

Direct From Italy lancia B2B HoReCa: la rivoluzione della vendita diretta di vino in Europa

scritto da Redazione Wine Meridian | 8 Aprile 2026

B2B HoReCa

Il totale controllo del tuo mercato

made with ♥ by  Direct From Italy

Direct From Italy lancia B2B HoReCa, un software innovativo che consente alle cantine italiane di vendere vino direttamente ai clienti business europei – ristoranti, hotel e wine bar – senza la necessità di codici accisa. La piattaforma automatizza la compliance fiscale e doganale, garantendo trasparenza dei costi, ottimizzazione dei margini e pieno controllo commerciale su dodici mercati strategici.

Il panorama della distribuzione vinicola intra-comunitaria segna oggi un punto di svolta.

Il commercio di vino verso i clienti business in Europa è spesso vincolato a complessità burocratiche e barriere tecniche che spesso scoraggiano i produttori dal tentare la vendita diretta. Servire un ristorante a Copenaghen o un boutique hotel a Zurigo rappresenta una sfida complessa, per via di una filiera frammentata e della dipendenza da passaggi obbligati per superare lo scoglio tecnico dei codici accisa.

Con il lancio di **B2B Horeca**, la nuova soluzione software per le vendite dirette, **Direct From Italy** trasforma radicalmente l'approccio delle cantine al mercato europeo, abbattendo barriere burocratiche e restituendo il potere decisionale direttamente nelle mani dei produttori.

Autonomia totale e accesso ai mercati B2B HoReCa

La vera innovazione di **B2B Horeca** risiede nell'autonomia operativa. Grazie a una gestione automatizzata della compliance fiscale e doganale, le cantine possono ora confermare ordini anche con piccoli locali, wine bar indipendenti e realtà della ristorazione che prima erano di fatto escluse dai flussi internazionali. In che modo? In pratica il codice accisa non è un requisito indispensabile né per il venditore né per l'acquirente grazie alla soluzione **B2B Horeca**. Spiega **Denis Andolfo**, CEO e Co-Founder di **Direct From Italy** *"L'obiettivo non è sostituire i canali esistenti, ma affiancare ai produttori uno strumento agile e tecnologicamente avanzato per arrivare dove prima era impossibile. La complessità doganale diventa così invisibile, lasciando spazio alla strategia commerciale e alla valorizzazione di ogni singola bottiglia"*.

Non è più il mercato a dettare le condizioni, ma il produttore: attraverso un pannello intelligente, ogni azienda decide a chi vendere, a quali condizioni e con quali margini. Il software gestisce interamente le pratiche burocratiche e

doganali, semplificando le operazioni verso mercati strategici quali **Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Italia, Norvegia, Olanda, Portogallo, Regno Unito, Spagna e Svizzera**, con un piano di espansione già tracciato per i prossimi mesi.

Il controllo del dato e del profitto

Oltre alla libertà operativa, il software garantisce un controllo finanziario e strategico senza precedenti, basato su tre pilastri fondamentali:

- **Trasparenza dei costi:** Il sistema calcola istantaneamente accise e oneri doganali in base al Paese di destinazione e al tipo di alcolico, permettendo alla cantina di conoscere il costo reale di ogni spedizione al centesimo.
- **Capillarità e identità:** Raggiungere ogni mercato in modo capillare mantenendo il controllo totale su cosa vendere e a chi, valorizzando ogni referenza, anche di nicchia, senza scendere a compromessi sulla tua identità aziendale.
- **Ottimizzazione dei margini:** La certezza dei costi e l'eliminazione di passaggi intermedi proteggono la redditività dell'azienda, evitando erosioni del margine.

Con la nascita di **B2B HoReCa**, i professionisti europei della ristorazione e dell'accoglienza non sono mai stati così vicini alle cantine italiane, che oggi possono contare su semplicità, efficienza e, soprattutto, sul pieno controllo delle proprie vendite.

[Prenota ora una demo gratuita con il team di Direct From Italy](#)

Punti chiave

1. **B2B HoReCa elimina la burocrazia doganale**, rendendo il codice accisa non obbligatorio né per il venditore né per l'acquirente.
2. **Le cantine controllano prezzi e margini grazie a un pannello intelligente** che gestisce autonomamente ogni aspetto commerciale.
3. **Dodici mercati europei già coperti**, tra cui Germania, Francia, Regno Unito e Svizzera, con espansione pianificata nei mesi successivi.
4. **La trasparenza dei costi è totale**: il sistema calcola accise e oneri doganali in tempo reale, al centesimo, per ogni destinazione.
5. **Piccoli operatori HoReCa finalmente raggiungibili**: wine bar indipendenti e locali prima esclusi dai flussi internazionali diventano clienti accessibili.