Direct From Italy lancia B2B HoReCa: la rivoluzione della vendita diretta di vino in Europa

scritto da Redazione Wine Meridian | 8 Aprile 2026



Direct From Italy lancia B2B HoReCa, un software innovativo che consente alle cantine italiane di vendere vino direttamente ai clienti business europei – ristoranti, hotel e wine bar – senza la necessità di codici accisa. La piattaforma automatizza la compliance fiscale e doganale, garantendo trasparenza dei costi, ottimizzazione dei margini e pieno controllo commerciale su dodici mercati strategici.

Il panorama della distribuzione vinicola intra-comunitaria segna oggi un punto di svolta.

Il commercio di vino verso i clienti business in Europa è spesso vincolato a complessità burocratiche e barriere tecniche che spesso scoraggiano i produttori dal tentare la vendita diretta. Servire un ristorante a Copenaghen o un boutique hotel a Zurigo rappresenta una sfida complessa, per via di una filiera frammentata e della dipendenza da passaggi obbligati per superare lo scoglio tecnico dei codici accisa.

Con il lancio di **B2B Horeca**, la nuova soluzione software per le vendite dirette, **Direct From Italy** trasforma radicalmente l'approccio delle cantine al mercato europeo, abbattendo barriere burocratiche e restituendo il potere decisionale direttamente nelle mani dei produttori.

Autonomia totale e accesso ai mercati B2B HoReCa

La vera innovazione di **B2B Horeca** risiede nell'autonomia operativa. Grazie a una gestione automatizzata della compliance fiscale e doganale, le cantine possono ora confermare ordini anche con piccoli locali, wine bar indipendenti e realtà della ristorazione che prima erano di fatto escluse dai flussi internazionali. In che modo? In pratica il codice accisa non è un requisito indispensabile né per il venditore né per l'acquirente grazie alla soluzione **B2B Horeca**. Spiega **Denis Andolfo**, CEO e Co-Founder di **Direct From Italy** "*L'obiettivo non è sostituire i canali esistenti, ma affiancare ai produttori uno strumento agile e tecnologicamente avanzato per arrivare dove prima era impossibile. La complessità doganale diventa così invisibile, lasciando spazio alla strategia commerciale e alla valorizzazione di ogni singola bottiglia*".

Non è più il mercato a dettare le condizioni, ma il produttore: attraverso una pannello intelligente, ogni azienda decide a chi vendere, a quali condizioni e con quali margini. Il software gestisce interamente le pratiche burocratiche e

doganali, semplificando le operazioni verso mercati strategici quali **Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Italia, Norvegia, Olanda, Portogallo, Regno Unito, Spagna e Svizzera**, con un piano di espansione già tracciato per i prossimi mesi.

Il controllo del dato e del profitto

Oltre alla libertà operativa, il software garantisce un controllo finanziario e strategico senza precedenti, basato su tre pilastri fondamentali:

- **Trasparenza dei costi:** Il sistema calcola istantaneamente accise e oneri doganali in base al Paese di destinazione e al tipo di alcolico, permettendo alla cantina di conoscere il costo reale di ogni spedizione al centesimo.
- **Capillarità e identità:** Raggiungere ogni mercato in modo capillare mantenendo il controllo totale su cosa vendere e a chi, valorizzando ogni referenza, anche di nicchia, senza scendere a compromessi sulla tua identità aziendale.
- **Ottimizzazione dei margini:** La certezza dei costi e l'eliminazione di passaggi intermedi proteggono la redditività dell'azienda, evitando erosioni del margine.

Con la nascita di **B2B HoReCa**, i professionisti europei della ristorazione e dell'accoglienza non sono mai stati così vicini alle cantine italiane, che oggi possono contare su semplicità, efficienza e, soprattutto, sul pieno controllo delle proprie vendite.

Prenota ora una demo gratuita con il team di Direct From Italy

---

Punti chiave

1. **B2B HoReCa elimina la burocrazia doganale**, rendendo il codice accisa non obbligatorio né per il venditore né per l’acquirente.
2. **Le cantine controllano prezzi e margini grazie a un pannello intelligente** che gestisce autonomamente ogni aspetto commerciale.
3. **Dodici mercati europei già coperti**, tra cui Germania, Francia, Regno Unito e Svizzera, con espansione pianificata nei mesi successivi.
4. **La trasparenza dei costi è totale**: il sistema calcola accise e oneri doganali in tempo reale, al centesimo, per ogni destinazione.
5. **Piccoli operatori HoReCa finalmente raggiungibili**: wine bar indipendenti e locali prima esclusi dai flussi internazionali diventano clienti accessibili.