo che aveva bisogno di un marchio spumantistico importante per essere messo alla prova, e ha trovato in Astoria il partner ideale, come racconta **l'Amministratore Delegato di Astoria Filippo Polegato**: “Da sempre attenti all'innovazione, al miglioramento continuo e ad un concetto di sostenibilità a 360° (che sia sociale, ambientale e culturale) abbiamo dato il via con entusiasmo a questa collaborazione con un'azienda di riferimento come Vinventions. Dopo mesi di prove, abbiamo deciso di esordire in un'occasione particolarmente prestigiosa, il Giro d'Italia di Ciclismo: la bottiglia dello spumante ufficiale del Giro, stappata ogni giorno sul podio, avrà il tappo Nomacorc Pops in plastica di origine vegetale e con zero impronta di carbonio.”

Astoria infatti ha scelto come primo spumante da imbottigliare con questo nuovo tappo **la bottiglia ufficiale del Giro d'Italia** (che per il 13mo anno consecutivo parla trevigiano) in programma dal 4 a 26 maggio sulle strade della Penisola. “Una scelta che è in linea anche con l'impegno di RCS in materia di sostenibilità, sia nel Giro tradizionale che nel

Giro-E con bici elettrica. Un percorso che stiamo affrontando insieme" conclude Polegato.

"Questa partnership segna un passo significativo verso la sostenibilità nel settore vinicolo e siamo estremamente orgogliosi di essere i primi in Italia coinvolti in questo **progetto pionieristico** – continua La Placa. La decisione di Astoria Wines di adottare i tappi NOMACORC Pops è un riconoscimento del valore e dell'innovazione che portiamo al mercato. Siamo certi che questo contribuirà a ridefinire gli standard di sostenibilità nel settore, offrendo al contempo una soluzione di alta qualità per la conservazione degli spumanti".